

INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2023

SOMOS **ENERGÍA**
QUE IMPULSA
DESARROLLO



NOTA

Para efectos del presente Informe de Gestión Promigas Perú 2023 se utilizarán las siguientes denominaciones:

- “La Compañía” o “La Organización” se refiere al conjunto de las 3 empresas que conforman las operaciones de Promigas en Perú: Promigas Perú, Gases del Norte y Gases del Pacífico.
- “Quavii” se utiliza, según sea el contexto, para referirse a alguna de las siguientes empresas:
 - Gases del Norte (Concesión Piura)
 - Gases del Pacífico (Concesión Norte)
- “Promigas Perú” se utiliza también para referirse a la empresa Promigas Perú, más no a la Compañía en conjunto.
- Para las cifras numéricas, se utiliza el punto para separar los miles y la coma para separar los decimales.



CONTENIDO



MENSAJE DEL
GERENTE
GENERAL DE
PROMIGAS
PERÚ



MARCO
ESTRATÉGICO
Y GOBIERNO
CORPORATIVO

- 1.1. Estrategia
- 1.2. Gestión del riesgo
- 1.3. Ética
- 1.4. Derechos Humanos
- 1.5. Gobierno corporativo



MATERIALIDAD
Y GRUPOS DE
INTERÉS



ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI



NUESTRA
ORGANIZACIÓN



NUESTRA
GESTIÓN: CÓMO
MAXIMIZAMOS
LA GENERACIÓN
DE VALOR

- 2.1. Mejor vida de las personas para un mundo justo
- 2.2. Prosperidad económica para un mundo mejor
- 2.3. Cuidado del planeta para un mundo habitable



SOBRE ESTE
INFORME



GLOSARIO



RESUMEN
HUELLA
SOCIAL
PROMIGAS
PERÚ



HECHOS
RELEVANTES
Y LOGROS



M E N S A J E D E L
G E R E N T E
G E N E R A L D E
P R O M I G A S P E R Ú



A NUESTROS
ESTIMADOS
ACCIONISTAS,
MIEMBROS DEL
DIRECTORIO,
CLIENTES,
COLABORADORES,
PROVEEDORES,
AUTORIDADES Y A
LA COMUNIDAD QUE
SERVIMOS:

Con mucho orgullo y compromiso, compartimos el Informe de Gestión 2023 de la Compañía Promigas Perú, que consolida los hitos relevantes de la gestión sostenible de las empresas Gases del Norte, Gases del Pacífico y Promigas Perú. Este año estuvo marcado por desafíos significativos, pero también por logros notables que reflejan nuestra capacidad para adaptarnos y continuar promoviendo el progreso de todos nuestros grupos de interés.

Seguimos trabajando en un entorno desafiante, marcado por cambios en la situación económica a nivel mundial y local. Sin embargo, nuestra determinación para impulsar el desarrollo y nuestra visión ("Energía que impulsa desarrollo") nos han guiado a superar estos retos, demostrando la fortaleza y resiliencia de nuestra operación.

NUESTRA HUELLA SOCIAL EN 2023: AVANCES SIGNIFICATIVOS

Expansión y Calidad en la Distribución de Gas Natural

Este año, alcanzamos nuevos hitos en nuestra misión de expandir el acceso al gas natural. Con orgullo, podemos decir que conectamos a más de 263.000 nuevas familias y negocios, con lo que reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transición energética. Además, en el transcurso de este año, extendimos nuestro alcance de manera significativa, conectando a 50.599 nuevos clientes en las regiones de Cajamarca, Ancash, La Libertad, Lambayeque y Piura. Este esfuerzo refleja nuestro compromiso con el acceso equitativo al gas natural y, subraya nuestra meta de fortalecer la infraestructura energética del país.

En la misma línea, nos propusimos objetivos para seguir avanzando en nuestra misión. Planeamos extender los beneficios del gas natural a 44.000 nuevos hogares y habilitar a 230 nuevos comercios, con lo que reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestras comunidades.

Por otro lado, nuestro enfoque en la satisfacción del cliente es más fuerte que nunca. Para ello implementamos medidas preventivas y de contingencia para asegurar la calidad y continuidad de nuestras operaciones.

II. Brilla: mayor acceso a financiamiento

El Programa Brilla de Quavii, que busca ampliar el acceso a financiamiento para familias y facilitarles el acceso a energía limpia, tuvo un notable crecimiento en 2023. Así, alcanzamos a 19.950 familias con créditos que contribuyen a mejorar su calidad de vida y fomentan el uso de energías más sostenibles. Durante el 2023, el programa se expandió a nuevas regiones, con lo que contribuimos también a consolidar la inclusión financiera en el Perú.

A través de Quavii, durante el 2023, se otorgó USD 5.509 millones en créditos, con la proyección de alcanzar los USD 8.412 millones para 2024. Esta expansión y profundización de la oferta de Brilla reflejan una estrategia sólida para fortalecer la presencia del programa en el mercado, beneficiando a un número creciente de familias y contribuyendo significativamente a la inclusión financiera y el acceso a energía limpia.

III. Inversión Social Estratégica

Destinamos un total de USD 684.643,33 en diversas iniciativas que tuvieron un impacto directo en la vida de 31.500 personas dentro de nuestras áreas de influencia. Esta inversión reafirma nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos y nuestra firme creencia en la responsabilidad corporativa como pilar de nuestra gestión.

En la región Piura, invertimos USD 558.493, beneficiando a 13.040 personas a través de 7 programas sociales que alcanzaron a 14 comunidades. Y es que estamos comprometidos no solo con la infraestructura energética, sino también con el bienestar y el progreso de las personas. Mientras tanto, en las regiones de La Libertad, Cajamarca, Ancash y Lambayeque, con una inversión de USD 126.151,33, beneficiamos a 18.460 personas en 18 comunidades, a través de 5 programas sociales.

IV. Talento Humano y Cadena de Proveedores

Nuestros colaboradores son el corazón de Promigas Perú. En este año de continuo crecimiento y desafíos, nuestros colaboradores demostraron ser el corazón y alma de la Compañía. Reconociendo su papel indispensable, intensificamos nuestros esfuerzos en capacitación y bienestar, con lo que aseguramos un ambiente de trabajo que promueve el desarrollo personal y profesional, a la par que fomenta un sentido de pertenencia y satisfacción laboral. Comprometidos como estamos con la excelencia y el desarrollo integral, lo reflejamos en la implementación de un nuevo Plan de Capacitación alineado con las necesidades actuales y futuras de nuestros equipos.

Paralelamente, mantuvimos y fortalecimos nuestras relaciones con 340 proveedores, quienes comparten nuestra visión de negocio y se adhieren a nuestros valores y Código de Conducta. A través de jornadas de formación, encuestas de satisfacción y eventos de atención, creamos espacios de interacción valiosos que nos permiten trabajar juntos hacia el desarrollo económico local. Estas colaboraciones son fundamentales para nuestro éxito y el de las comunidades que nos rodean, pues a través de ellas promovemos prácticas comerciales sostenibles y responsables.

V. Compromiso Ambiental y Reducción de Emisiones

Continuamos nuestro camino hacia la sostenibilidad ambiental, implementando estrategias efectivas para la reducción de nuestras emisiones de CO₂. Entendemos la importancia de liderar con el ejemplo en la lucha contra el cambio climático y por ello avanzamos sustancialmente hacia nuestra meta de descarbonización.

Asimismo, nos unimos a la agenda mundial para combatir el calentamiento global, trazando un plan con metas a corto, mediano y largo plazo, comprometidos a cumplir con estos objetivos y trabajar responsablemente por un futuro más sostenible. Nuestra estrategia climática se basa en 4 líneas de acción fundamentales: mitigación, adaptación, crecimiento sostenible y comunicación y gobernanza climática. Estas acciones nos permiten garantizar la sostenibilidad del negocio mediante la reducción de la huella de carbono de nuestros negocios actuales y futuros, incrementar la adaptabilidad frente a eventos climáticos y desarrollar una estrategia corporativa para abordar nuevos negocios basados en soluciones de baja huella de carbono, eficiencia energética y energías renovables.

Para el año 2028, nos hemos propuesto reducir nuestra intensidad de emisiones en un 50%, y para el año 2040, alcanzar cero emisiones netas en los alcances 1 y 2, así como en una parte específica del alcance 3. Este plan de acción incluye medidas para mejorar la eficiencia energética, garantizar la integridad de nuestros activos y gestionar las fugas, promover el uso de energías bajas en carbono y mejorar la gestión de contratos. Además, complementamos estas acciones con iniciativas de compensación ambiental.

Destinamos un
total de
USD 684.643,33
en diversas
iniciativas que
tuvieron un
impacto directo
en la vida de
31.500 personas
dentro de
nuestras áreas de
influencia.



**CREEMOS EN LA EXCELENCIA
Y ESTAMOS COMPROMETIDOS
TAMBIÉN CON LA INNOVACIÓN Y
LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTROS
SERVICIOS, COMO LO REFLEJA
NUESTRA TRAYECTORIA POSITIVA.**

VI. Desempeño Económico

En el contexto de un año lleno de desafíos y oportunidades, Promigas demostró una vez más la solidez y la resiliencia de su modelo de negocio. A pesar de los retos presentes en el entorno económico y regulatorio, logramos un desempeño económico sólido, en el que se refleja la eficiencia de nuestras operaciones, así como la confianza depositada en nosotros por nuestros clientes y accionistas.

Nuestros esfuerzos se centraron en fomentar el rendimiento y el crecimiento sostenido mediante una efectiva identificación de oportunidades y una gestión de inversiones y recursos, alineada con los niveles de riesgo correspondientes. En consecuencia, nuestra gestión se orientó a mejorar la rentabilidad y el crecimiento, mantener una posición financiera sólida y lograr eficiencia y visibilidad legal y regulatoria. Además, aspiramos a ser líderes en infraestructura, distribución y comercialización de gas natural, explorando nuevas oportunidades en otros mercados energéticos.

En términos numéricos, se observa una variación positiva en nuestros otros ingresos y egresos, principalmente por el crecimiento del gasto financiero generado por las mayores tasas de financiación, así como por la nueva deuda tomada por USD 36 millones para las nuevas inversiones. Este manejo financiero estratégico nos permite seguir invirtiendo en el crecimiento y la innovación, fortaleciendo así nuestra propuesta de valor y contribuyendo al desarrollo sostenible de los territorios donde operamos.

Creemos en la excelencia y estamos comprometidos también con la innovación y la sostenibilidad de nuestros servicios, como lo refleja nuestra trayectoria positiva. Mantenemos nuestro compromiso de fomentar la innovación en procesos administrativos, operativos y comerciales, para mejorar constantemente la calidad del servicio y la experiencia de nuestros clientes. Tenemos como objetivo reducir las emisiones de carbono en nuestros procesos productivos, implementar a futuro soluciones de economía circular y desarrollar prototipos para la generación de energías renovables, entre otras iniciativas orientadas a la mejora continua de nuestros productos y servicios.

Agradezco sinceramente el compromiso, la energía y la excelencia de todos nuestros colaboradores, clientes, y socios. Juntos, continuamos llevando desarrollo y progreso a las comunidades, mejorando la calidad de vida y contribuyendo a un futuro más sostenible.

Con gratitud,

Miguel Maal Pacini
Gerente General, Promigas

▀ GRI 2-22





NUESTRA ORGANIZACIÓN

Nuestro credo comunica de manera inequívoca y contundente nuestro propósito fundamental, los principios que nos guían y las áreas prioritarias de enfoque. Esta declaración encapsula los valores que moldean la mentalidad de todos los integrantes de Promigas Perú y lo que necesitamos para impulsar la consecución de nuestra estrategia corporativa.

“Somos energía que impulsa desarrollo”

NUESTRO CREDO

Conectamos personas a través de fuentes de energía y servicios innovadores, seguros y confiables que contribuyen al desarrollo y a la mejora de la calidad de vida de las sociedades en que operamos.

Por ello, actuamos conforme a nuestros valores: ser personas íntegras, colaboradores excelentes y ciudadanos solidarios.

Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes a través de soluciones a la medida, vanguardistas y de baja intensidad de carbono, brindándoles una experiencia superior de servicio a precios competitivos.

Con nuestros contratistas y proveedores buscamos el mutuo beneficio, compartiendo y aplicando los más altos estándares de calidad, propiciando un ambiente de sana competencia y un campo de juego transparente.

Lideramos con el ejemplo junto a nuestros colaboradores, quienes son el alma de la Organización. Por ello, promovemos su desarrollo integral y el de sus familias.

Valoramos la diversidad, ofrecemos equidad de oportunidades y un ambiente seguro e incluyente a nuestros colaboradores, que permita su realización y dé sentido de propósito a su trabajo, escuchando y promoviendo las nuevas ideas.

Generamos una huella social positiva en las comunidades y países donde operamos, mediante una inversión social de alto impacto y el pago de impuestos.

Trabajamos por la reducción de la pobreza energética, la protección del ambiente y la mitigación del cambio climático.

Estamos comprometidos en alcanzar nuestra meta de ser carbón neutral en 2040.

Nuestros accionistas recibirán un retorno justo por sus inversiones. Gracias a la solidez y solvencia de nuestra Compañía, generamos valor compartido bajo un marco de ética, transparencia y cumplimiento, con un sólido sistema de gobierno corporativo.

Nuestra experiencia y reconocimiento a lo largo de más de medio siglo y la vivencia de un presente exitoso, nos permite mirar al futuro con la convicción de que somos: “Energía que impulsa desarrollo”.

▲ GRI 2-1





RESUMEN HUELLA SOCIAL PROMIGAS PERÚ



263.680

hogares conectados.



USD 6,44

ahorro mensual por hogar, que representa el 2,42% de la RMV¹.

CATEGORÍAS DEL CRÉDITO:



USD 10.307.925

ahorros acumulados en hogares conectados.



Los hogares de estratos medio bajo y bajo son los que concentran los mayores ahorros.



USD 9,6M

créditos otorgados.



Materiales de Construcción:

5%



Hogar:

67%



Computadoras y accesorios:

10%

HOGARES POR ESTRATO:



Alto:

36.571



Medio:

96.814



Bajo

8.912



Medio alto:

63.050



Medio bajo

58.333



19.950

familias beneficiadas con Brilla.



457

negocios de emprendedores empezaron a usar gas natural.



USD 103.995.324

en ahorros para la industria local, vehículos a GNV y comercios por uso de gas natural (nuevos clientes).



100

nuevas industrias conectadas que dejaron de usar gasóleo, biomasa y GLP.



313.563

t CO₂ de emisiones de CO₂ reducidas por el uso del gas natural de nuevos clientes en todos los sectores atendidos (total clientes).



6.047

tractos dedicados y nuevos vehículos convertidos a GNV.



HECHOS RELEVANTES Y LOGROS

NEGOCIOS CORE, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:



Expansión en la Distribución de Gas Natural:

- Conectamos a más de 50 mil nuevas familias y empresas en todo el país, superando nuestra meta de expansión para 2023 y asegurando el suministro energético a nuestras comunidades.
- Implementamos exitosamente proyectos de infraestructura clave para la mejora de la red de distribución, asegurando un servicio continuo y de calidad.



Servicios de Valor Agregado y Sostenibilidad:

- Desarrollamos de soluciones energéticas innovadoras para nuestros clientes, enfocándonos en la eficiencia y la reducción del impacto ambiental.
- Incrementamos nuestra capacidad instalada de soluciones solares de 33,4 MWp en 2022 a 65,7 MWp en 2023
- Logramos avances significativos en nuestra agenda de sostenibilidad, con proyectos enfocados en la conservación del medio ambiente y el uso responsable de recursos.



Regasificación y Suministro:

- Aumento de nuestra capacidad de regasificación para responder eficazmente a la creciente demanda de gas natural, mejorando la seguridad energética del país.
- Establecimos nuevas alianzas estratégicas para la optimización de la cadena de suministro y la diversificación de nuestras fuentes de gas natural.



NEGOCIOS DE BAJAS EMISIONES:



Energía Renovable y Eficiencia Energética:

- Implementamos medidas de eficiencia energética en nuestras operaciones y para nuestros clientes, reduciendo la huella de carbono y promoviendo un consumo energético responsable.

BRILLA: INCLUSIÓN FINANCIERA Y ACCESO A ENERGÍA:



Financiamiento para el Acceso a Energía Limpia:

- Ofrecimos soluciones financieras innovadoras para facilitar el acceso a energía limpia a 19.950 de familias adicionales en Perú, a través de la expansión del programa Brilla.
- Promovimos la inclusión financiera y el desarrollo sostenible, a través del desarrollo de nuevos productos financieros adaptados a las necesidades de nuestros clientes.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE:



Inversión Social Estratégica y Educación:

- Inversión de 684.643,33 en inversión, impactando positivamente en la vida de personas a través de iniciativas centradas en la educación, la salud y el desarrollo comunitario.
- Lanzamiento de iniciativas enfocadas en la concientización y educación ambiental, contribuyendo a la formación de una sociedad más sostenible y consciente de los desafíos ambientales actuales.



INNOVACIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL:



Desarrollo del Talento y la Innovación:

- Fortalecimos nuestra cultura organizacional a través de programas de desarrollo y capacitación para nuestros colaboradores, enfocándonos en la diversidad, la inclusión y la innovación.
- Obtuvimos un reconocimiento como una de las empresas más innovadoras del sector energético en Perú, gracias a nuestro compromiso continuo con la investigación y el desarrollo de tecnologías y soluciones sostenibles.

SEGURIDAD, FIABILIDAD Y DESEMPEÑO FINANCIERO:



Excelencia Operativa y Financiera:

- Mantuvimos los más altos estándares de seguridad y fiabilidad en nuestras operaciones, asegurando la continuidad del servicio y la satisfacción de nuestros clientes.
- Alcanzamos resultados financieros sólidos que reflejan la eficiencia de nuestras operaciones y la confianza depositada por nuestros accionistas, permitiéndonos seguir invirtiendo en el crecimiento y la innovación de nuestra Compañía.





MARCO ESTRATÉGICO Y GOBIERNO CORPORATIVO

1.1. ESTRATEGIA

1.1.1. GESTIÓN INTEGRADA CON ENFOQUE SOSTENIBLE

Nuestra estrategia corporativa está enfocada en el crecimiento y la permanencia a largo plazo, integrando la sostenibilidad como un elemento esencial. Mediante este enfoque, buscamos crear valor económico, social y ambiental de forma constante y duradera, priorizando el bienestar humano, el de la sociedad y las futuras generaciones.

Nos alineamos con estrategias ASG para adaptarnos a los cambios de la industria y generar valor al reducir los impactos ambientales negativos. Continuamos desarrollando nuestro negocio principal de gas natural y energía, mientras impulsamos otros negocios que garanticen un crecimiento sostenible. De esta manera, seguimos siendo actores clave en el desarrollo nacional, asegurando la confiabilidad energética y promoviendo el progreso.

Los ingresos derivados de la distribución de gas natural son considerados como productos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) por nuestro equipo. Esta clasificación se debe a que el gas

natural, al ser una fuente de energía más limpia en comparación con otros combustibles fósiles, tiene un impacto positivo en términos ambientales al contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Además, la distribución de gas natural tiene beneficios sociales al proporcionar acceso a energía más limpia y asequible a comunidades y hogares. En términos de gobernanza, la distribución de gas natural está sujeta a regulaciones y estándares que garantizan su seguridad y eficiencia, lo que contribuye a una mejor gestión y gobernanza en el sector energético.

2.2.1

Nuestra actuación se basa en la ética y la transparencia, gestionando de forma responsable y efectiva las oportunidades y riesgos derivados de nuestra actividad. Operamos de manera socialmente responsable, respetando los derechos humanos y cumpliendo con las normativas nacionales e internacionales.



Nuestro direccionamiento estratégico está basado en tres componentes:

¿Qué Hacemos?

Llevamos energía a nuestros clientes ofreciéndoles una experiencia superior de servicio para mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible.



¿Dónde nos vemos?

Ser la empresa de energía referente en los mercados donde operemos, por la excelencia, innovación y sostenibilidad de nuestros servicios e impacto positivo en las comunidades.



Valores

Excelencia: somos buenos colaboradores
Solidaridad: somos buenos ciudadanos
Integridad: somos buenas personas.



ACCIONES MÁS RELEVANTES REALIZADAS EN EL 2023

- Inauguramos la estación de servicios de GNL Alto Moche, infraestructura que forma parte del Corredor Verde para la atención del sector de transporte de carga pesada.
- Realizamos ampliaciones y mejoras en las capacidades de almacenamiento en las estaciones de distribución de Chimbote y Coishco.
- Aprobamos e iniciamos el proyecto para la segunda estación de distribución en Chimbote, que brindará mayor confiabilidad en el suministro para garantizar la atención a nuestros clientes en esta zona, incluyendo a la industria pesquera.



OPORTUNIDADES Y RIESGOS DE NEGOCIO

- **Generar demanda:** buscamos promover el consumo de gas natural, ofreciendo una experiencia superior de servicio, en comparación con otros agentes del mercado de gas natural comprimido (GNC) y gas natural licuado (GNL).
- **Entregar nuevas soluciones energéticas:** nos comprometemos a desarrollar y ofrecer soluciones energéticas innovadoras que satisfagan las necesidades cambiantes de nuestros clientes y contribuyan a un futuro más sostenible.
- **Garantizar confiabilidad operativa:** para asegurar un servicio confiable, estamos implementando medidas como el aumento en capacidad de almacenamiento, la expansión de nuestra flota de transporte virtual y la mejora de la oferta de gas natural.



PERSPECTIVAS 2024

Nos proponemos:

- 1 Iniciar proyectos de ampliación de capacidad para satisfacer las necesidades de la industria pesquera.
- 2 Consolidar nuestra presencia en el sector pesquero y cerámico para progresivamente, atender al 100% de la demanda en nuestra área de cobertura.
- 3 Iniciar el desarrollo de Servicios Energéticos para la autogeneración y cogeneración en industrias de nuestra área de cobertura como parte esencial de nuestro portafolio de negocios de menores emisiones en línea a la transición energética.

▲ GRI 3-3

▲ No GRI - Estrategia de Negocio

1.1.2. ESTRATEGIA 2040

Aspiramos a crecer de forma sostenible y perdurar en el tiempo, ser una parte esencial de nuestro entorno y contribuir positivamente a la creación de valor mientras cuidamos y protegemos el ambiente. Nuestra meta es ser la Compañía líder en energía en los mercados donde operamos, destacando por la excelencia, la innovación y la sostenibilidad de nuestros servicios, así como por el impacto positivo que generamos en las comunidades.

Por ello, nos propusimos lograr que, para el año 2040, nuestras actividades vinculadas a la distribución de gas natural y otras soluciones energéticas, así como nuestras actividades administrativas y las que tercerizamos, tengan una huella de carbono neutra, con cero emisiones netas.

Para ello, desarrollamos un plan de descarbonización que contribuya con un mundo Net Zero mediante los siguientes compromisos.



Nuestro plan para alcanzar estas metas se basa en una serie de iniciativas que incluyen medidas para mejorar la eficiencia energética, garantizar la integridad de nuestros activos y gestionar las fugas, promover el uso de energías bajas en carbono y mejorar la gestión de contratos. Además, complementamos estas acciones con iniciativas de compensación ambiental.

A partir del año 2023, comenzamos a implementar planes específicos para reducir nuestras emisiones de CO₂. Asimismo, nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización se alinea con el crecimiento orgánico planificado de Promigas Perú y Quavii.

Para el año 2028, tenemos como objetivo reducir nuestra intensidad de emisiones en un 50%. Además, para el año 2040, nos comprometemos a lograr cero emisiones netas en los alcances 1 y 2, así como en una parte específica del alcance 3.

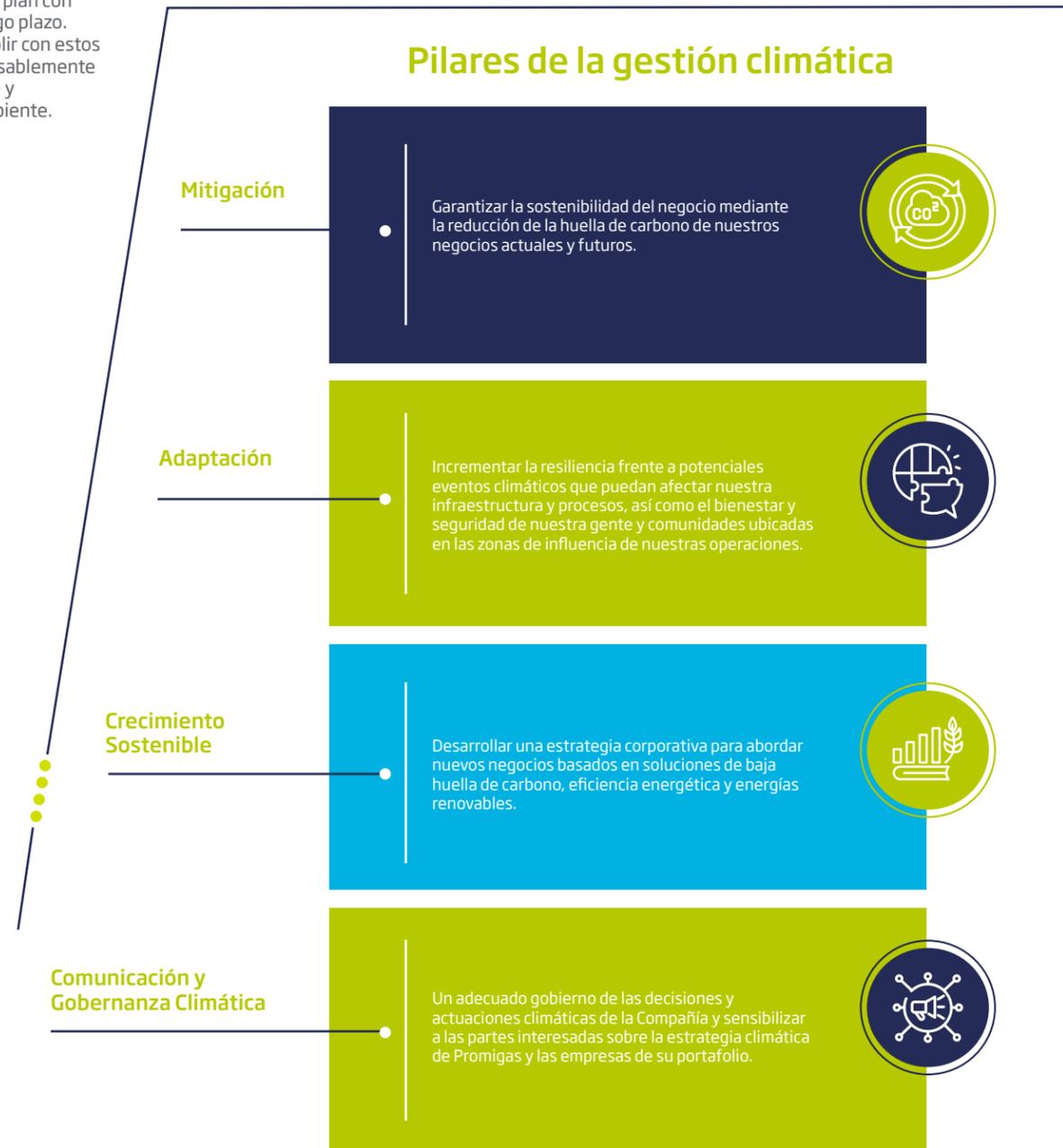
▲ 3.3.2.



1.1.3. ESTRATEGIA CLIMÁTICA

En Promigas Perú, tomamos con mucha seriedad nuestro compromiso con la gestión climática y la sostenibilidad en nuestras operaciones. Reconocemos la creciente demanda de energías con bajas emisiones de carbono para combatir el calentamiento global. Para lograr la descarbonización, nos unimos a la agenda global y trazamos un plan con metas a corto, mediano y largo plazo. Nos comprometemos a cumplir con estos objetivos y a trabajar responsablemente por un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

En ese sentido, pusimos en marcha una estrategia climática que se basa en cuatro líneas de acción fundamentales para abordar el desafío del cambio climático y alcanzar nuestros objetivos principales.



ESTAS LÍNEAS DE ACCIÓN CONFORMAN NUESTRA ESTRATEGIA CLIMÁTICA INTEGRAL, ORIENTADA A ABORDAR EL CAMBIO CLIMÁTICO DE MANERA PROACTIVA Y MAXIMIZAR LOS BENEFICIOS DE LA TRANSICIÓN HACIA UN FUTURO ENERGÉTICO MÁS SOSTENIBLE.

En la misma línea, para complementar nuestra estrategia establecimos pasos para identificar, mitigar y adaptar nuestras operaciones al cambio climático a través de medidas específicas frente a los riesgos y oportunidades.

En primer lugar, nos enfocamos en comprender los posibles impactos del clima en nuestras operaciones y áreas geográficas. Esto nos permite anticipar situaciones y tomar medidas adecuadas para mitigar los riesgos climáticos.

En segundo lugar, implementamos una gestión efectiva de estos riesgos, que incluye la adopción de medidas preventivas y estrategias de adaptación para minimizar los impactos negativos y garantizar la continuidad operativa.

En tercer lugar, nos dedicamos a identificar y aprovechar las oportunidades que surgen de la transición energética. Estamos comprometidos con la búsqueda de soluciones sostenibles y participamos activamente en la transformación hacia una economía baja en carbono.

En cuarto lugar, consideramos fundamental establecer un gobierno efectivo para la toma de decisiones y acciones climáticas de la Organización. Además, nos esforzamos por sensibilizar a las partes interesadas sobre nuestra estrategia climática. Nuestra política ambiental establece los criterios

ambientales y sociales que orientan nuestras acciones, sirviendo como guía fundamental para nuestra sostenibilidad. **1.1.4.**

Estas líneas de acción conforman nuestra estrategia climática integral, orientada a abordar el cambio climático de manera proactiva y maximizar los beneficios de la transición hacia un futuro energético más sostenible.¹

Todos estos esfuerzos están en sintonía con las políticas ambientales del Estado peruano. Asimismo, reconocemos que el gas natural desempeña un papel fundamental en la transición energética hacia el uso de fuentes de energía más amigables con el ambiente. Nos enorgullece contribuir activamente a este proceso y seguir trabajando en aras de un futuro más sostenible. **3.3.1.**



¹ Tomado del Informe Integrado de Gestión 2022 Corporativo

1.1.4. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

En Promigas Perú, la innovación es el camino hacia un futuro próspero y sostenible, donde los procesos, productos y servicios energéticos agregan valor a los clientes, a la Compañía y a la sociedad, en general. Siguiendo nuestra estrategia de innovación, nos centramos en desarrollar acciones y proyectos que aborden necesidades, problemas y oportunidades actuales. Esto implica crear tecnologías, procesos, productos y servicios que nos posicionen en un mercado energético digital, distribuido y descarbonizado, asegurando así una presencia duradera.

De la misma forma, como parte de nuestra estrategia corporativa 2040, seguimos mejorando y expandiendo nuestras iniciativas de innovación en productos. Para ello nos centramos en gases ecológicos como hidrógeno, biometano, gas natural sintético y amoníaco, así como en soluciones energéticas de bajo carbono, como eficiencia energética, movilidad sostenible y energía solar térmica. Estas acciones resultaron en beneficios significativos para asegurar la sostenibilidad de nuestros negocios, fortalecer nuestra propuesta de valor a los clientes y diversificar nuestro portafolio de productos y servicios.

Mantenemos nuestro compromiso de fomentar la innovación en nuestros procesos administrativos, operativos y comerciales. Nuestro objetivo es mejorar constantemente la calidad de servicio y la experiencia de nuestros clientes. Para lograrlo, establecimos directrices rigurosas que nos desafían a reducir las emisiones de carbono en nuestros procesos productivos,

implementar soluciones de economía circular, desarrollar prototipos para la generación de energías renovables y realizar otras iniciativas orientadas a la mejora continua de nuestros productos y servicios.

Nuestra estrategia de innovación se centró en el desarrollo de nuevas soluciones con el objetivo de ampliar nuestra presencia en el mercado y al mismo tiempo reducir las emisiones de carbono, tanto en nuestros procesos productivos como en los de nuestros clientes. En el año 2023, llevamos a cabo el dimensionamiento de plantas de gran almacenaje y regasificación (con capacidad superior a 4.000 m³), especialmente diseñadas para satisfacer la alta demanda generada por la industria pesquera.

Adicionalmente, desarrollamos una solución para el despacho de Gas Natural Licuado, destinada a la flota completa de camiones que pertenecen al ducto virtual de la Concesión Norte. Esta iniciativa no solo optimizará la eficiencia en el transporte, sino que también contribuirá a la reducción de nuestra huella de carbono al sustituir el consumo de diésel por gas natural en estos vehículos.



NUESTROS LOGROS

Durante el año 2023, fortalecimos nuestras operaciones con la adquisición de equipos clave, incluyendo instalaciones para una estación de distribución de gran almacenamiento con una capacidad de 4,000 m³, así como para 2 estaciones de servicio de Gas Natural Vehicular diseñadas para consumo interno, con una capacidad de despacho de 120 kg/min. Estas adquisiciones fueron respaldadas por acuerdos comerciales estratégicos que aseguran la demanda, una vez que las instalaciones estén plenamente implementadas.



NUESTRAS METAS

Durante el año 2024, continuaremos con las siguientes implementaciones clave:

- Nueva de estación de distribución con gran capacidad de almacenamiento en Chimbote.
- Estaciones de servicio en Chimbote y Coishco, diseñadas para consumo interno.

Además de estas iniciativas, planeamos llevar a cabo la adquisición de un prototipo para el reaprovechamiento del frío residual generado en el proceso de regasificación del Gas Natural Licuado. Este prototipo desempeñará un papel crucial al permitirnos obtener ingresos económicos mediante la monetización de la energía de regasificación. Planeamos vender esta energía en forma de hielo y/o agua helada, atendiendo así a las necesidades de la industria que requiere cadena de frío en sus procesos productivos.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADOS

RIESGOS

- **Riesgo estratégico:** posibles cambios en los hábitos de consumo debido a tendencias, tecnologías, costumbres o regulaciones en un entorno dinámico.
- **Riesgo financiero:** ausencia de rentabilidad en las inversiones realizadas en innovación.
- **Riesgo de competitividad:** baja productividad de los procesos, tanto nuevos como existentes, debido a la falta de automatización o la ejecución de tareas innecesarias.

OPORTUNIDADES

- **Necesidades del mercado:** el mercado busca soluciones energéticas más amigables con el medio ambiente que sean compatibles con sus procesos productivos.
- **Mejora continua:** identificación y solución ágil de problemas y cuellos de botella en los procesos para aumentar la productividad.
- **Superávit de gas natural:** el Perú cuenta con reservas suficientes de gas natural para continuar la transición hacia el uso de combustibles eco amigables.

ACCIONES TOMADAS

- Divulgación de la cultura organizacional y directrices corporativas al equipo de la Compañía.
- Conformación del Equipo de Innovación.
- Registro de iniciativas de innovación ante el Centro de Investigación e Innovación en Energía y Gas (CIIEG).

▲ GRI 3-3

▲ No GRI Innovación

1.2. GESTIÓN DEL RIESGO

En nuestra Gestión Integral de Riesgos, abordamos diversas categorías administradas por 2 áreas clave: Riesgos y Cumplimiento, y HSEQ (Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad).

1.2.1. ÁREA DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO

Contamos con una política robusta y claramente definida en el marco de nuestra Gestión Integral de Riesgos. Esta establece, de manera precisa, las políticas y responsabilidades que orientan nuestro enfoque integral hacia la gestión de riesgos en todas las áreas de nuestra operación. Asimismo, respaldando esta política, disponemos de un Manual de Gestión Integral de Riesgos que detalla procedimientos y proporciona herramientas esenciales para garantizar la ejecución adecuada de nuestras estrategias en este ámbito.



OBJETIVOS EN EL 2023

85% Asistencia a la capacitación del Código de Conducta y la capacitación de Riesgos: superamos nuestra meta de asistencia del 85%.

90% Resultados de monitoreo de controles de riesgos estratégicos y riesgos inherentes de mayor impacto: superamos el 90% de efectividad en el monitoreo.

100% Cumplimiento de la socialización de comunicaciones: alcanzamos el 100% de cumplimiento en la socialización.



Identificación, evaluación y tratamiento de riesgos por Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LAFT) y Corrupción. Como parte de la madurez en nuestra cultura de cumplimiento y ética: buscamos mantener los riesgos más significativos de la Compañía dentro de umbrales aceptados, a través de una orientación en la debida diligencia de los riesgos y gestionándolos de manera eficiente para evitar impactos negativos en el negocio.

HECHOS RELEVANTES Y LOGROS DEL 2023



Logramos el fortalecimiento de la Gestión de Riesgos de Terceras Partes (TPRM), a través de la implementación de una base de datos.



Implementamos actividades de monitoreo de la eficacia del diseño y la ejecución de los controles en los procesos.



Logramos el fortalecimiento y despliegue de los planes de capacitación y comunicación.



Alcanzamos una mejora continua de las matrices de riesgos de procesos de la Compañía Promigas Perú, a través de la revisión y actualización de estas herramientas.

NUESTRAS METAS PARA EL 2024

Seguiremos fortaleciendo la gestión de riesgos materializados de proceso, con la implementación de un sistema diseñado para facilitar la identificación de riesgos y seguimiento a sus controles. Asimismo, ampliaremos el alcance en el monitoreo de controles, asegurando una gestión más integral y efectiva.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL 2024

En respuesta a un entorno externo volátil, que podría modificar el perfil de riesgo estratégico de la Compañía, proponemos la actualización continua de las matrices de análisis y valoración del riesgo.

Con el objetivo de favorecer un enfoque preventivo a la gestión de riesgos y asegurar la continuidad del negocio, fortaleceremos las misiones de trabajo entre los líderes de proceso y el área de Riesgos y Cumplimiento.

A continuación, proporcionamos una lista de riesgos estratégicos identificados. Es fundamental destacar que cada uno de estos riesgos cuenta con controles específicos diseñados para mitigar sus potenciales impactos negativos en el negocio.

- ▲ GRI 3-3
- ▲ No GRI Gestión Integral del Riesgo



RIESGOS ESTRATÉGICOS IDENTIFICADOS

1

Afectaciones por fenómenos climáticos.

2

Incertidumbre política, social y económica que afecte el desarrollo de los negocios.

3

Indisponibilidad de la infraestructura de suministro y transporte.

4

Retrasos y sobrecostos en la ejecución de los proyectos de crecimiento.

5

Pérdida de competitividad.

6

Afectación de la reputación.

7

Cambios en la normatividad y regulación que afectan el desarrollo de los negocios.

8

Ciberataques o fugas, así como pérdidas o capturas de la información.

9

Ciberataques o fugas, así como pérdidas o capturas de la información.

1.2.2. ÁREA DE HSEQ

Dentro de la esfera de HSEQ, implementamos la Política Corporativa de Gestión de Continuidad del Negocio. Esta política tiene como objetivo asegurar que Promigas Perú y Quavii mantengan una operación continua, preparándose ante eventos disruptivos que puedan afectar la entrega de productos y servicios, generando interrupciones, emergencias o crisis. Nuestra meta es minimizar o disminuir los impactos y consecuencias que podrían surgir en caso de un incidente, promoviendo la resiliencia y la sostenibilidad en nuestras operaciones.

Para esto, contamos con herramientas como reportes de incidentes, matrices de identificación de peligros y evaluación de riesgos y controles (IPERC), entre otros. Asimismo, para comunicar sucesos relacionados con seguridad y salud laboral a nuestros grupos de interés, contamos con un proceso de identificación de no conformidades que se registra en la plataforma Kawak. Con ello, notificamos a contratistas y otros socios comerciales para que implementen planes de acción y cuyo seguimiento se realiza hasta el levantamiento total de observaciones.

Nuestra política y procedimientos establecen que no se debe realizar ninguna actividad con riesgo no controlado. Antes de iniciar cualquier actividad, utilizamos el Análisis de Seguridad en el Trabajo (AST) para identificar y evaluar riesgos específicos, asegurando que cada persona realice sus labores con controles adecuados y autorizados. Gestionamos nuestros riesgos mediante la metodología basada en el ISO 31000, documentada en nuestro Manual de Gestión Integral de Riesgos.

OBJETIVOS EN EL 2023



Cumplir con la regulación relacionada a la suspensión o indisponibilidad del servicio.

HECHOS RELEVANTES Y LOGROS DEL 2023

- Alcanzamos un buen desempeño en la gestión de crisis que permitió mantener la continuidad del servicio de gas natural frente a situaciones ajenas a nuestra gestión como fenómenos climáticos o interrupción de vías por conflictos sociales.
- Identificamos y aprobamos los riesgos estratégicos de la Compañía, evaluando y actualizando los riesgos asociados a todos los procesos.
- Realizamos un monitoreo constante de los controles para los riesgos estratégicos y procesos clave de la Compañía.
- No tuvimos ninguna sanción impuesta asociada a la suspensión o indisponibilidad de nuestro servicio.

NUESTRAS METAS PARA EL 2024

Para el año mencionado, tenemos previsto llevar a cabo la evaluación y actualización de las matrices de riesgo correspondientes a cada proceso, en colaboración con los líderes de dichos procesos. Además, planeamos gestionar la implementación de un sistema que facilite la gestión integral de riesgos y controles en la Compañía. Asimismo, seguiremos fortaleciendo la cultura de riesgo mediante la realización de comunicaciones y capacitaciones.

1.3. ÉTICA

Creemos firmemente que la clave para lograr rentabilidad y un crecimiento sostenible radica en la conducta ética. Por esta razón, implementamos políticas y procedimientos que fomentan y supervisan nuestras acciones, los cuales son comunicados de manera constante a nuestros colaboradores y socios comerciales.

Los mecanismos e instrumentos para establecer el marco del comportamiento ético se detallan a continuación.

"Actuamos conforme a nuestros valores: ser personas íntegras, colaboradores excelentes y ciudadanos solidarios".

Credo Promigas

CÓDIGO DE CONDUCTA

Comprende los valores y principios fundamentales de la Organización, junto con las principales directrices y recomendaciones que garantizan el comportamiento ético.



POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Proporciona directrices para identificar y abordar casos reales, potenciales o aparentes de conflicto de interés, así como cualquier consulta relacionada con este tema.

POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN
Define los objetivos y responsabilidades de la Gestión Anticorrupción, junto con las principales directrices anticorrupción para la gestión de donaciones, patrocinios, actividades sociales y otras operaciones susceptibles a corrupción.



MANUAL SIPLA

Detalla los objetivos y responsabilidades de la Gestión de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM). Además, establece los controles fundamentales para llevar a cabo la debida diligencia de terceras partes, como clientes, proveedores y colaboradores, entre otros.

OBJETIVOS EN EL 2023

Establecimos los siguientes objetivos y metas en el año para fortalecer nuestras prácticas éticas.

85% Participación en la capacitación sobre anticorrupción, prevención de LAFT y Código de Conducta: superamos nuestra meta de participación del 85%.

90% Resultados del monitoreo de los controles para la prevención de LAFT y anticorrupción: logramos una efectividad superior al 90% en el monitoreo.

100% Cobertura en las comunicaciones sobre anticorrupción, prevención de LAFT y Código de Conducta: alcanzamos el 100% de cobertura en la socialización de las comunicaciones.

HECHOS RELEVANTES Y LOGROS DEL 2023

Nos esforzamos por fortalecer nuestros mecanismos de vigilancia y control, asegurándonos de mantener altos estándares éticos en nuestras operaciones y tuvimos los siguientes logros:

 Implementamos monitoreos de señales de alerta anticorrupción y prevención de LA/FT/FPADM.

 Implementamos monitoreo del adecuado diseño y efectividad de controles anticorrupción y prevención de LA/FT/FPADM.

 Reportamos conflictos de interés a la Alta Dirección para una gestión eficaz y transparente.

 En todas nuestras operaciones, llevamos a cabo una evaluación exhaustiva de los riesgos de corrupción, abarcando el 100% de ellas, y no hemos detectado amenazas significativas.  GRI 205-1

 En los últimos 3 años, no enfrentamos ninguna denuncia confirmada por competencia desleal ni hemos presentado casos de corrupción. Tampoco incurrimos en casos de incumplimiento que hayan resultado en multas o sanciones.

 1.2.7.  GRI 2-27  GRI 205-3  GRI 206-1

NUESTRAS METAS PARA EL 2024

Llevaremos a cabo las siguientes iniciativas:

 Fortaleceremos las bitácoras de conflictos de interés con reporte a la Alta Dirección para un control efectivo de nuestros procesos.

 Desplegaremos capacitaciones y comunicaciones relacionadas con el cumplimiento del Código de Conducta.

Estamos respondiendo a los cambios actuales de la siguiente manera:

 Ante el cambio en la exposición al riesgo de corrupción, debido a la administración entrante de gobiernos locales y regionales, aplicamos los controles anticorrupción vigentes.

En relación con las oportunidades:

 Ante una mayor tendencia de colaboración o cooperación entre las áreas de Riesgos y Cumplimiento de Promigas Perú y empresas gerenciadas, impulsamos más jornadas o espacios para concretar el desarrollo de soluciones estándar para estas áreas.

Para gestionar los riesgos de corrupción, utilizamos la herramienta de Matriz de Riesgos Éticos-ABAC². En esta se detallan los riesgos identificados y los controles asociados para cada uno de ellos con medidas concretas para anticiparnos a los cambios y aprovechar las oportunidades que se presentan en nuestro entorno.

 1.2.9

² ABAC hace referencia a las siglas en inglés de Anti Bribery & Anti Corruption

En caso de detectar algún incumplimiento al Código de Conducta u otras políticas de la Compañía, ofrecemos canales confidenciales para reportar:

 Línea de Reportes Confidenciales
0-800-77-098
o la página web
www.reportesconfidencialesdistribuidoras.com

Además, contamos con otros canales disponibles:

 Línea Ética Grupo Aval:
<https://www.grupoaval.com/linea-etica>

 Línea Ética de Corficolombiana:
<https://transacciones.corficolombiana.com/LineaEtica/Denuncias.aspx>

Estamos comprometidos en proporcionar opciones seguras y confidenciales para que cualquier irregularidad sea informada y abordada de manera efectiva.

-  GRI 3-3
-  No GRI Ética e Integridad

Por último, tenemos el firme compromiso de mantener los más altos estándares éticos y de conducta profesional en todas nuestras operaciones. Una parte esencial de este compromiso es asegurar que tanto nuestros colaboradores como contratistas estén plenamente informados y capacitados en relación con nuestro Código de Conducta. Por otro lado, es importante mencionar que, según lo establecido en este documento, en Promigas Perú y Quavii no realizamos contribuciones a partidos políticos.

-  GRI 415-1
-  1.2.6.

A continuación, presentamos un resumen del alcance de nuestras capacitaciones durante el año 2023, reflejando nuestro compromiso con la integridad y la responsabilidad corporativa.

252	Colaboradores informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	252	Colaboradores formados en políticas anticorrupción
100%		100%	
			

Capacitaciones sobre el Código de Conducta de la Compañía 2023

CATEGORÍA	PORCENTAJE (%)
Capacitaciones realizadas a colaboradores	100
Documentos firmados recibidos de nuevos colaboradores	100
Capacitaciones realizadas a contratistas	0
Documentos firmados recibidos de nuevos contratistas	100

-  1.2.3.
-  GRI 205-2

1.4. DERECHOS HUMANOS

El bienestar y respeto hacia el ser humano son principios fundamentales que guían todas nuestras acciones. Reconocemos la importancia de respetar, promover y remediar cualquier impacto negativo en los derechos de las personas. Valoramos la diversidad y consideramos que los derechos son inalienables e inherentes a todas las personas, quienes merecen un trato igualitario.



Línea ética de denuncia anónima: disponible para todos a través de <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/80594/index.html>.



Correo electrónico th-comunica@quavii.pe destinado a nuestros colaboradores y gestionado semanalmente por la Gerencia de Talento Humano.



Comité de Intervención Frente al Hostigamiento: este mecanismo de prevención del acoso evalúa cualquier caso denunciado para tomar medidas de protección en beneficio de las posibles víctimas. También contamos con el Protocolo Contra el Acoso y Violencia Laboral, que establece los lineamientos de acción para este tipo de casos.

En 2022, aprobamos nuestra **Política de Derechos Humanos** para ratificar nuestro compromiso de garantizar el respeto a las personas sin distinción, proporcionando directrices para todas las actividades de Promigas Perú.

4.1.1.

Adicionalmente, contamos con un **Código de Conducta** que establece lineamientos para que todos los colaboradores y terceros actúen de manera ética y responsable. Además, proporciona pautas claras para tomar decisiones con integridad y cumplir con las regulaciones aplicables y los valores corporativos.

GRI 2-23

1.2.1.

1.2.5

En nuestra gestión, implementamos mecanismos efectivos para abordar y resolver controversias relacionadas con asuntos importantes, como los que se listan a continuación.



Nuestra Organización garantiza atención oportuna del 100% de casos reportados. Las observaciones son revisadas por la Gerencia de Talento Humano en reuniones semanales para mejorar su eficacia. Los procedimientos de Hostigamiento Sexual y la Línea Ética son revisados por el Comité de Intervención frente al Hostigamiento y el equipo de Riesgos y Cumplimiento, respectivamente.

Operativamente, garantizamos el conocimiento y compromiso con nuestra Política de HSEQ y de Derechos Humanos mediante inducciones para nuevos colaboradores, generando así una cultura de seguridad, calidad y respeto ambiental y social.

4.1.1.

En nuestras operaciones con contratistas, buscamos su adaptación a nuestras metodologías de seguridad y calidad, evaluándolas mensualmente y solicitando planes de acción ante irregularidades. Nuestras acciones buscan asegurar que las contratistas cumplan con estándares ambientales, sociales, de seguridad y de calidad en los servicios prestados a nuestros clientes.

- 4.1.2.
- GRI 2-23
- GRI 2-24
- GRI 2-25

Durante el año 2023, todos nuestros colaboradores recibieron formación en Derechos Humanos como parte integral de nuestro Código de Conducta. Para el año 2024, tenemos previsto ofrecer capacitaciones especializadas en este tema como parte de nuestro plan de formación.

4.1.3.

1.5. GOBIERNO CORPORATIVO

Contamos con una estructura de gobierno que garantiza la transparencia y el bienestar de nuestros inversionistas y partes interesadas. Esta supervisa, además, el cumplimiento y la eficiencia de nuestras acciones y relaciones, en línea con nuestros enfoques sostenibles y estratégicos. Los valores y principios de Promigas Perú son fundamentales para nuestra forma de gobernar y tomar decisiones, lo que nos permite cumplir con las leyes y regulaciones, mitigar riesgos de fraude y corrupción, así como comprometernos con la ética en los negocios.

A nivel corporativo tenemos una Política de Conflictos de Interés que establece los lineamientos y canales para gestionarlos, así como los responsables de ello. Anualmente, cada colaborador debe actualizar su declaración de conflictos de interés a través de los canales indicados. En 2023 se atendieron varias consultas al respecto y se respondió a cada caso según nuestros procedimientos establecidos. Es por eso que, en los últimos 3 años, no tuvimos ninguna denuncia confirmada por conflicto de interés, lo que refleja nuestro compromiso con la transparencia y la ética empresarial.

- 1.2.8.
- GRI 2-15

Durante los últimos 3 años, no se presentaron quejas ni se documentaron incidencias relacionadas con discriminación ni denuncias confirmadas relacionadas a Derechos Humanos

GRI 406-1

4.1.5.

“Gracias a la solidez y solvencia de nuestra Compañía generamos valor compartido bajo un marco de ética, transparencia y cumplimiento, con un sólido sistema de gobierno corporativo.”

OBJETIVOS EN EL 2023

En el año 2023 nos propusimos implementar el *software* de gestión de directorios Atlas Governance como parte de nuestro proceso de mejora continua en la gestión interna. Esta implementación se inició con la socialización del referido *software* ante el Directorio, lo que sentó las bases para su plena integración y funcionamiento efectivo.

El proceso de implementación está previsto que culmine en 2024, cuando esperamos contar con una herramienta robusta y eficiente que optimice la gestión de nuestros directorios y contribuya a una mejor toma de decisiones.

HECHOS RELEVANTES Y LOGROS DEL 2023



Logramos el cumplimiento del programa anual del Directorio 2023, lo que nos permitió avanzar de manera efectiva en la implementación de nuestras estrategias y metas corporativas.



Actualizamos el régimen de poderes de la sociedad, fortaleciendo así nuestros mecanismos internos de gestión y operación.



NUESTRAS METAS PARA EL 2024

Nuestras metas futuras en materia de Gobierno Corporativo incluyen las siguientes acciones:



Implementaremos políticas corporativas actualizadas para fortalecer nuestras prácticas de gobierno.



Finalizaremos la implementación del *software* Atlas Governance para una gestión más eficiente del Directorio.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL 2024

Implementar los planes de acción derivados de la autoevaluación de los directores, lo que nos permitirá mejorar continuamente nuestro desempeño y estar alineados con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

- ▶ GRI 3-3
- ▶ No GRI Gobierno corporativo

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra estructura de gobierno está compuesta de la siguiente manera:

▶ GRI 2-9



JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta Directiva es el órgano máximo y toma decisiones sobre todos los asuntos dentro de su competencia. Actúa en representación de los accionistas y promueve el crecimiento sostenible de la Compañía. De acuerdo con el Código de Buen Gobierno, los miembros de la Junta Directiva de Promigas deben comprometerse con los lineamientos corporativos y cumplir con los requisitos establecidos en dicho código.

DIRECTORIO

Nuestro Directorio es el órgano principal de gobierno de la Compañía, encargado de establecer las directrices que guían nuestra gestión, implementadas por la Alta Gerencia. Una de estas directrices es la definición general de nuestra Huella Social.

De acuerdo con nuestro Estatuto Social, la Junta General de Accionistas elige a los miembros del Directorio mediante el sistema de Voto Acumulativo, donde cada acción otorga un voto y se pueden acumular en un representante. Los directores deben cumplir con altos estándares de idoneidad, ética y profesionalismo. Se considera la diversidad, independencia, así como los conocimientos y la experiencia en áreas económicas, sociales, ambientales y de gobierno corporativo para su selección.

- ▶ GRI 2-9
- ▶ GRI 2-10
- ▶ GRI 2-17

Los miembros de los comités son designados por el Directorio. A través de nuestras reuniones mensuales, supervisamos el desempeño de la Compañía, asegurándonos de que la Alta Gerencia siga las directrices establecidas. El Gerente General nos informa, regularmente, sobre aspectos financieros, legales, regulatorios, comerciales y operativos claves. Esta información también se comunica a nuestros accionistas.

- ▶ GRI 2-12
- ▶ GRI 2-13

Cuando se presenta una situación crítica, activamos el Comité de Crisis conformado por la Alta Dirección y las Gerencias Media y Subalterna, según sea el caso.

- ▶ GRI 2-16

El Informe de Gestión Anual es elaborado por la Gerencia de Asuntos Corporativos, bajo los lineamientos de nuestras oficinas corporativas en Colombia.

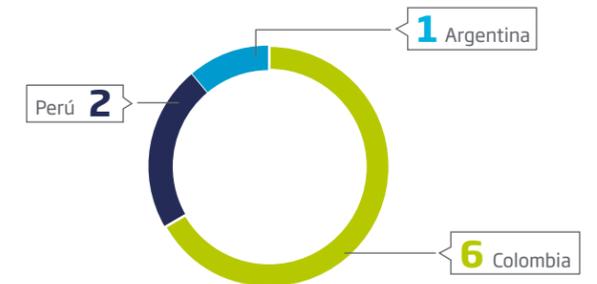
- ▶ GRI 2-14

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO



- ▶ GRI 405-1
- ▶ 1.3.5.
- ▶ 4.2.2.

PROCEDENCIA



- » El 100% de nuestros directores son mayores de 50 años.
- » No existen miembros no ejecutivos.
- » Los 4 miembros independientes poseen experiencia en el sector.

- ▶ 1.3.6.

Listado de Directores de la Compañía en el 2023

Nº	DIRECTOR	PERMANENCIA	NACIONALIDAD	CARGO	CALIDAD	EMPRESA	CARGO
1	Juan Manuel Rojas Payan	2 años	Colombiana	Presidente del Directorio	Ejecutivo	Promigas	Presidente
2	Wilson Chinchilla Herrera	3,8 años	Colombiana	Director Titular	Ejecutivo	Promigas	Vicepresidente de Distribución
3	Gustavo Ramirez Galindo	3,8 años	Colombiana	Director Titular	Ejecutivo	Corficolombiana	Vicepresidente de Distribución
4	María Angela Holguin	2,8 años	Colombiana	Director Titular	No ejecutivo	Independiente	--
5	Aquiles Mercado González	2,8 años	Colombiana	Director Titular	Ejecutivo	Promigas	Vicepresidente Financiero y Administrativo
6	María Lorena Gutierrez Botero	2 años	Colombiana	Director Titular	Ejecutivo	Corficolombiana	Presidenta
7	Lieneke María Schol Calle	1,8 años	Peruana	Director Titular	No ejecutivo	Independiente	--
8	Raúl Hernando Barrios Fernandez Concha	2,8 años	Peruana	Director Titular	No ejecutivo	Independiente	--
9	Carlos Eduardo Elizalde	2,8 años	Argentina	Director Titular	No ejecutivo	Independiente	--

■ GRI 405-1
■ 1.3.5.
■ 1.3.6.
■ 4.2.2.

Nº de años promedio de permanencia de los miembros del Directorio de la Compañía 2021-2023 ³

	2021	2022	2023
	0,77	1,33	1,98

■ 1.3.2.

³Para el cálculo de los años promedio de permanencia de los miembros del Directorio, se consideró a Eric Fleisch Santoro (3 años) y Natalia Abello Vives (3 años) como miembros suplentes, sin embargo, no se los considera en la lista final de miembros del Directorio vigentes expresados en la Tabla 2 de este documento.

EVALUACIÓN DEL DIRECTORIO

Cada año, nuestro Directorio se somete a una autoevaluación, realizada por una consultora externa, en 4 áreas clave: desempeño, nivel de profesionalismo, género y diversidad. A partir de los resultados obtenidos, implementamos planes de acción para mejorar nuestros procesos y la toma de decisiones.

■ 1.3.1.

Vigencia de 3 años a 2 años.

A partir del 2022, la composición paso de 6 miembros titulares a 9 miembros titulares.

■ GRI 2-18

Cada año, nuestro Directorio se somete a una autoevaluación, donde se mide, principalmente, cuatro áreas clave: desempeño, nivel de profesionalismo, género y diversidad. A partir de los resultados obtenidos, implementamos planes de acción para mejorar nuestros procesos y la toma de decisiones. En el año 2023, basándonos en esta evaluación, realizamos ajustes importantes en el Directorio, con la finalidad de contar con juntas más eficientes y transparentes y profundizar en temas de innovación; por ello, durante el año 2023 se llevaron a cabo dos sesiones de directorio presenciales y se mejoró la oportunidad de entrega de información.

■ 1.3.3.

■ 1.3.4.

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

La remuneración a los miembros del Directorio la define la matriz de Promigas en Colombia, determinada luego de un análisis de las remuneraciones de los directorios de empresas del sector, y es aprobada por la Junta General de Accionistas.

■ GRI 2-19

■ GRI 2-20

CONFLICTO DE INTERÉS

En caso exista un conflicto de interés, el Director deberá declararlo en la sesión y abstenerse de realizar el voto correspondiente, conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Directorio. Los conflictos de interés son comunicados a nuestras partes interesadas.

■ GRI 2-15

COMITÉS DEL DIRECTORIO

Tenemos 2 comités de Directorio que describimos a continuación.



1 Comité de Compensación y Desarrollo

Su propósito es garantizar que la gestión humana en Promigas Perú se enmarque en los lineamientos corporativos y en prácticas modernas de desarrollo integral del ser humano y mantener un sistema de compensación equitativo y competitivo, que permita atraer, desarrollar y retener a las personas que requiere la Organización para cumplir su misión y sus objetivos estratégicos.

2 Comité de Auditoría, Riesgos y Buen Gobierno Corporativo

Tiene como objetivo ser un comité de asesoría, consulta y apoyo al Directorio de Promigas Perú en gestión de riesgos y supervisión de

la efectividad del sistema de control interno. Su función principal consiste en supervisar el cumplimiento del programa de auditoría interna, gestión de riesgos y buen gobierno corporativo de Promigas Perú.

De manera complementaria, los aspectos de Sostenibilidad se abordan de manera integral y continua en los comités semanales de Gerencia y en las sesiones mensuales de Directorio. En dichas reuniones se realiza un seguimiento a los objetivos estratégicos de la Compañía, donde se considera el eje Talento Humano y Sostenibilidad, reportado por las 3 gerencias involucradas: Asuntos Corporativos, Talento Humano y Operaciones.

En las reuniones del Directorio, se incorporan estas decisiones en la estrategia de negocio, previa aprobación de las mismas. Además, se reportan los resultados en materia de sostenibilidad al Directorio a través del Cuadro de Mando y el reporte de Huella Social, socializando el cumplimiento de sus objetivos.

■ 1.1.2.

Además, en este espacio se define e impulsa la estrategia y el plan de sostenibilidad de la Compañía, que forma parte de la estrategia corporativa (Nuestra Energía 2040) y del Credo, con el propósito de generar una huella social y ambiental positiva, Con ello se contribuye a la disminución de la pobreza energética y al desarrollo de las sociedades donde operamos. Vale señalar, además, que a nivel país, se establecieron metas transversales enfocadas en la sostenibilidad y generación del modelo operativo.

Asimismo, la identificación de los asuntos materiales está establecida por nuestro corporativo, con alcance a todo su portafolio de empresas, detallado en el Informe Anual de Gestión de Promigas. A nivel país, desde 2021, iniciamos la elaboración del Informe de Gestión, primero para Gases del Pacífico (empresa gerenciada por Promigas Perú) y, desde el 2022, para Promigas Perú.



NUESTRA GESTIÓN: CÓMO MAXIMIZAMOS LA GENERACIÓN DE VALOR

2.1. MEJOR VIDA DE LAS PERSONAS PARA UN MUNDO JUSTO

2.1.1. NUESTRA GENTE

Nuestro objetivo es ser la fuerza impulsora del desarrollo y creemos firmemente que, para lograrlo, debemos fomentar el crecimiento de nuestros colaboradores. Esto nos asegura un equipo competente para alcanzar nuestras metas, con un desarrollo integral y una cultura organizacional alineada con nuestra estrategia.

Nos comprometemos a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, reconociendo que su crecimiento profesional y personal contribuye al logro de nuestros objetivos corporativos y deja una huella positiva en ellos, sus familias y su entorno.

Creemos que un servicio de calidad comienza con un personal que encarne nuestros valores de integridad, excelencia y solidaridad. Por eso, buscamos constantemente atraer y retener a los mejores talentos, ofreciendo planes de fidelización atractivos y oportunidades de desarrollo interno para que alcancen sus metas.

“Lideramos con el ejemplo junto a nuestros colaboradores, que son el alma de la Organización, y, por ello, promovemos su desarrollo integral y el de sus familias. Valoramos la diversidad, ofrecemos equidad de oportunidades y un ambiente seguro e incluyente a nuestros colaboradores, que permita su realización y dé sentido de propósito a su trabajo, escuchando y promoviendo las nuevas ideas.”

Credo Promigas

OBJETIVOS EN EL 2023

Nos planteamos los siguientes objetivos para el 2023:



Plan de Capacitación 2023:

Alcanzar un total de 40 horas-hombre en capacitación.



Mejorar la Experiencia del Colaborador:

Implementar medidas para mejorar la experiencia del colaborador.



Campaña Cumbre 2023:

Implementar una campaña de alineamiento al plan de evolución cultural.



HECHOS RELEVANTES Y LOGROS DEL 2023

Durante el 2023, nos enfocamos en tres líneas estratégicas clave: el desarrollo de capacidades a través de la implementación del Plan de Capacitación, la mejora de la experiencia del colaborador y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.



Implementamos un nuevo Plan de Capacitación que resultó en una media de 50 horas de formación por colaborador. Mediante un diagnóstico inicial, identificamos las necesidades de capacitación de nuestros equipos, integrando estos temas en nuestro programa de formación. Además, desarrollamos 3 programas específicos para líderes y puestos clave, enfocados en eficiencia de procesos, agilidad e innovación.



En cuanto a la experiencia del colaborador, rediseñamos nuestro proceso de integración, logrando que el 100% de los nuevos ingresos completaran con éxito sus periodos de prueba. A través del Programa Tiempo para ti, ofrecemos flexibilidad y opciones para fomentar un equilibrio saludable entre la vida personal y laboral de nuestro personal.



En el ámbito cultural, implementamos la campaña Cumbre 2023 para reconocer los logros organizacionales y promover una cultura de excelencia que inspire a nuestra gente a superar constantemente las metas. Reforzamos estos esfuerzos con comunicaciones virtuales semanales y eventos presenciales en 4 regiones. También, continuamos nuestro compromiso con la reducción de la brecha de género, recibiendo el reconocimiento "Empresas por la Igualdad de Género" del Programa de las Naciones Unidas (PNUD) con un puntaje superior al 94%.



Además, logramos obtener la certificación Emprendedor de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE) que, valida nuestras prácticas relacionadas con pagos puntuales, evaluaciones del personal y recompensas, capacitaciones y reconocimientos. Estos logros reflejan nuestro compromiso continuo con el desarrollo integral de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.

NUESTRAS METAS PARA EL 2024

Nos planteamos las siguientes metas para el 2024:



Consolidaremos la transformación cultural en Promigas Perú con enfoque en el desarrollo de capacidades de seguridad, descarbonización, innovación, experiencia cliente y diversidad.



Implementaremos novedosas prácticas de pausas activas en el programa de salud para el año 2024.



Implementaremos el programa de mentoría para mujeres.



Implementaremos el programa de salud mental.



Desarrollaremos automatizaciones y eficiencias para el año 2024.



Realizaremos un análisis de los arquetipos del colaborador.



Mediremos Great Place To Work (GPTW) en el año 2024, aunado a la medición del nivel de compromiso de nuestros colaboradores.

4.4.2.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL 2024

Nos enfrentamos a un entorno empresarial dinámico donde los riesgos y las oportunidades están siempre presentes. Como equipo, debemos estar preparados para afrontar los desafíos que puedan surgir, ya sea por cambios en la coyuntura política, la salud pública o eventos naturales. Estamos conscientes de que estos factores pueden influir en nuestra forma de trabajar, por lo que es crucial estar atentos y contar con planes de acción adecuados para mitigar sus impactos negativos.

Por otro lado, también visualizamos oportunidades en este entorno cambiante. El crecimiento de la Empresa, por ejemplo, nos brindará nuevas oportunidades de capacitación y desarrollo profesional. Estamos comprometidos en aprovechar estas oportunidades para seguir creciendo, adaptándonos a los cambios y fortaleciendo nuestra posición en el mercado.

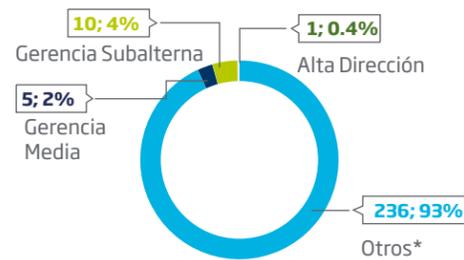
- ▲ GRI 3-3
- ▲ No GRI Desarrollo y bienestar del talento humano

NUESTRA GENTE

En Promigas, la mayoría de nuestros colaboradores están contratados a tiempo completo bajo contratos indeterminados y se dedican, predominantemente, a las actividades principales del negocio. Debido a esto, contamos con un bajo volumen de personal propio en comparación con el de contratistas, quienes se encargan de actividades temporales y complementarias.

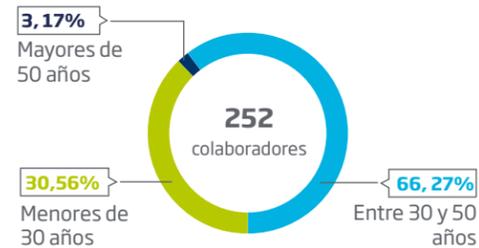
Al finalizar el 2023, nuestra planilla se compone de la siguiente manera.

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL



(*) Otros incluye: Profesional, Senior, Analista, Asistente, Técnico y/o Auxiliar.

DISTRIBUCIÓN POR EDAD



- ▲ GRI 2-7
- ▲ GRI 405-1

Somos conscientes de que nuestro equipo humano es el principal activo y estamos seguros de que, con su desarrollo personal y profesional, contribuimos a que cerca de 1 millón de peruanos acceden a un servicio público confiable.

- ▲ GRI 3-3
- ▲ No GRI Desarrollo y bienestar del talento humano

Durante el año 2023, enfocamos nuestra labor en 3 líneas estratégicas:



La siguiente tabla muestra la distribución de género de la Compañía, donde se observa que hay un total de 252 colaboradores. De estos, 180 son hombres, lo que representa el 71,4% del total, y 72 son mujeres, que representan el 28,6%.

Nuestras categorías laborales se dividen en Alta Dirección, Gerencia Media, Gerencia Subalterna y Otros. En la categoría de Alta Dirección, el 100% de los colaboradores son hombres. En Gerencia Media, la proporción de hombres es de 60%, mientras que las mujeres representan el 40%. En Gerencia Subalterna, nuevamente, todos los colaboradores son hombres, con un 100%. En la categoría de Otros, aunque los hombres siguen siendo mayoría con un 70,4%, la presencia de mujeres es significativa, alcanzando el 29,6%.

Categoría	Nº	%
TOTAL HOMBRES	180	71,4%
MUJERES	72	28,6%

Colaboradores por categoría laboral y género de la Compañía Promigas Perú 2023

COMPAÑÍA PROMIGAS PERÚ			
CATEGORÍA LABORAL	GÉNERO	Nº	%
Alta Dirección	Hombres	1	100
	Mujeres	0	0
Gerencia Media	Hombres	3	60
	Mujeres	2	40
Gerencia Subalterna	Hombres	10	100
	Mujeres	0	0
Otros	Hombres	166	70,4
	Mujeres	70	29,6
Total N°		252	--

El 30,56% de nuestros colaboradores son menores de 30 años, el 66,27% tienen entre 30 y 50 años y el 3,17% son mayores de 50 años.

4.2.3.

Colaboradores por categoría laboral, género y edad de Compañía Promigas Perú 2023

COMPAÑÍA PROMIGAS PERÚ					
CATEGORÍA LABORAL	GÉNERO	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS	TOTAL
Alta Dirección	Hombres	0	0	1	1
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Media	Hombres	0	2	1	3
	Mujeres	0	2	0	2
Gerencia Subalterna	Hombres	0	6	4	10
	Mujeres	0	0	0	0
Otros	Hombres	46	119	1	166
	Mujeres	31	38	1	70
Total N°		77	167	8	252
Total %		30,56	66,27	3,17	100

GRI 2-7

4.2.3.

Colaboradores por categoría laboral, género y edad de Concesión Piura 2023

CONCESIÓN PIURA					
CATEGORÍA LABORAL	GÉNERO	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS	TOTAL
Alta Dirección	Hombres	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Media	Hombres	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Subalterna	Hombres	0	1	0	1
	Mujeres	0	0	0	0
Otros	Hombres	3	10	0	13
	Mujeres	0	0	0	0
Total		3	11	0	14

GRI 2-7

Colaboradores por categoría laboral, género y edad de Concesión Norte 2023

CONCESIÓN NORTE					
CATEGORÍA LABORAL	GÉNERO	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS	TOTAL
Alta Dirección	Hombres	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Media	Hombres	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Subalterna	Hombres	0	1	0	1
	Mujeres	0	0	0	0
Otros	Hombres	5	13	0	18
	Mujeres	1	0	0	1
Total N°		6	14	0	20

GRI 2-7

Colaboradores por categoría laboral, género y edad de Promigas Perú 2023

PROMIGAS PERÚ					
CATEGORÍA LABORAL	GÉNERO	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS	TOTAL
Alta Dirección	Hombres	0	0	1	1
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Media	Hombres	0	2	1	3
	Mujeres	0	2	0	2
Gerencia Subalterna	Hombres	0	4	4	8
	Mujeres	0	0	0	0
Otros	Hombres	38	96	1	135
	Mujeres	30	38	1	69
Total		68	142	8	218

GRI 2-7

En relación con la diversidad por origen étnico en las empresas Concesión Piura, Concesión Norte, Promigas Perú y el total combinado, se destaca que la empresa Promigas Perú presenta la mayor diversidad étnica, con un total de 218 colaboradores de diferentes orígenes étnicos. La mayoría de estos colaboradores son de origen peruano, representando 205 colaboradores en total. Además, se observa una presencia significativa de colaboradores colombianos, con 11 colaboradores en la empresa Promigas Perú.

En contraste, la Concesión Piura y la Concesión Norte muestran una diversidad étnica más limitada, con un total de 14 y 20 colaboradores respectivamente. La Concesión Piura no tiene colaboradores de origen japonés o venezolano, mientras que la Concesión Norte no tiene colaboradores japoneses. Sin embargo, ambas empresas cuentan con colaboradores colombianos y peruanos.

Colaboradores por ascendencia y origen étnico de la Compañía Promigas Perú 2023

EMPRESA	CONCESIÓN PIURA	CONCESIÓN NORTE	PROMIGAS PERÚ	TOTAL
DIVERSIDAD POR ORIGEN ÉTNICO	Nº	Nº	Nº	Nº
Japonesa	-	-	1	1
Colombia	1	-	11	11
Peruana	12	20	205	237
Venezolana	1	-	1	2
Total Nº	14	20	218	252

Trabajadores que no son empleados

	TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS					
	CONCESIÓN NORTE		CONCESIÓN PIURA		PROMIGAS PERÚ	
	PRACTICANTE	CONTRATISTA	PRACTICANTE	CONTRATISTA	PRACTICANTE	CONTRATISTA
Nº colaboradores	1	1.689	0	1.024	0	132
Descripción de actividades	Actividades operativas	Construcción, instalación, etc.	Actividades operativas	Construcción, instalación, etc.	Actividades operativas	Construcción, pieza, etc.
Lugar de trabajo	Empresa	En construcciones	Empresa	En construcciones	Empresa	Donde se requiera

▲ GRI 2-8

BENEFICIOS PARA COLABORADORES

El 100% nuestros colaboradores a tiempo completo reciben beneficios que incluyen seguro de vida y atención médica, cobertura por incapacidad o invalidez, licencia de maternidad y paternidad, previsión para la jubilación, indemnización por despido superior al mínimo legal, permisos por fallecimiento o enfermedad de familiares cercanos, así como un ajuste anual por inflación que compensa las variaciones en los precios.

▲ GRI 401-2

DESARROLLO DE CAPACIDADES

En un entorno internacional en constante evolución, es fundamental para las organizaciones mantener a su personal actualizado y constantemente formado en los nuevos procesos, tecnologías y habilidades necesarias. Contar con un equipo con conocimientos actualizados contribuye tanto a la sostenibilidad como a la productividad de la Organización, al tiempo que fortalece el valor de la marca como empleador.

Este año, nos propusimos implementar un nuevo plan de capacitación alineado con estas necesidades. Para ello, realizamos un diagnóstico para identificar y priorizar las necesidades de formación de nuestros equipos, incorporándolas posteriormente al plan. Además, implementamos un modelo de seguimiento de las capacitaciones basado en la norma ISO 9001, obteniendo la certificación para toda la Compañía y demostrando nuestros altos estándares de calidad en los procesos.

▲ GRI 404-2

Como parte de este proceso, desarrollamos 3 programas para líderes y puestos claves centrados en la eficiencia de procesos, la agilidad y la innovación. Es importante mencionar que el total de horas promedio de capacitación en la Compañía durante el 2023 fue de 50,46⁴. Asimismo, el costo total de inversión en programas de desarrollo para nuestros colaboradores fue de

USD 102.796,96, mientras que el costo promedio por cada uno fue de USD 407,92.

▲ GRI 404-1

▲ 4.5.1.

▲ 4.5.2.

Media de horas de formación al año por colaborador por empresa en el 2023

CLASIFICACIÓN LABORAL	PROMIGAS PERÚ			CONCESIÓN NORTE			CONCESIÓN PIURA		
	GÉNERO	Nº DE HORAS	HORAS PROMEDIO	GÉNERO	Nº DE HORAS	HORAS PROMEDIO	GÉNERO	Nº DE HORAS	HORAS PROMEDIO
Alta Dirección	Mujer	0,00	0,00	Mujer	0,00	0,00	Mujer	0,00	0,00
	Hombre	4,50	4,50	Hombre	0,00	0,00	Hombre	0,00	0,00
	Total	4,50	4,50	Total	0,00	0	Total	0,00	0
Gerencia Media	Mujer	81,00	40,50	Mujer	0,00	0,00	Mujer	0,00	0,00
	Hombre	38,00	12,67	Hombre	0,00	0,00	Hombre	0,00	0,00
	Total	119,00	23,80	Total	0,00	0	Total	0,00	0
Gerencia Subalterna	Mujer	0,00	0,00	Mujer	0,00	0,00	Mujer	0,00	0,00
	Hombre	520,50	65,06	Hombre	16,50	16,50	Hombre	74,50	74,50
	Total	520,50	65,06	Total	16,50	16,50	Total	74,50	74,50
Otros	Mujer	3.250,00	47,10	Mujer	54,00	54,00	Mujer	0,00	0,00
	Hombre	6.640,50	49,19	Hombre	975,50	54,19	Hombre	1.063,00	81,77
	Total	9.890,50	48,48	Total	1.029,50	54,18	Total	1.063,00	81,77
Total		10.534,5	141,84		1.046	70,68		1.137,5	156,27

▲ GRI 404-1

⁴ El número se obtiene de la suma de horas totales de las tres empresas dividido entre el número total de colaboradores del 2023.

GESTIÓN SOCIAL

TASAS DE NUEVAS CONTRATACIONES Y DE RETENCIÓN

Ingresos de colaboradores por sexo, edad y región de procedencia en la Compañía

SEXO	CONCESIÓN NORTE			CONCESIÓN PIURA			PROMIGAS PERÚ			TOTAL	TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES
	NUEVAS CONTRATACIONES			NUEVAS CONTRATACIONES			NUEVAS CONTRATACIONES				
	<30 AÑOS	30-50	>50 AÑOS	<30 AÑOS	30-50	>50 AÑOS	<30 AÑOS	30-50	>50 AÑOS		
Masculino	4	2	0	3	6	0	10	30	0	55	54%
Femenino	0	0	0	0	0	0	7	5	1	13	
Total	4	2	0	3	6	0	17	35	1	68	

Retiros de colaboradores por sexo, edad y región de procedencia en la Compañía

SEXO	CONCESIÓN NORTE			CONCESIÓN PIURA			PROMIGAS PERÚ			TOTAL	TASA DE ROTACIÓN ²¹
	RETIROS			RETIROS			RETIROS				
	<30 AÑOS	30-50	>50 AÑOS	<30 AÑOS	30-50	>50 AÑOS	<30 AÑOS	30-50	>50 AÑOS		
Masculino	0	0	0	0	1	0	5	12	0	18	9,5%
Femenino	0	0	0	0	0	0	4	2	0	6	
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

■ GRI 401-1

Retiros de colaboradores por sexo, edad y región de procedencia en la Compañía 2023

SEXO	GDP			GDN			PROMIPER			TOTAL	TASA DE ROTACIÓN ²²
	RETIROS VOLUNTARIOS (RENUNCIAS)			RETIROS VOLUNTARIOS (RENUNCIAS)			RETIROS VOLUNTARIOS (RENUNCIAS)				
	<30 AÑOS	30-50	>50 AÑOS	<30 AÑOS	30-50	>50 AÑOS	<30 AÑOS	30-50	>50 AÑOS		
Masculino	0	0	0	0	1	0	1	2	0	4	2%
Femenino	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

²¹ Rotación total: renuncias, mutuos disenso o fin de contrato

²² Retiros voluntarios

PERMISO PARENTAL

Permiso parental en la Compañía

PRESTACIONES	SEXO	N°	TOTAL
Número total de colaboradores que han tenido derecho al permiso parental*	Masculino	10	14
	Femenino	4	
Número total de colaboradores que se han acogido al permiso parental**	Masculino	10	14
	Femenino	4	
Número total de colaboradores que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental.	Masculino	10	13
	Femenino	3	
Número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	Masculino	8	10
	Femenino	2	
Tasa de regreso al trabajo	Masculino	1	0.88
	Femenino	0.75	
Tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	Masculino	1	1
	Femenino	1	

■ GRI 401-3

(*) Colaboradores con derecho a permiso parental se refiere a los que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derecho al permiso parental.

(**) Los colaboradores que han tenido derecho al permiso parental son los que tienen el derecho mas no lo han utilizado.

En cambio, los colaboradores que se han acogido al permiso parental son los que tienen derecho y lo han utilizado

Evaluación de desempeño

	CONCESIÓN NORTE		CONCESIÓN PIURA		PROMIGAS PERÚ	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Porcentaje de colaboradores evaluados	91%	100%	89%	0%	85%	93%

CULTURA ORGANIZACIONAL Y DIVERSIDAD

En el marco del Plan de Evolución Cultural, lanzamos la campaña Cumbre 2023 msnm, la cual busca alinear a nuestro personal a los objetivos de la organización y promueve actuar desde nuestro propósito superior a través de la metáfora de escalar una montaña: Ser la energía que impulsa el desarrollo. Esta campaña se lanzó en el evento presencial de direccionamiento durante el mes de abril y se reforzó a través de comunicaciones periódicas, más de 8 eventos presenciales y capacitaciones durante todo el 2023.

4.2.1.

Asimismo, iniciamos nuestro compromiso por reducir la brecha de género implementando un diagnóstico que nos permitirá comenzar con el Programa de Cierre de Brechas en el año 2024. En relación con nuestros indicadores de diversidad tenemos el detalle a continuación:

GRI 405-2

Comparativa de Remuneración por Categoría Laboral y Género de la Compañía Promigas Perú 2023

PROMIGAS PERÚ					
CATEGORÍA LABORAL	SEXO	SALARIO BASE PROMEDIO	RATIO	REMUNERACIÓN PROMEDIO	RATIO
Alta Dirección	Hombres	88.540	--	1.062.480	--
	Mujeres	--	--	--	--
Gerencia Media	Hombres	66.312,3	1,5	795.747,1	1,5
	Mujeres	43.792,7		525.511,90	
Gerencia Subalterna	Hombres	28.886,9	--	346.642,867	--
	Mujeres	--	--	--	--
Otros	Hombres	4.769,17	1,3	67.340,97	1,3
	Mujeres	3.703,55		52.294,15	

GRI 2-21

4.2.5.

Según nuestra tabla de distribución de colaboradores por edades y género de la Compañía, no contamos con colaboradoras mujeres dentro de las categorías laborales alta dirección y gerencia subalterna, por lo que no podemos calcular la brecha salarial para las mismas. Respecto las categorías laborales gerencia media y otros existe una brecha salarial con un ratio de 1,5⁵ y 1,3⁶ respectivamente.

4.2.5.



⁵ USD 22.519,6
⁶ USD 1.065,62

2.1.2. PROVEEDORES

En la gestión actual, nos proponemos establecer colaboraciones con proveedores y contratistas que suministren los bienes y servicios necesarios para las operaciones de Promigas Perú y sus empresas gerenciadas, siguiendo prácticas ejemplares en los rubros Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

Consideramos que mantener una relación óptima con todos los proveedores es esencial, ya que garantizan el funcionamiento de las empresas Promigas Perú y Quavii y la capacidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. En esta relación definimos criterios clave a considerar al seleccionar proveedores, destacando prácticas ASG.

De igual manera, gestionamos relaciones sostenibles con nuestros proveedores basándonos en sólidos principios éticos, transparencia y equidad. Establecemos condiciones justas y transparentes que fomentan un beneficio mutuo, permitiéndonos integrar los estándares de la Compañía en toda la cadena de suministro y mitigar riesgos que puedan afectar a diversos grupos de interés. En tal sentido, atraemos proveedores con el objetivo de establecer alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo de las regiones donde operamos. Para

ello colaboramos estrechamente para alcanzar mejores prácticas en derechos humanos, laborales, ambientales y de salud y seguridad. Previo a la vinculación con los proveedores, llevamos a cabo un riguroso proceso de selección que incluye evaluaciones de riesgo (LAFT).

Aunado a la anterior, contamos con un **Código de Conducta** corporativo, que establece estándares ambientales, protege los derechos humanos fundamentales, garantiza condiciones laborales dignas, promueve la salud y seguridad ocupacional, y prohíbe cualquier comportamiento ético cuestionable, como la corrupción y prácticas anticompetitivas. El documento se encuentra disponible en la página web de la Compañía. Cada 2 años, además, realizamos capacitaciones dirigidas a nuestros proveedores para compartir las actualizaciones y medir su entendimiento.

Finalmente, nuestros proveedores y contratistas deben compartir nuestra visión de negocio, abrazar nuestros valores y adherirse a nuestro Código de Conducta. Facilitamos espacios de interacción con ellos a través de actividades de formación, encuestas de satisfacción, jornadas de comunicación y eventos de atención a proveedores.

2.3.1.

“Con nuestros contratistas y proveedores buscamos el mutuo beneficio, compartiendo y aplicando los más altos estándares de calidad, y propiciando un ambiente de sana competencia y un campo de juego transparente.”

Credo Promigas

OBJETIVOS EN EL 2023

Nuestro principal objetivo fue contar con proveedores y contratistas que brindaran los bienes y servicios necesarios para las operaciones de Promigas Perú y sus empresas gerenciadas, siguiendo las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Además, nos comprometimos a mantener el nivel más alto posible en la evaluación de nuestros proveedores, asegurando la calidad y excelencia en los productos y servicios que ofrecemos.

Desde el 2022, implementamos en nuestro Procedimiento de Evaluación de Proveedores, con alcance a todas las empresas del Grupo Promigas, una metodología de segmentación basada en 2 criterios:



Por otro lado, la evaluación de proveedores es responsabilidad de la Compañía. En conjunto con cada administrador de contrato, se determinan los criterios de evaluación. La parte comercial está a cargo del comprador, mientras que la parte técnica está a cargo de cada administrador. Es preciso señalar que, en el 2023, el

porcentaje de proveedores evaluados⁷ respecto al total es del 95,18%, mientras que en el 2022 fue del 83,15%.

- ▲ 2.3.5.
- ▲ IPDP2
- ▲ IPDP3

⁷ La evaluación corresponde a la lista de proveedores Tier 1 de la Compañía.

A continuación, presentamos el detalle de la evaluación de proveedores entre el 2022 y el 2023⁸:

Evaluación de desempeño de proveedores 2022 vs. 2023 - Compañía

Descripción de indicador	2022		2023	
	Porcentaje de población objetivo-evaluada (%)	Promedio de calificación de población objetivo (%)	Porcentaje de población objetivo-evaluada (%)	Promedio de calificación de población objetivo (%)
% obtenido	83	93	95	98
Descripción adicional	Se evaluaron 158 de 190 proveedores base.	De 158 proveedores evaluados.	Se evaluaron 316 de 332 proveedores base.	De 316 proveedores evaluados.

⁸ La información de evaluación de proveedores del 2021 no estuvo disponible al momento de la elaboración de este informe.

Evaluación de desempeño de proveedores 2022 vs. 2023 - Promigas Perú

Descripción de indicador	2022		2023	
	Porcentaje de población objetivo-evaluada (%)	Promedio de calificación de población objetivo (%)	Porcentaje de población objetivo-evaluada (%)	Promedio de calificación de población objetivo (%)
% obtenido	81	93	97	98
Descripción adicional	Se evaluaron 35 de 43 proveedores base.	De 35 proveedores evaluados.	Se evaluaron 113 de 116 proveedores base.	De 113 proveedores evaluados.

Evaluación de desempeño de proveedores 2022 vs. 2023 - Concesión Piura

Descripción de indicador	2022		2023	
	Porcentaje de población objetivo-evaluada (%)	Promedio de calificación de población objetivo (%)	Porcentaje de población objetivo-evaluada (%)	Promedio de calificación de población objetivo (%)
% obtenido	83	94	96	98
Descripción adicional	Se evaluaron 57 de 68 proveedores base.	De 57 proveedores evaluados.	Se evaluaron 89 de 93 proveedores base.	De 89 proveedores evaluados.

Evaluación de desempeño de proveedores 2022 vs. 2023 - Concesión Norte

Descripción de indicador	2022		2023	
	Porcentaje de población objetivo-evaluada (%)	Promedio de calificación de población objetivo (%)	Porcentaje de población objetivo-evaluada (%)	Promedio de calificación de población objetivo (%)
% obtenido	83	93	93	98
Descripción adicional	Se evaluaron 66 de 79 proveedores base.	De 66 proveedores evaluados.	Se evaluaron 114 de 123 proveedores base.	De 114 proveedores evaluados.

Con base en la segmentación previamente establecida, identificamos a los proveedores con los mayores riesgos (críticos, estratégicos y relevantes) y aplicamos un cuestionario de evaluación con criterios y ponderaciones específicos para cada cuadrante.

Segmentación de proveedores 2022 vs. 2023 - Compañía

CUADRANTE	2022	2023
Estratégicos	45	25
Críticos	20	27
Relevantes	86	206
Total	151	258

Segmentación de proveedores 2022 vs. 2023 - Por empresa: Concesión Norte, Concesión Piura y Promigas Perú

CUADRANTE/ AÑO	PROMIPER		GDP		GDN	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Estratégicos	16	5	16	17	13	7
Críticos	7	13	7	7	6	7
Relevantes	28	53	28	84	30	69
Total	51	71	51	108	49	83

Criterios y ponderaciones de evaluación de proveedores de la Compañía 2023

CUADRANTE	CRITERIOS					
	LEGAL Y CONTINUIDAD	ASPECTO TÉCNICO Y CALIDAD	OPORTUNIDAD	LINEAMIENTOS SST	LINEAMIENTOS AMBIENTALES	COSTOS
Estratégico (%)	10	15	10	20	15	10
Crítico (%)	10	15	10	20	15	10
Relevante (%)	10	20	25	10	10	15
Rutinario (%)	--	30	40	--	--	30
Otros proveedores (%)	--	30	40	--	--	30

HECHOS RELEVANTES Y LOGROS DEL 2023

Durante el año tuvimos los siguientes logros en materia de gestión de proveedores:



Durante el año 2023, evaluamos el desempeño de 1.095 proveedores a nivel corporativo, obteniendo una calificación promedio de 97. Esta evaluación incluyó criterios legales, técnicos, de calidad, oportunidad, salud y seguridad en el trabajo, así como ambientales, costos, desarrollo e innovación, con ponderaciones ajustadas al nivel de criticidad y participación en los gastos mediante un modelo de segmentación y gestión de proveedores.



Realizamos 10 jornadas de inducción para 340 proveedores, donde compartimos los lineamientos del proceso de abastecimiento y el Plan Anual de Compras 2023.



En octubre llevamos a cabo nuestro segundo Encuentro de Proveedores y Rueda de Negocios en Perú, con la asistencia de 200 proveedores, donde identificamos 124 nuevos, principalmente en las categorías de tecnología, construcción y servicios profesionales. También presentamos temas alineados con la estrategia corporativa y ofrecimos espacios de atención personalizada con el equipo de Abastecimiento por categoría.



A lo largo de todo el año integramos a más de 1.100 nuevos proveedores a nuestra cadena de abastecimiento, a través del habilitador tecnológico SAP Ariba. De estos, el 70% fue invitado a nuestros procesos de selección.



Por último, realizamos la primera encuesta para conocer los avances de nuestros proveedores en materia de diversidad e inclusión.

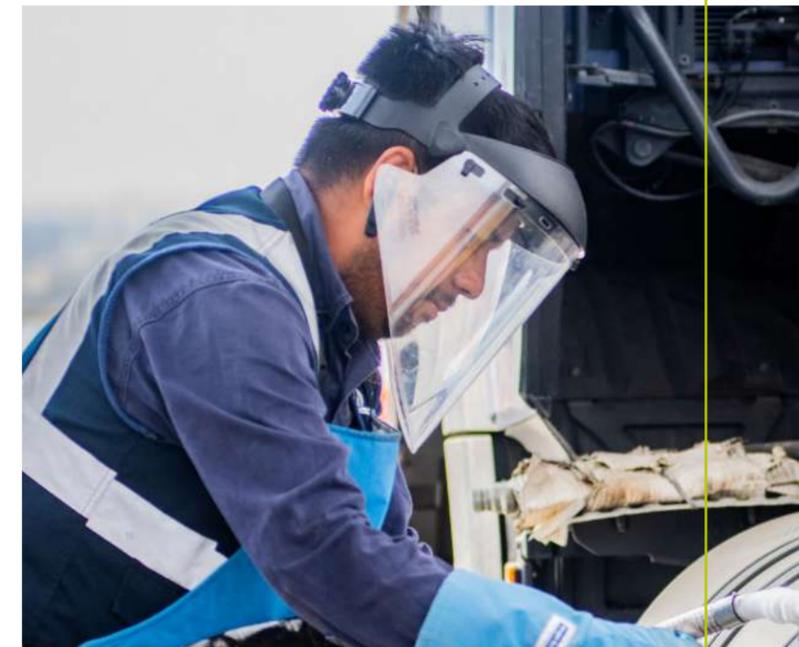


NUESTRAS METAS PARA EL 2024

Nuestro corporativo implementará un Programa de Desarrollo enfocado en, al menos, 6 proveedores asociados con Promigas y sus empresas vinculadas. En el caso de las empresas peruanas, se seleccionará, al menos, 1 proveedor.

Nuestra estrategia incluye la identificación e integración de potenciales proveedores en diversas categorías de abastecimiento. El objetivo es diversificar nuestras fuentes de aprovisionamiento, aspirando a incorporar, al menos, un 10% de nuevos proveedores del total de los invitados a los procesos gestionados de forma centralizada.

Para facilitar este proceso, hemos establecido un **correo exclusivo** para las manifestaciones de interés y PQRs (Petición, Quejas o Reclamos) de proveedores. Además, participamos activamente en ruedas de negocios y brindamos atención periódica a proveedores interesados en colaborar con nosotros. También realizamos búsquedas exhaustivas de proveedores en diversas fuentes disponibles en el mercado para fortalecer nuestra red de suministro.



NUESTRAS PERSPECTIVAS

Como parte de nuestra visión de fortalecer aún más nuestra cadena de suministro en el 2024, nos proponemos aumentar la diversidad de proveedores invitados en un 10%, buscando incorporar nuevas perspectivas y oportunidades.

Adicionalmente, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestra red de proveedores. Por lo tanto, nuestro Corporativo implementará un Programa de Desarrollo de Proveedores, enfocándonos en 16, incluyendo también a proveedores de Perú. Este programa busca mejorar la colaboración y garantizar altos estándares de calidad y responsabilidad en toda nuestra cadena de suministro.

▲ GRI 2-6

Por otro lado, cabe mencionar que no segmentamos a los proveedores según ubicación geográfica. Únicamente los distinguimos por proveedores nacionales y extranjeros. El resumen del número de proveedores que nos acompañaron en el año 2023 se detalla a continuación.

Clasificación de proveedores por tipo de proveedores por procedencia y criticidad de la Compañía 2023

CLASIFICACIÓN	PROVEEDORES ⁹	
	N°	%
Extranjeros críticos o significativos	19	4,9
Nacionales críticos o significativos	79	20,4
Extranjeros no críticos o significativos	43	11
Nacionales no críticos o significativos	247	63,7
Total	388	100



Compras Nacionales de la Compañía 2023 (locales)

TIPO DE PROVEEDOR	COMPRAS NACIONALES (LOCALES)		
	CONCESIÓN NORTE	CONCESIÓN PIURA	PROMIGAS PERÚ
Nacionales críticos o significativos	26.652.930,96	6.010.630,31	92.282.691,83
Extranjeros no críticos o significativos	55.880.067,00	25.709.537,02	11.300.706,08
Nacionales no críticos o significativos	26,0%	16,3%	80,3%
Nacionales no críticos o significativos	54,5%	69,7%	9,8%

▲ GRI 204-1

Un 15,9% de los proveedores es extranjero y un 84,1% es nacional. Además, es importante mencionar que, en las evaluaciones realizadas en 2021, 2022 y 2023, no se identificaron proveedores con riesgos ASG.

- ▲ 2.3.2.
- ▲ 2.3.6.
- ▲ GRI 414-1
- ▲ GRI 414-2

Proveedores evaluados de la Compañía 2021 - 2023

EMPRESA	2021	2022	2023
Concesión Piura	159	94	114
Concesión Norte	40	57	89
Promigas Perú	14	37	114
Total	230	188	317

⁹Poseemos un total de 62 (15,9%) proveedores extranjeros y 326 (84,1) proveedores nacionales.

2.1.3. SEGURIDAD DE PROCESOS

Trabajamos juntos para garantizar la seguridad y salud en el trabajo a través de nuestro Sistema de Gestión (SGST). Este sigue el modelo *Risk Based Process Safety* y cumple con la normativa internacional ISO 45001. Nos basamos en las Matrices de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC) para desarrollar planes específicos de gestión.

Capacitamos a nuestro personal y consideramos las competencias necesarias en los perfiles de puestos. Además, realizamos auditorías periódicas de desempeño a cargo de personal externo acreditado por el ente gubernamental para garantizar la efectividad del Sistema. Este enfoque se aplica al 100% de nuestros colaboradores, tanto directos como indirectos, así como a todas las actividades y puntos de labores.

▲ GRI 403-1

Como parte de nuestra Política de Salud y Seguridad en el Trabajo, aprobada por nuestro Directorio y que refleja nuestro compromiso con la meta de garantizar la seguridad y salud de nuestros colaboradores y el compromiso de cero accidentes, hemos implementado un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo que incluye a todos nuestros colaboradores, sin excepción. Además, supervisamos y evaluamos constantemente el cumplimiento de nuestros lineamientos y estándares por parte de nuestro personal indirecto, que pertenece a contratistas.

▲ GRI 403-8
▲ 4.3.1.

En la Compañía implementamos en conjunto con nuestros contratistas, un sistema de reporte e investigación de incidentes y accidentes. Este nos ayuda a comunicar de manera efectiva cualquier evento relacionado con la seguridad y salud laboral. Además, nos

permite gestionar e investigar de manera oportuna, siguiendo la jerarquía de controles.

Con el propósito de fomentar la participación y compromiso de todos los involucrados, nuestras políticas internas aseguran que los colaboradores puedan notificar de manera transparente a sus superiores directos o al área de HSEQ cualquier situación de riesgo. También ofrecemos la opción de notificar de forma anónima a través de la línea de denuncia o **por correo**.

Tanto nuestras políticas como los procedimientos de gestión de riesgos establecen claramente que ninguna actividad debe llevarse a cabo si implica un riesgo no controlado. Antes de iniciar cualquier tarea, utilizamos la herramienta de Análisis de Seguridad en el Trabajo para identificar y evaluar los riesgos específicos de dicha actividad. De esta manera, nos aseguramos de que cada persona realice sus labores con los controles adecuados, autorizados por sus jefes correspondientes.

Durante la inducción de HSEQ, todos los colaboradores de la Compañía recibieron directrices estandarizadas sobre la identificación de peligros y evaluación de riesgos existentes y capacitación en la identificación de prácticas y condiciones subestándares antes de ejecutar una labor. Nuestro objetivo es que cada colaborador conozca el procedimiento y sepa cómo actuar ante cualquier situación de peligro. Los colaboradores están instruidos para notificar a su jefe inmediato y al equipo de HSEQ en caso de cualquier condición subestándar detectada durante sus labores.

“Conectamos personas a través de fuentes de energía y servicios innovadores, seguros y confiables.”

Credo Promigas

Actuamos conforme al capítulo II del Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, proporcionado a todos los colaboradores, el cual reconoce el derecho de los colaboradores o sus representantes a examinar los factores que puedan afectar su seguridad y salud. Además, se les permite proponer los controles necesarios y, en caso de un alto riesgo potencial de accidente, tienen el derecho a la paralización inmediata de tareas. Este enfoque busca asegurar que todos

los colaboradores tengan la capacidad de contribuir activamente a la protección de su seguridad y salud en el entorno laboral.

Enfocamos nuestros esfuerzos en asegurar un entorno laboral seguro para todos nuestros colaboradores, cumpliendo con la normativa de Seguridad y Salud en el Trabajo. Realizamos capacitaciones sobre alimentación adecuada, pausas activas, entre otros aspectos clave. Además, ofrecemos servicios de vigilancia médica

en todas nuestras sedes, donde nuestros médicos ocupacionales brindan atención médica a nuestros colaboradores.

▲ GRI 403-3

Además, contamos con un Manual de Investigación y Análisis de Incidentes y Accidentes, que está disponible en nuestra plataforma Kawak, para que todos los colaboradores puedan acceder. Este manual detalla el siguiente proceso.



Indicadores de salud y seguridad ocupacional de la Compañía 2021 - 2023

INDICADORES REACTIVOS	2021	2022	2023
Índice de frecuencia	2,128	0,592	0,522
Índice de severidad	43	3	7
Índice de accidentabilidad	0,0037	0,00008	0,00014
Número de accidentes fatales	0	0	0

El equipo de HSEQ de nuestra Compañía calcula la tasa de eventos de seguridad de procesos de nivel 1. Al finalizar el año, nuestro indicador cerró en 0,10. Para el año 2022, registró un valor de 0,13, mientras que en el año 2021 fue considerablemente más alto, con un valor de 4,43. El año 2023 mostró una mejora significativa, consolidándose como el mejor indicador dentro de las empresas de distribución del corporativo.

▲ GRI 403-2
▲ SS

Indicadores de salud y seguridad ocupacional de colaboradores de la Compañía 2021 - 2023

INDICADORES	2021	2022	2023
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral ▲ 4.3.4.	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
La cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0
Número de lesiones con tiempo perdido	1	0	1
Tasa de frecuencia total de lesiones con tiempo perdido ▲ 4.3.5.	2,03	0	1,92
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	1	0	1
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables ▲ 4.3.7.	2,03	0	1,92
Cantidad de horas trabajadas	493.347	447.227	521.264

PRINCIPALES LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (POR TIPOS)

Golpe, Quemadura.

Indicadores de salud y seguridad ocupacional de los colaboradores que no son colaboradores¹⁰ de la Compañía 2021 - 2023

INDICADORES	2021	2022	2023
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral ^{4.3.4.}	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
La cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	2	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0.39	0	0
Número de lesiones con tiempo perdido	10	2	1
Tasa de frecuencia total de lesiones con tiempo perdido ^{4.3.6.}	1.94	0.47	0.3
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	10	2	1
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (TFLR) ^{4.3.8.}	1.94	0.47	0.3
Cantidad de horas trabajadas	5.145.731	4.274.023	3.313.170

PRINCIPALES LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (POR TIPOS) Aplastamiento, aprisionamiento, atrapamiento, golpe, caída, corte.

■ GRI 403-9
■ GRI 403-10

¹⁰ Colaboradores que no son colaboradores, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la Compañía (colaboradores de contratistas o proveedores)

En los último tres años no hemos tenido accidentes fatales que hayan involucrado a nuestros colaboradores o contratistas.

■ 4.3.4.

CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD

Fomentamos la participación de los colaboradores en las capacitaciones de salud ocupacional, a cargo de profesionales de la salud. En Promigas Perú y Quavii, se aborda el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo a través del Comité de SST y el supervisor de SST. En la Concesión Piura, debido al número de colaboradores, se cuenta con un supervisor de SST. En Promigas Perú y la Concesión Norte, existe un comité paritario colaboradores-empresa sobre seguridad y salud, que se reúne mensualmente. Este comité se encarga de evaluar situaciones de riesgo, mitigar riesgos, fomentar el compromiso con la seguridad y mantener una comunicación constante en temas de seguridad y salud. Ambos participan en la revisión de documentación, IPERC e investigación de accidentes incapacitantes, representando a todos los colaboradores.

■ GRI 403-4

Nuestros procesos de capacitación se llevan a cabo como parte del Plan Anual de Capacitaciones, el cual se basa en las necesidades identificadas por los líderes de proceso y cumple con la normativa del ente regulador. Es importante mencionar que el 100% de nuestros colaboradores recibieron capacitaciones en salud y seguridad en el 2023.

■ IPDP2

Capacitación en SST

- Programa de capacitación general en SST, comprendido por: Identificación de Peligros y Evaluación de riesgos, Gestión de Riesgos, Investigación y análisis de incidentes y accidentes, Prevención COVID-19, legislación nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Programa de calificación del personal en temas técnicos y de seguridad. Contiene 11 cursos técnicos para personal propio y 7 cursos para contratistas.

Adicionalmente, ofrecemos una Inducción General sobre temas de HSEQ para todo el personal nuevo, y reinducciones de HSEQ para aquellos con mayor tiempo de servicio. En el caso del personal de contratistas, se les capacita según un plan anual de seguridad que incluye temas como evaluación de riesgos, investigación de accidentes, y cursos sobre la normativa ASME B31Q en la plataforma Kawak, así como en los procedimientos de cada una de las empresas de la Compañía.

■ GRI 403-5

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Todos nuestros colaboradores están asegurados en la EPS para recibir atención en sus sedes correspondientes. Además, realizamos exámenes médicos ocupacionales de ingreso y periódicos para garantizar un monitoreo constante de su salud. La promoción de la salud y la adopción de hábitos saludables entre nuestros colaboradores son fundamentales, por lo que se llevan a cabo capacitaciones sobre alimentación

adecuada, pausas activas, entre otros aspectos. Contamos con un servicio de vigilancia médica, a través del cual nuestros médicos ocupacionales brindan atención médica en todas nuestras sedes. También tenemos un Programa de Promoción de la Salud que incluye vigilancia médica, promoción de estilos de vida saludable y seguimiento de diversos factores de riesgo que puedan afectar a nuestros colaboradores.

■ GRI 403-6 ■ 403-7

INDICADORES CORPORATIVOS

Inversión en salud

INDICADOR	CONCESIÓN NORTE	CONCESIÓN PIURA	PROMIGAS PERÚ	TOTAL
Inversión en salud integral USD	33.262,4	18.463,11	300.618,41	352.523,92

■ IPH2

2.1.4. BRILLA

Brilla es nuestro modelo inclusivo de financiación no bancaria que brinda líneas de crédito a clientes con comportamientos de pago oportuno del servicio de gas natural. Esta innovadora iniciativa, que se inició en Colombia en año 2007 y se expandió a Perú a partir del año 2021, logró atender a 19.930 clientes entre las concesiones Norte y Piura hasta el cierre del año 2023, con una colocación de USD 5,51 millones en créditos. La proyección, para el año 2024, es alcanzar los USD 8.412 millones en créditos.

Asimismo, intensificamos la colaboración con aliados estratégicos, diversificando la oferta de créditos en varios canales y puntos de venta (retail y grandes superficies), ventas puerta a puerta, centros de atención al cliente y Call Center. Esta estrategia fortalece aún más la presencia de Brilla en el mercado.



Resultados Brilla de la Compañía 2021 - 2023

	2021	2022	2023
Beneficiarios acumulados	2.613	7.600	19.930
Número de créditos colocados	2.981	6.071	12.156
Cartera total (USD)	1.034.767,48	2.898.285,25	552.9791,37



2.1.5. RELACIONES CON LA COMUNIDAD

A través de nuestras operaciones, demostramos un compromiso significativo con la participación comunitaria, así como la gestión de riesgos sociales y ambientales. Nos destacamos por nuestro cumplimiento en aspectos claves como:

“Trabajamos por la reducción de la pobreza energética”.

Credo Promigas



100% de cumplimiento en los compromisos ambientales en la Concesión Norte.



Ejecución exitosa de programas de desarrollo local en la Concesión Piura.



Implementación efectiva de planes de participación de grupos de interés en ambas divisiones.



Sólida gestión de quejas y reclamos y un enfoque proactivo en la divulgación pública de resultados ambientales y sociales, consolidando nuestra posición como una entidad comprometida con el bienestar de las comunidades locales y la sostenibilidad.

▲ GRI 413-1

Las actividades que llevamos a cabo no provocan impactos ambientales significativos reales ni potenciales, tanto en nuestras operaciones como en las comunidades vecinas.

▲ GRI 413-1



En el 2023, logramos los siguientes avances en nuestros programas:



SISTEMA DE COMUNICACIÓN, CONSULTAS, QUEJAS Y RECLAMOS

Contamos con un Sistema de Comunicación, Consultas, Quejas y Reclamos que implementamos en todas las localidades y comunidades campesinas donde intervenimos para atender a la población durante el proceso constructivo.

Las quejas se registran en el Formato de Atención al Público y son anotadas a través del consolidado mensual, para luego ser reportadas al corporativo.

▲ GRI 2-26

Número de quejas de comunidades locales en los último 3 años de la Compañía

EMPRESA	2021	2022	2023
Promigas Perú	0	0	0
Concesión Piura	546	546	262
Concesión Norte	0	198	169
Total	546	286	431

▲ 4.6.2.

Número de quejas de comunidades locales en contratistas a nivel de la Compañía 2021-2023

CONTRATISTA	2021	2022	2023
Nagasco	112	32	118
PA Perú	0	0	11
Perfogas	0	0	5
Cumbra	108	76	0
TOTAL	220	108	134

Nos enorgullece compartir que, dentro de los últimos 3 años, no tenemos denuncias confirmadas en relación con temas de protección y defensa del consumidor. Esta noticia refleja nuestro compromiso continuo con la satisfacción y confianza de nuestros clientes.

▲ 2.4.2.

2.1.6. CONTRIBUCIÓN AL PROGRESO SOCIAL

Valoramos significativamente la consolidación de los vínculos con las comunidades y los grupos de interés pertinentes. En nuestras interacciones, aseguramos el respeto de sus derechos, de conformidad con nuestra Política de Derechos Humanos. Buscamos generar una huella social positiva que refleje nuestro compromiso social como Compañía, aplicándolo de manera práctica con nuestros grupos de interés para generar impactos positivos en nuestro entorno.

Nuestra inversión social se orienta a lograr el máximo impacto posible, tanto en términos de beneficios para las comunidades como de su contribución al funcionamiento adecuado de nuestro negocio. Nos enfocamos en el reconocimiento de las múltiples necesidades de las sociedades donde operamos y, por otro, del papel que nuestra Organización puede desempeñar en atender esas necesidades y aportar creativamente a su solución.

“Generamos una huella social positiva en las comunidades y países donde operamos, mediante una inversión social de alto impacto.”

Credo Promigas

CONCESIÓN NORTE

Durante el año 2023, alcanzamos una inversión social estratégica de USD 126.151,33, beneficiando alrededor de 18.000 personas en 18 municipios (Trujillo, Florencia de Mora, Moche, La Esperanza, Huanchaco, El Porvenir, Pacasmayo, Chiclayo, Pimentel, José Leonardo Ortiz, Lambayeque, Cajamarca, Baños del Inca, Huaraz, Independencia, Coishco, Chimbote y Nuevo Chimbote), ubicados en las zonas urbanas de las 7 ciudades de la concesión: Trujillo, Pacasmayo, Chiclayo, Lambayeque, Cajamarca, Huaraz y Chimbote.

En nuestro Programa de Atenciones a la Población, logramos resolver el 100% de las atenciones dentro del plazo establecido, registrando 262 atenciones (88 peticiones/ preguntas, 171 quejas y 3 reclamos)

Generamos 1.500 oportunidades de empleo en promedio brindadas mensualmente y en total, ofrecimos alrededor de 10.200 oportunidades laborales, tanto a mano de obra calificada como no calificada.

Contribuimos con el fortalecimiento de capacidades de 70 mujeres líderes de comedores populares del distrito de José Leonardo Ortiz en Chiclayo, capacitadas en fortalecimiento de la gestión organizacional y empresarial, liderazgo y cocina nutritiva en alianza estratégica con CEDEPAS Norte

Realizamos la entrega de 200 overoles de rescate estilo aviador para bombero en tela drill, a fin de contribuir con el cuidado y la integridad física de los bomberos voluntarios de la III Comandancia Departamental La Libertad.

Realizamos 157 actividades informativas enmarcadas en nuestro Programa de Educación a la Población, en donde nos enfocamos en fortalecer la comunicación y relaciones con todos los actores relevantes en el área de concesión con la finalidad de contribuir a la cultura de uso de gas natural. Para ello hemos utilizado diversos mecanismos de difusión de información a través de la realización de reuniones informativas presenciales, emisión de pastillas radiales y televisivas, perifoneos informativos en las calles y simulacros para el ejercicio de respuestas de emergencias, permitiéndonos llegar de manera directa a: 232 excavadores, 127 funcionarios públicos, 281 oficiales de emergencia y de manera presencial a 304 líderes vecinales y a 2100 usuarios y no usuarios del servicio de gas natural y de manera indirecta a un promedio de 1'500.000 oyentes en audiencia impactada con los mensajes con los mensajes radiales transmitidos en toda la Concesión Norte (siete ciudades del norte del país).

CONCESIÓN PIURA

En el año 2023, llevamos a cabo una inversión social estratégica de USD 521.705, beneficiando a alrededor de 13.000 personas en comunidades como Caleta Puerto Rico, Caserío Miramar, Asentamiento Humano Víctor Raúl Haya de la Torre en Sechura y Anexo La Isla - Comunidad Campesina Miramar Vichayal en Paíta.

Durante este periodo, alcanzamos diversos logros:

En el Programa de Atenciones a la Población, resolvimos el 100% de las atenciones recibidas dentro del tiempo establecido, registrando 169 PQRs (Peticiónes, Quejas y Reclamos).

Realizamos 63 reuniones informativas y campañas constantes de comunicación, contribuyendo a la identificación y manejo oportuno de posibles conflictos sociales.

Generamos 3.625 oportunidades de contratación local, abarcando mano de obra calificada y no calificada, mediante el programa de empleo durante la etapa constructiva.

En cuanto a inversión social, nos comprometimos con una inversión de USD 558.493 para la ejecución de 7 proyectos. De estos, 2 proyectos se concluyeron, 2 están en ejecución y 3 se ejecutarán el próximo año. Estos proyectos serán entregados en ceremonias públicas a las autoridades locales.

Construimos un mini estadio en el anexo La Isla en Paíta para fomentar actividades deportivas e integrar a la población del centro poblado.

Promovimos la participación ciudadana formando Comités de Vigilancia Comunitaria en ciudades como Talara, Sullana, Piura, Paíta, Sechura y La Brea, participando en actividades de monitoreo de ruido con representación de la sociedad civil. Realizamos 32 monitoreos comunitarios.

Iniciamos la construcción del local comunal en la localidad de Miramar y la plataforma deportiva en el Asentamiento Humano Víctor Raúl en Sechura.

Suministramos bolsas de cemento a la localidad de Puerto Rico para la ejecución de trabajos preventivos ante fenómenos climatológicos inminentes en la región.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL 2024

Nuestra contribución al progreso social parte de la necesidad de generar una huella social positiva en las comunidades donde operamos, considerando el contexto de que la pobreza monetaria afecta al 30,1% de la población en Perú y existe un bajo consumo energético. En ese contexto, reconocemos que la responsabilidad empresarial se convierte en un imperativo tanto económico como ético para nuestro Grupo.

Abordamos esta situación a través de 4 dimensiones clave:

1. Negocio de Distribución de Gas Natural:

Brindamos una fuente de energía confiable, oportuna, económica y sostenible, lo que es esencial para las sociedades donde estamos presentes.

2. Negocios Inclusivos de Financiación no Bancaria:

A través del modelo Brilla, ofrecemos créditos con tasas bajas a poblaciones en situación de pobreza, permitiéndoles acceder a bienes y servicios para mejorar su calidad de vida.

3. Inversión Social Estratégica:

Destinamos recursos propios para acciones que persiguen el bien común, reconociendo las necesidades de las sociedades y contribuyendo creativamente a su solución.

4. Gestión del Talento Humano y Cadena de Proveedores:

A través de nuestros colaboradores comprometidos, valores y competencias, promovemos un comportamiento empresarial responsable. Fomentamos el trabajo justo y decente en nuestra cadena de proveedores y contratistas. Sin embargo, cabe precisar que, actualmente, no realizamos actividades de voluntariado empresarial

4.4.3.

En el contexto de estas consideraciones, nosotros reconocemos el papel, el alcance y la importancia de establecer una narrativa unificada, integral y coherente acerca de nuestra huella social. Nuestra actividad empresarial y la de nuestras empresas afiliadas generan impactos positivos en los territorios y sociedades en los que estamos presentes.



NO GRI Contribución al progreso social

Inversión social de la Quavii 2023

IPPS1: INVERSIÓN SOCIAL			
	CONCESIÓN PIURA	CONCESIÓN NORTE	TOTAL
Inversión social total USD ¹¹	558.493	126.151,33	684.643,33
Nº programas sociales	7	72	14
Nº comunidades beneficiadas	14	18	31
Nº personas beneficiarias* ¹²	13.040	18.460	31.500
Tiempo: voluntariado de los empleados durante las horas de trabajo remuneradas	0	0	0
Contribuciones en efectivo	0	0	0

IPPS1
4.6.1.

Desagregado de la inversión social de la Compañía 2021 - 2023

AÑO	EMPRESA	INVERSIÓN SOCIAL
2023	Concesión Norte	USD 97,048.00
	Concesión Piura	USD 582,027.00
2022	Concesión Norte	USD 55,286.00
	Concesión Piura	USD 1,233,449.27
2021	Concesión Norte	USD 33,880.98
	Concesión Piura	USD 0.00
Total	Promigas Perú y empresa gerenciadas	USD 2,001,691.25

GRI 203-1
4.6.1.

¹¹ Toda la contribución social ha sido en especies y/o servicios
¹² *Se incluyen beneficiarios directos e indirectos

Tipo de inversión social del Corporativo Promigas Perú 2021 - 2023

AÑO	EMPRESA	MONTO
2023	Inversión social obligatoria	USD 23,566.99
	Licencia social para operar (obras)	USD 558,492.00
2022	Inversión social obligatoria	USD 15,864.00
	Licencia social para operar (obras)	USD 727,094.64
2021	Licencia social para operar (obras)	USD 449,752.69

2.2. PROSPERIDAD ECONÓMICA PARA UN MUNDO MEJOR

2.2.1. CONTEXTO ECONÓMICO Y REGULATORIO

Fomentamos el rendimiento y el crecimiento sostenido mediante una efectiva identificación de oportunidades y gestión de inversiones y recursos, en línea con los niveles de riesgo correspondientes. Nuestra gestión se centra en mejorar la rentabilidad y el crecimiento, mantener una posición financiera sólida y lograr eficiencia y visibilidad legal y regulatoria, con el objetivo de ofrecer una retribución atractiva y sostenible a nuestros inversionistas. Además, aspiramos a liderar en infraestructura, distribución y comercialización de gas natural, en paralelo a la exploración de nuevas oportunidades en otros mercados energéticos.

GRI 3-3
GRI 201

OBJETIVOS:

- Seguir conectando hogares a través de los programas FISE y Con Punche Perú.
- Realizar inversiones para aumentar la capacidad de distribución y satisfacer la demanda.
- Buscar sinergias y eficiencias en los gastos de AOM.
- Consolidar el negocio de Brilla.

NUESTROS LOGROS

- 50.804 nuevas familias, alcanzado un total de 263.673 clientes.
- Oferta para abastecimiento de gas natural a largo plazo, firmando contratos con Tasa, Copeinca y CFG 2.4 MMPCD - 3.900 m³ de almacenamiento.
- Ejecución del Programa Con Punche Perú y FISE llevando beneficio a comunidades de nuestra Concesión, beneficiando más de 70 mil familias de bajos recursos.
- Colocaciones Brilla por USD 5.6M (+70% crecimiento), beneficiando a más de 6.100 familias.
- Inauguración Corredor Verde tractocamiones a GNL, iniciando con la estación de Alto Moche.

Valor económico creado y distribuido de la Compañía 2021 - 2023

	AÑO 2023 USD	AÑO 2022 USD	AÑO 2021 USD
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)			
a) Ingresos	255.662.231	261.795.792,18	344.067.486,5

Valor económico creado y distribuido de la Concesión Piura 2021 - 2023 en USD

	2023	2022	2021
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)			
a) Ingresos	81.695.295	120.505.222	165.208.481
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)			
b) Costes operativos	45.115.932	66.164.978	88.902.553,9
c) Provisión para créditos, neta de recuperados	128.263	137.393	58.710
d) Salarios y beneficios sociales para colaboradores	457.259	591.058	413.542
e) Pagos a Gobiernos	5.925.172	14.276.643	22.218.947
f) Pago a proveedores de fondos ¹³	10.985.087	2.538.009	466.121
g) Inversiones en la comunidad	16.167	9.514	0
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)¹⁴	19.067.415	36.787.627	53.148.608

GRI 201-1

Valor económico creado y distribuido de Promigas Perú 2021 - 2023 en USD

	2023	2022	2021
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)			
a) Ingresos	25.609.248	20.785.348,18	13.650.524,5
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)			
b) Costes	22.820.717	16.029.360,74	10.882.353,1
c) Provisión para créditos, neta de recuperados	-41.725	-3.143,87	-21.309,45
d) Salarios y beneficios sociales para colaboradores	598.501	610.950,48	580.315,96
e) Pagos a Gobiernos	-231.919	731.220,7	-151.023,71
f) Pago a proveedores de fondos	1.864.973	927.177,1	706.806,31
g) Inversiones en la comunidad	0	0	0
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)¹⁵	598.700	2.489.783,03	1.653.382,9

GRI 201-1

¹³ Dividendos de los accionistas (Cabe indicar que los dividendos se pagan de forma efectiva en el 2023) y pago de intereses a proveedores de fondos (El pago de intereses a proveedores de fondos incluye: intereses y gastos por obligaciones con el público, intereses y gastos por fondos interbancarios, intereses y gastos por depósitos de empresas del sistema financiero y organismos financieros internacionales, intereses por adeudos y obligaciones financieras, entre otros menores)

¹⁴ Calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido.

¹⁵ Calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido.

Valor económico creado y distribuido de la Concesión Norte 2021 - 2023 en USD

	2023	2022	2021
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)			
a) Ingresos	118.357.688	120.505.222	165.208.481
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)			
b) Costes operativos	87.098.973	66.164.978	88.902.554
c) Provisión para créditos, neta de recuperados	958.753	137.393	58.710
d) Salarios y beneficios sociales para colaboradores	549.502	591.058	413.542
e) Pagos a Gobiernos	764.639	14.276.643	22.218.947
f) Pago a proveedores de fondos	21.069.678	2.538.009	466.121
g) Inversiones en la comunidad	90.387	9,51	0
VALOR ECONÓMICO RETENIDO¹⁶	7.825.756	36.797.131,486	53.148.607

GRI 201-1

CONTEXTO REGULATORIO

Durante los últimos años no experimentamos cambios importantes en nuestro sector, manteniéndose una alta estabilidad en cuanto a regulaciones. En el año 2023, parte del debate regulatorio estuvo orientado a la implementación de una tarifa nivelada de gas natural con alcance nacional. La medida busca corregir la situación actual, donde los clientes de las diferentes regiones pagan hasta un 100% más que en Lima y Callao por el servicio.

Además, nos dedicamos a la comercialización de gas natural comprimido, compitiendo de manera justa y cumpliendo con la inscripción de nuestra infraestructura en el Registro de Hidrocarburos. En este ámbito, tampoco hubo cambios significativos en las regulaciones en los últimos años.

Nuestra meta es contribuir a que el acceso al gas natural sea más equitativo en todo el país, asegurándonos de cumplir con las normativas vigentes y promoviendo la competencia justa en el mercado.

GRI 3-3

No GRI Contexto regulatorio

2.2.2. DESEMPEÑO DE NUESTROS NEGOCIOS ACTUALES

DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

En el Perú, conectamos a 263.680 hogares a los sistemas de distribución de gas natural, beneficiando a más de 1 millón de personas en las regiones de Cajamarca, Ancash, Trujillo, Lambayeque y Piura. Solo en el año 2023, conectamos a 50.599 nuevos clientes, distribuidos en 12 provincias: 42.798 en la Concesión Norte y 7.801 en la Concesión Piura.

Nuestro trabajo de llevar gas natural a las casas tiene 3 objetivos principales.



Seguir el Plan de Negocios: estamos comprometidos con seguir el plan de negocios establecido para el 2023, asegurando un crecimiento planificado y sostenible.



Cumplir con lo acordado: nos esforzamos por cumplir con los objetivos establecidos en nuestros acuerdos y concesiones para brindar un servicio confiable.



Desarrollar Programas de Beneficios: trabajamos en el Programa Anual de Promociones 2023 "Con Punche Perú", que incluye mejoras en las redes y bonificaciones, financiadas a través del FISE (Fondo de Inclusión Social Energético).

¹⁶ Calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido.

Principales logros en el 2023:



En la Concesión Norte, logramos construir más de 500km de redes financiadas por el FISE, siendo pioneros en masificar el gas natural y construir la mayor cantidad de redes del Programa Anual de Promociones 2023.



Superamos el hito de 1.000.000 de habitantes beneficiados con el servicio de Gas Natural en la Concesión Norte.



Incorporamos 5 nuevos distritos a nuestro sistema de distribución en la Concesión Norte, con redes financiadas por el FISE.



Cumplimos anticipadamente con la construcción de redes del Programa Anual De Promociones prevista para el 2023 en la Concesión Piura.



Alcanzamos las 18.500 conexiones de hogares en la Concesión Piura.



Conectamos el primer centro poblado (La Tortuga) en Piura con fondos del FISE, dicha cobertura se ampliará a más de 1.100 hogares

⚠️ No GRI - Distribución de gas natural Concesión Norte y Concesión Piura

2.2.3. ESTADOS FINANCIEROS

A continuación, se presentan las principales cifras del Balance General y del Estado de Resultados para el año 2023 de Promigas Perú, en comparación con las cifras del año 2022:

Balance General - Promigas Perú 2023 (en miles de USD)

ACTIVO	DIC-22	DIC-23	VAR %
Activo Corriente	13.495	19.715	46
Activo Fijo Neto	18.676	18.618	0
Activo Intangible	171	353	106
Otros Activos	2.462	3.874	57
Total Activos	34.804	42.560	22
PASIVO	DIC-22	DIC-23	VAR %
Pasivo Corriente	6.339	17.176	171
Pasivo No Corriente	22.309	20.740	-7
Total Pasivos	28.648	37.916	32
Total Patrimonio	6.156	4.644	-25
Pasivo + Patrimonio	34.804	42.560	22

El Activo Total presenta un crecimiento del 22% principalmente por variación del Activo Corriente, rubro conformado por: Otros Activos No Financieros que contiene anticipos otorgados a proveedores con un crecimiento de USD 2,8 millones para procura de nuevas cisternas de mayor capacidad con el fin de generar eficiencias en costos de transporte de la operación conjunta, Efectivo y Cuentas por Cobrar con un crecimiento de USD 2,5 millones producto de los mayores ingresos por comercialización de gas e Inventarios con una variación de USD 0,5 millones conformada por materiales para el adecuado funcionamiento de las maquinarias y equipos de las estaciones de compresión. Adicionalmente, se

debe a la variación de Otros Activos con un crecimiento de USD 1,4 millones en derecho de uso debido a centralización de sedes administrativas.

El Pasivo Total presentó un crecimiento del 32% a consecuencia de la adquisición de nuevos créditos con Banco Citibank del Perú S.A. por USD 2,1 millones, Banco Latinoamericano de Comercio por USD 2,0 millones y Gases del Norte de Perú S.A.C por USD 5,0 millones, para capital de trabajo e inversiones en planta y equipos.

El Patrimonio disminuyó en un -25% producto de los resultados presentados por la empresa Promigas Perú en el año 2023.

Resumen Estado de Resultados - Promigas Perú 2023 (en miles de USD)

	DIC-22	DIC-23	VAR %
Ingresos Operacionales	20,800	25,602	23
Costos y Gastos	16,691	22,642	36
EBITDA	4,109	2,960	-28
Depreciación, Amortización y Prov.	-2,026	-2,651	31
Utilidad Operacional	2,083	309	-85
Otros Ingresos y Egresos	-892	-2,053	130
Utilidad A.I	1,191	-1,744	-246
Impuesto de Renta	-731	232	-132
Utilidad Neta	460	-1,512	-429

Ingreso Operacional de Concesión Norte y el crecimiento de los gastos AO&M se debe a mayores gastos laborales por incremento de *headcount*, incremento salarial anual y mayores gastos de mantenimiento por el crecimiento de las inversiones.

La Depreciación, Amortización y Provisión de Cartera presentó una variación de 31%, explicada por el crecimiento en la depreciación a razón del mayor Capex que incremento para el año 2023 en USD +4,6 MM y puesta en marcha de activos para la operación conjunta.

Los Otros Ingresos y Egresos presentaron una variación de 130%. La variación se debe principalmente al gasto financiero que creció en un 109% debido al incremento de la deuda en 31% y tasa promedio de 3,9% a 6,0%; y a la pérdida por diferencia en cambio producto de la devaluación que tuvo el sol peruano en el año 2023, siendo una pérdida de USD 77 Mil mientras que en el año 2022 presentamos una ganancia de USD 121 Mil.

La variación presentada en el impuesto se debe a la pérdida antes de impuesto y a partidas como la diferencia en cambio fiscal que generaron movimientos importantes en la depuración de renta.

A continuación, se presentan las principales cifras del Balance General y del Estado de Resultados para el año 2023 de Concesión Piura, en comparación con las cifras del año 2022

Balance General - Concesión Piura 2023 (en miles de USD)

ACTIVO	DIC-22	DIC-23	VAR %
Activo Corriente	16.232	33.568	107
Activo Fijo Neto	495	3.858	679
Activo en Concesión	285.327	316.009	11
Activo Financiero	3.162	10.176	222
Otros Activos	27.008	32.605	21
Total Activos	332.224	396.216	19
PASIVO	DIC-22	DIC-23	VAR %
Pasivo Corriente	30.121	37.696	25
Pasivo No Corriente	163.930	206.025	26
Total Pasivos	194.051	243.721	26
Total Patrimonio	138.173	152.495	10
Pasivo + Patrimonio	332.224	396.216	19

En 2023, mantenemos la estructura administrativa y operativa a través de las operaciones conjuntas entre Promigas Perú y sus relacionadas como el suministro de GNC para Gases del Pacífico. Los Ingresos Operacionales crecieron en 23% relacionados directamente con el incremento de volumen que fue del 14% debido a la operación conjunta con Gases del Pacífico lo que representó un consumo de 0,5 MMPCD. Dentro de los Ingresos Operativos, también se tienen ingresos por servicios gerenciales, relacionados a la nómina que presta servicios administrativos, operativos, comerciales y financieros a las concesiones.

Los Costos y Gastos presentan una variación de 36%. El crecimiento del costo operativo está alineado al crecimiento del

El Activo Total presentó un crecimiento del 19% como resultado del crecimiento del Activo en Concesión en 11% y en términos absolutos de USD 31 Millones debido a la construcción de redes para la entrada de clientes residenciales en cumplimiento con el primer plan de conexiones y ampliación de estaciones para atender la demanda de los principales clientes industriales.

El activo corriente tuvo una variación del 107%, relacionado al inicio del programa "Con Punche Perú", recursos asignados a través del Ministerio de Energía y Minas como contraprestación de los servicios de construcción de redes para la atención de usuarios residenciales de las localidades de la región Piura.

El Activo Financiero tuvo una variación del 222% relacionado con el incremento de las redes internas residenciales las cuales se amortizan en el plazo de la concesión, las conexiones acumuladas al cierre del 2023 fueron de 18.500 con un crecimiento del 73% frente al año anterior.

El Pasivo Total tuvo un crecimiento del 25%, como resultado de un incremento del Pasivo Corriente por deudas tomadas en soles a corto plazo para capital de trabajo utilizadas para cubrir los costos

de las conexiones residenciales los cuales se les financia a los clientes e incremento en el Pasivo No Corriente por deuda en dólares a largo plazo para financiar los proyectos principales de la concesión.

El Patrimonio crece en 10%, representando un incremento de USD 14 millones, además de las reservas legales, producto de los resultados presentados por la Concesión Norte en el año 2023.

Estado de Resultados - Concesión Norte 2023 (en miles de USD)

Resumen Estado de Resultados

	DIC-22	DIC-23	VAR %
Ingresos Operacionales	20.537	46.016	124
Ingreso Construcciones	99.686	35.083	-65
Costos y Gastos	13.551	26.319	94
Costos Construcciones	53.602	18.714	-65
EBITDA	53.070	36.066	-32
Depreciación, Amortización y Prov.	1.876	4.874	160
Utilidad Operacional	51.194	31.192	-39
Otros Ingresos y Egresos	-1.868	-10.945	486
Utilidad A.I	49.326	20.247	-59
Impuesto de Renta	14.277	5.925	-58
Utilidad Neta	35.049	14.322	-59

En el 2023, se logró un hito importante con el programa Punche Perú, un mecanismo del estado que otorgó recursos para la ejecución de redes externas, esto generó la conexión de nuevos clientes dentro de la zona de concesión. Además, fue un año que permitió suscribir contratos con clientes industriales, y llegar a 29 industrias conectadas.

El ingreso operativo tuvo un crecimiento del 124%, producto del mayor consumo de uno de los clientes más importantes de nuestra concesión, la refinería de Talara, esto debido a la puesta en operación de su planta de hidrógeno, llegando a niveles de consumo pico de 25,78 MMPCD generándose una variación positiva en el volumen total de 86%.

Además, el incremento de habilitaciones residenciales que permitieron llegar a un total de 18.500 al cierre del 2023 lo que significó un crecimiento acumulado del 73% respecto al año anterior, anticipándonos al cumplimiento de la meta contractual que tenemos con el estado peruano.

El ingreso por construcción de concesión tuvo una disminución del 65% debido a que en el año 2022 se causó la mayor proporción de la construcción del gasoducto de acero con el fin de llegar a la puesta en operación comercial.

Los Costos y Gastos presentan un incremento del 94% relacionado con el mayor suministro de gas para clientes industriales regulados, mayores conexiones residenciales por ende mayores costos de acometida e interna. Además, mayores gastos AOM necesarios para la creciente operación.

Los Costos de Construcción de Concesión presentan una disminución del 65% alineada con los Ingresos por Construcción de Concesión.

La depreciación, amortización y provisión tuvieron un incremento del 160%. La amortización es bajo el método de unidades producidas las cuales siguen la tendencia creciente del volumen el cual tuvo una variación de 86%, además la activación de la mayor proporción del Capex construido.

En otros ingresos y egresos se presentó una variación importante relacionada a los gastos financieros, éstos incrementaron en USD 8,9 Millones (345%) debido a la mayor deuda tomada por 35MM USD destinada a inversiones en infraestructura principal para la operación del sistema de distribución y construcción de redes para la entrada de nuevos clientes en cumplimiento con el primer plan de conexiones.

A continuación, se presentan las principales cifras del Balance General y del Estado de Resultados para el año 2023 de la Concesión Norte, en comparación con las cifras del año 2022.

BALANCE GENERAL - GDP 2023 (en miles de USD)

ACTIVO	DIC-22	DIC-23	VAR %
Activo Corriente	44.835	80.956	81
Activo Fijo Neto	4.846	7.381	52
Activo en Concesión	328.843	357.886	9
Activo Financiero	100.474	88.808	-12
Otros Activos	49.416	49.392	0
Total Activos	528.414	584.423	11
PASIVO			
Pasivo Corriente	71.407	27.515	-61
Pasivo No Corriente	354.442	444.926	26
Total Pasivos	425.849	472.441	11
Total Patrimonio	102.565	111.982	9
Pasivo + Patrimonio	528.414	584.423	11

El Activo Total aumentó un 11% como resultado del crecimiento de Activo Fijo Neto, el cual contiene inversiones de estaciones de servicio de GNL que permitirán la creación de un corredor de movilidad verde con el que buscamos contribuir a la transición energética con de la flota de camiones que utilizamos para nuestras operaciones, además nos permitirá desarrollar el mercado interno de vehículos y camiones. Esperamos iniciar operaciones de las estaciones de GNL en el año 2024 y estarán ubicadas en Trujillo y Chiclayo.

En el rubro Activo en Concesión se tuvo un incremento debido a la ejecución de proyectos que garantizarán la confiabilidad y disponibilidad en la prestación del servicio de distribución de gas natural mediante ampliación de la infraestructura de regasificación y almacenamiento, además de la conexión de más de 42 mil clientes nuevos.

Además, se incrementaron los activos corrientes como consecuencia de la ejecución del plan de reactivación económica "Con Punche Perú".

Los Pasivos Totales registraron un aumento del 11% como resultado de los créditos tomados para financiar proyectos asociados a la ampliación de la infraestructura de regasificación y almacenamiento en las estaciones a fin

de atender demandas de clientes del rubro pesquero en mediano y corto plazo, adicionalmente también se utilizaron los créditos para las conexiones residenciales que llegaron a un acumulado de 245.173 clientes.

El Patrimonio mostró un aumento del 9% como consecuencia de la inyección de USD 10 millones por parte del accionista. El 2023 fue un periodo de puesta en marcha del activo concesionado causado en el año 2022, actualmente se vienen recogiendo progresivamente los beneficios de esta inversión.

ESTADO DE RESULTADOS - GDP 2023 (en miles de USD)

Resumen Estado de Resultados

	DIC-22	DIC-23	VAR %
Ingresos Operacionales	60.915	78.276	29
Ingreso Construcciones	24.695	36.499	48
Costos y Gastos	52.606	66.185	26
Costos Construcciones	15.686	23.106	47
EBITDA	17.318	25.484	47
Depreciación, Amortización y Prov.	14.617	8.806	-40
Utilidad Operacional	2.701	16.678	517
Ingreso Activo Financiero	6.634	8.432	27
Otros Ingresos y Egresos	16.354	24.925	52
Utilidad A.I	-7.019	185	-103
Impuesto de Renta	1.727	-765	-144
Utilidad Neta	-5.292	-580	-89

Continuamos como líderes del sector de gas natural en el norte del Perú, conectando a nuestros clientes a través de fuentes de energía y servicios innovadores, satisfaciendo sus necesidades y brindándoles una experiencia de servicio superior.

Los ingresos operacionales tuvieron un crecimiento del 29%, relacionado con el incremento del 21% en las conexiones residenciales. El programa de reactivación económica "Con Punche Perú" permitió generar ingresos por la conexión de 14.516 clientes, así como ingresos por la construcción de redes externas.

Los Ingresos de Construcciones de Concesión incrementaron un 48% asociado a la mayor inversión en infraestructura de regasificación y almacenamiento para las estaciones de distrito que atenderán los grandes niveles de demanda del sector pesquero.

Los Costos y Gastos crecieron un 26% como resultado del crecimiento en

infraestructura y clientes; adicionalmente los choques económicos internos y externos se reflejaron en indicadores como inflación. Adicional a esto, se presentaron otros incrementos como resultado de las actividades normales del negocio tales como mayores gastos laborales por el incremento salarial anual y mayores gastos de mantenimiento por el aumento de los activos fijos de estaciones.

La amortización, depreciación y provisión de cartera tuvo una disminución del 40%. La amortización es bajo el método de unidades producidas, siguió la tendencia del volumen que presentó una disminución del 15% debido a las afectaciones climáticas producto del fenómeno del niño. La provisión de cartera presentó la recuperación de contratos como resultado de la eficiente gestión de cobranza.

Los ingresos financieros presentaron una variación de 27% como resultado del incremento la tasa SOFR con la que se

calculan los intereses de los préstamos con relacionadas y clientes, pasó de USD 2,9 millones en el 2022 a USD 3,3 millones en el año 2023.

Otros ingresos y egresos tuvieron una variación del 52% principalmente por el crecimiento del gasto financiero generado por las mayores tasas de financiación, así como por la nueva deuda tomada por USD 36 millones para las nuevas inversiones.

En el impuesto se generó un pasivo diferido alineado con el crecimiento de la base imponible, causado principalmente por las mayores conexiones residenciales y la ejecución del plan de reactivación económica "Con Punche Perú".

Gracias a esto, en el año 2023, nuestra gestión ha sido satisfactoria en relación con nuestra cadena de valor. Hemos implementado proyectos de ampliación de capacidad que buscan garantizar la continuidad y confiabilidad de la demanda actual de la concesión, así como la exploración de nuevos negocios mediante el aumento en almacenamiento, regasificación y flota de cisternas. Estas acciones están alineadas con el incremento en el número de clientes de las diferentes categorías, con el objetivo de mantener y superar los niveles alcanzados de satisfacción al cliente.

▲ GRI 2-6

Por ese motivo, tenemos el objetivo de asegurar a nuestros clientes un servicio puntual, confiable y seguro, a la vanguardia de sus necesidades y expectativas, y que nos permita ofrecer soluciones de valor alineadas con nuestra cultura interna de calidad, implementamos las siguientes acciones:

OBJETIVOS EN EL 2023:

Asimismo, para llevar a cabo la consigna de calidad con nuestros clientes, nos planteamos los siguientes objetivos:



Implementar un canal presencial en centros comerciales de alta afluencia en dos ciudades de la concesión, con horarios extendidos, incluyendo feriados y fines de semana, bajo la nueva denominación "Puntos de Atención al Cliente".



Transformar la cultura de atención al cliente hacia el modelo de experiencia del cliente.



Mantener los indicadores de atención al usuario LLAC y LLE en los niveles esperados por el regulador Osinergmin, alcanzando el 90% y el 98%, respectivamente.



Lograr las 48.190 habilitaciones residenciales y 176 habilitaciones comerciales proyectadas.



Ejecutar 638km de redes de distribución a través del programa "Con Punche Perú".



Instalar 1.500 puntos adicionales de suministro de gas natural en ambas concesiones.



Gasificar las redes del centro poblado La Tortuga - Paíta, convirtiéndola en la primera ciudad FISE en la región Piura.

2.2.4. CALIDAD DE LOS SERVICIOS

Ponemos a nuestros clientes en el centro de nuestra Organización y estrategia corporativa. Nuestro compromiso es brindar un servicio de alta calidad con el objetivo principal de llevar bienestar y desarrollo a quienes confían en nosotros.

Nos esforzamos por mantener un crecimiento sostenible que garantice a nuestros clientes un servicio oportuno, confiable y continuo, adaptado a sus necesidades y expectativas. Esto lo logramos a través de prácticas operativas que cumplen con altos estándares nacionales e internacionales, una gestión efectiva de los riesgos y la mejora continua de nuestros procesos.

En nuestra gestión comercial, buscamos la lealtad y satisfacción del cliente en todas las etapas de la cadena de suministro. Trabajamos constantemente para

simplificar y agilizar nuestros procesos, ofreciendo soluciones integrales que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

"Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes a través de soluciones a la medida, vanguardistas y de baja intensidad de carbono, brindándoles una experiencia superior de servicio a precios competitivos".

Credo Promigas

HECHOS RELEVANTES Y LOGROS DEL 2023

Gracias a estas iniciativas, alcanzamos los siguientes logros en el año:

En nuestra categoría de Clientes Residenciales, logramos realizar un total de 42.798 nuevas conexiones, lo que suma un acumulado de 245.175 conexiones. Este logro representó un valor monetario comprometido de 25,77 millones de dólares en ingresos por ventas.

En nuestra categoría de Clientes Comerciales, logramos realizar un total de 181 nuevas conexiones, lo que suma un acumulado de 458 conexiones. Este logro representó un valor monetario comprometido de 0.80 millones de dólares en ingresos por ventas.

Implementamos la digitalización del servicio al usuario y la introducción de herramientas de autogestión.

Registramos un éxito en la realización de 50.599 habilitaciones residenciales (5% más que el ECA) y 183 habilitaciones comerciales (4% más que el ECA).

Ejecutamos exitosamente 729km de redes de distribución mediante el programa "Con Punche Perú", impulsando el desarrollo en nuevos sectores y distritos en ambas concesiones.

Alcance de la meta prevista para el tercer año en las ciudades de Piura, Talara, Paita y Sullana, correspondiente a la Concesión Piura.

Conexión exitosa de 1.577 puntos adicionales en la región Piura, brindando a más familias la oportunidad de disfrutar de los beneficios del gas natural en sus hogares.

Habilitación del primer cliente FISE en el centro poblado La Tortuga, Concesión Piura.

Inicio de la conexión de clientes comerciales en la Concesión Piura.

Mejoramos significativamente el nivel de contacto con los clientes a través de las líneas, alcanzando un 86% en LLLAC y un 98% en LLE.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL 2024

En nuestro compromiso constante con la excelencia en el servicio, identificamos y abordamos diversas situaciones que podrían afectar la calidad y continuidad de nuestras operaciones.

Caída de la línea de atención al cliente y emergencias de las centrales telefónicas: implementamos una línea de respaldo para sustituir cualquier interrupción en las centrales telefónicas, asegurando así una atención ininterrumpida.

▲ GRI 3-3
▲ No GRI - Calidad de los servicios

Bloqueos en carreteras que afecten la distribución del gas natural: desarrollamos un plan de comunicación preventiva para informar a los usuarios sobre posibles interrupciones en el suministro de gas y garantizar la transparencia en la gestión de crisis.

Desastres climatológicos que obstaculizan las actividades en sectores residenciales: establecimos medidas preventivas para abordar desafíos climáticos, asegurando la disponibilidad de cuadrillas y servicios esenciales.

Insatisfacción e inconformidad en los procesos de venta y habilitación: tomamos medidas proactivas, contratando un proveedor dedicado exclusivamente a atender las necesidades de los usuarios afectados por deficiencias en los procesos de venta y habilitación. Además, estamos llevando a cabo una consultoría externa para identificar áreas de mejora clave y elevar la satisfacción del cliente.

NUESTRAS METAS PARA EL 2024

Estas metas tienen el objetivo de proporcionar un servicio excepcional a nuestros clientes y abordar sus expectativas y necesidades a lo largo de nuestra relación comercial.



Presentaremos el nuevo plan quinquenal en la Concesión Norte, detallando las zonas de cobertura propuestas y el número de nuevas habilitaciones planificadas.



Elevaremos la saturación de las redes ya existentes al 85% en la Concesión Norte y al 75% en la Concesión Piura.



Conectaremos 2.500 puntos adicionales (segundo punto de suministro) de gas natural en ambas concesiones.



Extenderemos los beneficios del gas natural a 44.000 nuevos hogares en la Concesión Norte y Concesión Piura, con el apoyo de los recursos asignados por los programas del Estado.



Habilitaremos a 230 nuevos comercios con gas natural, en ambas concesiones.



Impulsaremos las conexiones de suministro de gas natural para hospitales del MINSA y ESSALUD a través del programa FISE a cargo del MINEM.

Satisfacción de los clientes de la Compañía 2023

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE CLIENTE EXTERNO	2021	2022	2023	META
Calidad general de los servicios (%)	70	73	87	70

▲ IPCS1
▲ 2.1.3.

Quejas y reclamos de la Concesión Piura y la Concesión Norte 2021 - 2023

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE CLIENTE EXTERNO		2021	2022	2023	META
Concesión Piura	Número de quejas y reclamos de clientes	53	74	37	60
RESULTADOS DEL ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE CLIENTE EXTERNO		2021	2022	2023	META
Concesión Norte	Número de quejas y reclamos por cada 10.000 clientes	77	41	35	60

▲ IPCS2

Índice de continuidad de la Compañía 2021 - 2023

	2021	2022	2023	META
Índice de continuidad Concesión Piura (%)	100	99.99	99.99	99
Índice de continuidad Promigas Perú (%)	100	100	100	99.8
Índice de continuidad Concesión Norte (%)	100	100	100	100

IPCS3

Eventos de interrupción atribuibles a la empresa y a terceros de la Concesión Piura 2021 - 2023

EVENTOS DE INTERRUPCIÓN	2021	2022	2023	META	AÑO DE LA META
Incidentes atribuibles a la empresa	0	0	1	0	2024
Incidentes atribuibles a terceros	1	2	12	0	2024

IPCS4

Eventos de interrupción atribuibles a la empresa y a terceros de Promigas Perú 2021 - 2023

EVENTOS DE INTERRUPCIÓN	2021	2022	2023	META	AÑO DE LA META
Incidentes atribuibles a la empresa	0	0	0	0	2023
Incidentes atribuibles a terceros	0	0	0	0	2023

IPCS4

Eventos de interrupción atribuibles a la empresa y a terceros de la Concesión Norte 2021 - 2023

EVENTOS DE INTERRUPCIÓN	2021	2022	2023	META	AÑO DE LA META
Incidentes atribuibles a la empresa	0	0	0	0	2023
Incidentes atribuibles a terceros	23	30	14	30	2023

IPCS4

Índice de fugas de la Concesión Piura 2022 - 2023

CONCESIÓN PIURA				
	2022	2023	META	AÑO DE LA META
Índice de fugas (%)	71,19	139,28	95	2023
Especificar fórmula	(FK2023 /FK2022) * 100			

IPCS5

Índice de fugas de la Concesión Norte 2022 - 2023

CONCESIÓN NORTE ¹⁷				
	2022	2023	META	AÑO DE LA META
Índice de fugas (%)	127	42	95	2023
Especificar fórmula	(FK2023 /FK2022) * 100			

GRI IPCS5 - Índice de fugas

Transporte de gas de la Concesión Piura 2021 - 2023

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE CLIENTE EXTERNO	2021	2022	2023	META
Número de quejas y reclamos de clientes	53	74	37	60

Distribución de gas de la Concesión Norte 2021 - 2023

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE CLIENTE EXTERNO	2021	2022	2023	META
Número de quejas y reclamos por cada 10.000 clientes	77	41	35	60

El indicador "Número de quejas y reclamos de clientes para nuestras empresas de transporte de gas y GNL y número de quejas y reclamos por cada 10.000 usuarios para las empresas de distribución de gas y energía eléctrica" evalúa la cantidad de quejas y reclamos recibidos por las empresas de transporte de gas y gas natural licuado (GNL), así como por las empresas de distribución de gas y energía eléctrica, en relación con el número total de clientes atendidos.

No GRI - Quejas y reclamos

Número de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente de la Compañía 2021 - 2023

TIPOS DE CASOS DE RECLAMACIONES	CONCESIÓN PIURA			CONCESIÓN NORTE			PROMIGAS PERÚ		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reclamaciones de autoridades regulatorias.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nº de reclamaciones totales	0	0	0	0	0	0	0	0	0

¹⁷ *Solo se está considerado las fugas de grado 1, y todas las afectaciones FK= # Fugas / km (en un año)

Casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes de la Compañía 2021 - 2023

TIPOS DE CASOS DE RECLAMACIONES	CONCESIÓN NORTE			CONCESIÓN PIURA			PROMIGAS PERÚ		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0

En los últimos 3 años no cometimos ninguna infracción relacionada con posibles violaciones de la privacidad del cliente o pérdida de datos del mismo. En estricto cumplimiento con la Ley de Protección de Datos Personales, mantenemos el compromiso de respetar las disposiciones que garantizan la seguridad de la información personal de nuestros colaboradores, usuarios y proveedores. Además, para el año 2024, tenemos previsto llevar a cabo una actualización de nuestras políticas y procedimientos en relación con la Protección de Datos Personales.

- ▶ GRI 418-1
- ▶ 2.1.2.

2.2.5. INNOVACIÓN

“Conectamos a personas a través de fuentes de energía y servicios innovadores, seguros y confiables.”

Estamos comprometidos con fomentar la innovación en los procesos administrativos, operativos y comerciales para elevar la calidad de servicio y la satisfacción de nuestros clientes. Este compromiso se refleja en pautas rigurosas que buscan reducir las emisiones de carbono en nuestros procesos productivos, implementar soluciones de economía circular, desarrollar prototipos para la generación de energías renovables y otras iniciativas que promueven la mejora constante en nuestros productos y servicios. Todas estas acciones están alineadas con la política ambiental del Estado peruano, donde el gas natural desempeña un papel fundamental en la transición hacia el uso de energías más sostenibles.

OBJETIVOS EN EL 2023

Nuestra estrategia se enfocó en el desarrollo de nuevas soluciones con el objetivo de ampliar nuestra cuota de mercado y disminuir las emisiones de carbono, tanto en nuestros procesos como en los de nuestros clientes. Durante el año 2023, llevamos a cabo el dimensionamiento de plantas de gran almacenaje y regasificación, con capacidades superiores a 4.000m³, para satisfacer la creciente demanda de la industria pesquera en áreas donde aún no contamos con la infraestructura necesaria. Además, implementamos una solución para el suministro de Gas Natural Vehicular Licuado en la flota de camiones del ducto virtual de la Concesión Norte, reduciendo así nuestra huella de carbono al sustituir el consumo de diésel por gas natural en estos vehículos.

Credo Promigas

HECHOS RELEVANTES Y LOGROS DEL 2023

Durante el año 2023, llevamos a cabo la adquisición de equipos significativos para fortalecer nuestras operaciones. Esto incluyó la compra de equipos para una estación de distrito de gran almacenamiento con una capacidad de 4.000m³, así como la incorporación de equipamiento para dos estaciones de servicio de Gas Natural Vehicular (GNV) con una capacidad de despacho de 120kg/min cada una. Estas adquisiciones fueron respaldadas por acuerdos comerciales que aseguran la demanda una vez implementadas.

NUESTRAS METAS PARA EL 2024

Durante el año 2024, continuaremos con las siguientes implementaciones:



Estaciones de Distrito de Gran Almacenaje en Sider Chimbote.



Estaciones de Servicio en Chimbote y Coishco destinadas al consumo interno.

Además, planeamos adquirir un prototipo de recuperación de frío. Esta iniciativa busca generar ingresos económicos al monetizar la energía de regasificación. La energía recuperada se comercializará en forma de hielo y/o agua helada, dirigida a la industria que requiere cadena de frío en sus procesos productivos.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL 2024

Riesgos



Riesgo estratégico: posibles cambios en los hábitos de consumo debido a tendencias, avances tecnológicos, cambios en las costumbres y regulaciones en un entorno dinámico.



Riesgo financiero: la falta de rentabilidad en las inversiones en innovación.



Riesgo de competitividad: baja productividad de los procesos, tanto nuevos como existentes, por la falta de automatización y la ejecución de tareas innecesarias.

Oportunidades



Necesidades del mercado: el mercado busca soluciones energéticas más respetuosas con el medio ambiente y compatibles con sus procesos productivos.



Mejora continua: todos los procesos presentan desafíos y cuellos de botella que pueden abordarse de manera ágil y práctica para mejorar la productividad.



Superávit de gas natural: el Perú cuenta con reservas de gas natural suficientes para continuar la transición hacia el uso de combustibles eco amigables.

Acciones tomadas



Divulgación de la cultura organizacional y las directrices corporativas entre el equipo de Promigas Perú y sus empresas gerenciadas.



Creación del equipo de innovación.



Registro de iniciativas de innovación ante el Centro de Investigación e Innovación en Energía y Gas (CIEEG).

- ▲ GRI 3-3
- ▲ No GRI Innovación



Indicadores de innovación

INDICADORES DE INNOVACIÓN	2023
IPIN1: Porcentaje de gastos e inversión en I+D+i: el gasto e inversión en I+D como porcentaje de los ingresos brutos de la compañía	5,07%
IPIN2: Personal FTE para I+D+i: número equivalente a de tiempo completo con funciones de gestión de innovación o ejecución de proyectos	4,29%
IPIN3: Porcentaje de inversión de I+D en NPS (nuevos productos y servicios): de la inversión en I+D, qué porcentaje fue destinado a desarrollar nuevos productos y servicios	35,49%
IPIN4: Porcentaje de contribución financiera: ingresos y ahorros obtenidos por innovación como porcentaje de los ingresos brutos de la compañía	16,23%
IPIN5: Porcentaje de ingresos nuevos: porcentaje de los ingresos de la compañía derivados de productos y servicios que no existían hace 5 años	0%

2.3. CUIDADO DEL PLANETA PARA UN MUNDO HABITABLE

2.3.1. NEGOCIOS DE BAJAS EMISIONES

“Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes a través de soluciones a la medida, vanguardistas y de baja intensidad de carbono, brindándoles una experiencia superior de servicio a precios competitivos.”

Credo Promigas

Estamos dando los primeros pasos para cumplir con los objetivos estratégicos de reducción de nuestra huella de carbono, tal como lo ha establecido la corporación en Colombia. En este sentido, nos encontramos en una fase inicial donde estamos diseñando las políticas internas necesarias para este fin, con un énfasis particular en la conformación de una política ambiental robusta.

Actualmente estamos enfocados en el desarrollo de proyectos específicos que forman parte de nuestra ruta hacia la descarbonización. Estos proyectos son

fundamentales para avanzar hacia una operación más sostenible y amigable con el medio ambiente.

Como parte de nuestra iniciativa hacia una operación más sostenible, nuestra política ambiental refleja el compromiso firme con el cumplimiento de las normativas ambientales y sociales, adaptándonos proactivamente a sus actualizaciones. Este enfoque subraya nuestra responsabilidad y adaptabilidad frente a los cambios normativos.

Sin tener una política de sostenibilidad específica, nuestro enfoque y proyectos sostenibles se integran dentro de esta política ambiental, marcando un compromiso con la mejora continua en los aspectos Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) de nuestras operaciones. Este compromiso se traduce en el establecimiento de metas y objetivos específicos para mitigar impactos negativos en ASG, utilizando indicadores claros que nos permiten medir avances y realizar ajustes necesarios. Nuestro esfuerzo no solo busca cumplir con los objetivos de descarbonización, sino también liderar en la implementación de prácticas sostenibles y responsables en nuestra industria.

1.1.1.

Ingresos relacionados a productos enfocados a sostenibilidad de la Compañía 2021 - 2023

CONTRATISTA	2021	2022	2023
Porcentaje de ingresos relacionados enfocados a ASG o Sostenibilidad (%)	100	100	100

2.2.1.



2.3.2. SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Reafirmamos nuestro compromiso de impulsar nuevos negocios alineados con una estrategia climática. Esta se orienta hacia soluciones que reduzcan las emisiones de carbono, promoviendo un enfoque cada vez más sostenible.

Somos protagonistas activos en la lucha contra el cambio climático y lideramos la transición hacia el uso de energías respetuosas con el medio ambiente en el país. Además, continuamos evaluando y perfeccionando nuestros procesos a través de proyectos innovadores, con el objetivo de disminuir nuestras emisiones de carbono.

Los nuevos emprendimientos que desarrollamos desde su concepción deben considerar la resiliencia ante posibles eventos climáticos, cambios en el comportamiento del mercado y la adaptación a nuevas medidas regulatorias, entre otras variables que caracterizan el dinámico entorno actual.

OBJETIVOS EN EL 2023

En relación con nuestros nuevos negocios alineados a nuestra estrategia climática, llevamos a cabo un estudio de economía circular enfocado en la energía residual generada durante nuestro proceso de regasificación. Nos propusimos la meta de identificar tecnologías existentes para la recuperación de frío proveniente del proceso de regasificación de Gas Natural Líquido (GNL).

En el transcurso del año 2023, realizamos análisis exhaustivo para cuantificar la cantidad de frío que podría ser aprovechada comercialmente en nuestras estaciones de distrito a través del proceso de regasificación del gas natural. Los resultados obtenidos indican que por cada metro cúbico de GNL re gasificado, se logran obtener 0,15 kilovatios de frío, contribuyendo así a nuestros esfuerzos por reducir el impacto ambiental asociado a nuestros procesos industriales.

HECHOS RELEVANTES Y LOGROS DEL 2023

El análisis de economía circular, que confirmó la viabilidad de recuperar el frío durante la regasificación de gas natural licuado, impulsó un proceso de benchmarking con distribuidores internacionales en busca de soluciones ya desarrolladas o en fase de implementación. Durante esta exploración, identificamos a Enagás, una destacada distribuidora de gas natural en España. La Compañía creó un prototipo para recuperar el frío durante la regasificación del gas natural, el cual fue sometido a pruebas durante varios años y alcanzó un nivel de madurez que lo prepara para la inauguración de una planta a mayor escala. Logramos establecer un Acuerdo de Confidencialidad con Enagás para intercambiar información sobre la tecnología y el funcionamiento del prototipo de recuperación de frío. Este convenio marca el primer paso para adquirir dicho prototipo, con el objetivo de realizar pruebas en Perú y, en caso de ser exitosas, promocionarlo entre posibles clientes en la industria conservera.

NUESTRAS METAS PARA EL 2024

Para el 2024, tenemos planeadas las siguientes acciones:

- 1 **Visitas a Enagás (España) para capacitación sobre instalación, operación y mantenimiento del prototipo de frío.**
- 2 **Adquisición e instalación de un prototipo de frío.**
- 3 **Pruebas del prototipo de frío en Perú, con un cliente piloto.**

RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL 2024

Hemos identificado los siguientes riesgos y oportunidades:

RIESGOS



Conflictos sociales: posible toma de carreteras o activos estratégicos, lo que podría resultar en la paralización operativa de industrias.



Fenómenos naturales: riesgo de afectación en la cadena de suministro debido a restricciones en el transporte causadas por fenómenos, como lluvias e inundaciones. Además, la ausencia de demanda podría surgir por cambios climáticos, como la preferencia por otros combustibles o la escasez de biomasa para la producción pesquera, entre otros.



Inestabilidad política: posibilidad de constantes cambios de autoridades en el sector o afines a nuestra actividad.

OPORTUNIDADES



Mitigación de emisiones de carbono: posibilidad de contribuir a la reducción de emisiones al medio ambiente.



Tecnología existente para reducción de emisiones: la disponibilidad de tecnologías actuales ofrece oportunidades para implementar soluciones que impacten positivamente en la reducción de emisiones al medio ambiente. (NO GRI Nuevos negocios)



Demanda de clientes para energías eco amigables: existe una necesidad evidente entre los clientes potenciales de migrar hacia fuentes de energía más sostenibles.

NO GRI Nuevos negocios

Porcentaje de inversión destinado a proyectos de baja o cero emisión, energías limpias o conversión a energías limpias del Corporativo Promigas Perú 2022 - 2023

IPNN1: PORCENTAJE DE INVERSIÓN DESTINADO A PROYECTOS DE BAJA O CERO EMISIÓN, ENERGÍAS LIMPIAS O CONVERSIÓN A ENERGÍAS LIMPIAS.				
INDICADOR	2022	2023	PROYECTADO AL 2025	OBSERVACIONES
Energías renovables	0	0	0	Se está evaluando las iniciativas de energías renovables en Perú, de acuerdo con el alineamiento del corporativo.
Conversiones a combustibles limpios (GNV, solar, gas natural) (%)	35	2,2	--	No se tiene un proyectado o meta al 2025
Eficiencia energética	0	0	0	Se está evaluando las iniciativas de energías renovables en Perú, de acuerdo con el alineamiento del corporativo.

▲ IPNN1

2.3.3. MOVILIDAD SOSTENIBLE

Estamos comprometidos en trabajar constantemente para desarrollar la movilidad sostenible. Nos enfocamos en diversas actividades clave, como identificar y evaluar la demanda potencial y la infraestructura necesaria en ubicaciones estratégicas de cada zona. Esto nos permite promover la implementación de estaciones de servicios de Gas Natural Vehicular (GNV).

Además, nos esforzamos por difundir los beneficios que el Estado ofrece para la conversión de vehículos a GNV, proporcionando bonos y financiamiento sin intereses. Desarrollamos campañas de concientización y educación sobre los beneficios del GNV como un combustible más limpio y económico. Colaboramos estrechamente con las autoridades locales y las empresas

privadas para mejorar la infraestructura vial, asegurándonos de que la red de distribución de GNV sea adecuada y estable. Nuestro objetivo es fomentar el consumo de gas natural vehicular en las ciudades del norte del país, contribuyendo así a la transición hacia una movilidad más sostenible y amigable con el medio ambiente (NO GRI Movilidad sostenible: Grifos y GNV).

2.3.4. CÓMO AVANZAMOS HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

Actualmente, en la Compañía y nuestras empresas gerenciadas, estamos implementando 5 iniciativas con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono. Nos proponemos reducir en un 50% las emisiones al aire para el año 2028 y convertirnos en una Compañía Net Zero (carbono cero) para el año 2040. ▲ GRI 416-1

Mantenemos nuestro compromiso de generar nuevos negocios alineados con una estrategia climática. Es importante mencionar que, con respecto al año 2021, no disponemos de información debido a que Promigas Perú se integró a los lineamientos corporativos de huella de carbono a partir del año 2022. Por lo tanto, la medición de la huella de

carbono en Perú comenzó en el año 2022, estableciéndose este como el año base.

Buscamos soluciones que reduzcan las emisiones de carbono, promoviendo un enfoque cada vez más sostenible. Los nuevos negocios deben contemplar la resiliencia frente a eventos climáticos, cambios en el mercado y nuevas regulaciones, adaptándose dinámicamente al entorno actual. Tenemos una postura activa y constante frente al cambio climático, tal es así que es actor principal de la transición energética hacia el uso de energías amigables con el medio ambiente en el país. Adicional a ello, analizamos y mejoramos nuestros procesos mediante proyectos de innovación, que nos permiten reducir sus emisiones de carbono al medio ambiente.

“Trabajamos por la reducción de la pobreza energética, la protección del medioambiente y la mitigación del cambio climático. Estamos comprometidos en alcanzar nuestra meta de carbono neutral en 2040.”

Credo Promigas

2.3.5. BIODIVERSIDAD

En la Compañía, asumimos la responsabilidad de proteger, conservar y preservar la biodiversidad. En consecuencia, desarrollamos estrategias específicas para su cuidado y continuamos implementando acciones que reafirman nuestro compromiso con la protección ambiental.

Llevamos a cabo nuestras operaciones en entornos urbanos, industriales, periurbanos y zonas rurales intervenidas, donde no hay presencia de medios naturales que deban considerarse en

relación con la biodiversidad. Durante la ejecución de nuestros Instrumentos de Gestión Ambiental en cada ciudad donde operamos, no identificamos impactos significativos relacionados. Sin embargo, tenemos un compromiso con la biodiversidad corporativo que se refleja en nuestra intención de integrar la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad en todas nuestras operaciones. Nuestro enfoque proactivo se basa en evitar impactos, minimizar intervenciones, restaurar ecosistemas y compensar de manera efectiva,

mostrando así nuestra preocupación y cuidado por el medio ambiente y la biodiversidad.

- ▲ GRI 304-1
- ▲ GRI 304-2
- ▲ S2

A continuación, mostramos el detalle de denuncias en materia ambiental recibidas desde el 2021 hasta el 2023. Cabe mencionar que cada una de estas denuncias recibidas fueron gestionadas oportunamente dentro del plazo establecido por nuestros procedimientos.

Denuncias en materia ambiental de la Compañía 2021-2023

EMPRESA	DENUNCIAS			
	2021	2022	2023	TOTAL
Promigas Perú	0	0	0	0
Concesión Piura	1	2	0	3
Concesión Norte	0	0	0	0

▲ 3.1.4

2.3.6. GESTIÓN DE RECURSOS (ECOEficiencia Ambiental)

Con respecto al año 2021, no se dispone de información debido a que la Compañía comenzó a integrarse a los lineamientos

corporativos de huella de carbono a partir del año 2022. Por lo tanto, la medición de la huella de carbono en Perú se inició en el

año 2022, que se establece como el año base.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Consumo de energía dentro de la Compañía 2022 - 2023

DESCRIPCIÓN DE TIPOS DE CONSUMO	UNIDAD	2022	2023
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES PROCEDENTES DE FUENTES NO RENOVABLES		2.372,452022	25.121,872023
Carbón		0,00	0,00
Petróleo		1.027,98	42,56
Gas natural		1.344,47	25.079,31
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES PROCEDENTES DE FUENTES NO RENOVABLES	(MWh)	2.372,452022	25.121,872023
Energía Solar		82,00	31,82
CONSUMO DE ELECTRICIDAD		164,00	1.541,62
CONSUMO TOTAL		2.618,45	26.695,31

- ▶ GRI 302-1
- ▶ GRI 302-2
- ▶ 3.2.3.
- ▶ 3.2.4.

Intensidad Energética de la Compañía

INTENSIDAD ENERGÉTICA	UNIDAD	2022	2023
Dentro de la Compañía	MWh	1.004,54	1.388,3
Fuera de la Compañía	MWh	0	0

- ▶ GRI 302-3

Tipos de energía incluidos

En la Compañía, contamos con los siguientes tipos de energía consumida:

- Procedentes de fuentes no renovables: Petróleo y Gas Natural.
- Procedentes de fuentes renovables: Energía solar.
- Electricidad.
- ▶ GRI 302-3

Tasa de fugas en transporte, distribución y almacenamiento de la Compañía 2023

INDICADOR	%	COBERTURA
Tasa de distribución (%)	100	Abastecimiento y distribución a nuestros principales clientes
Tasa de almacenamiento (%)	70	Almacenamiento en tanques, asegurando 3 días de autonomía y disponibilidad de gas

- ▶ IPDA1
- ▶ No GRI - Tasa de fugas en transporte, distribución y almacenamiento (%)

GESTIÓN HÍDRICA

Nuestra obtención de agua proviene de diversas fuentes, incluyendo las redes nacionales de distribución, fuentes subterráneas y la adquisición de bidones y cisternas. Respecto a las aguas residuales generadas, estas son descargadas al sistema de alcantarillado o manejadas por terceros autorizados, como baños portátiles.

En cuanto a la evaluación de impactos ambientales, utilizamos la metodología de CONESA FERNANDEZ-VITORA, 2010, en nuestros instrumentos de gestión ambiental. No identificamos impactos negativos en la calidad del agua ni aspectos significativos en nuestra matriz de aspectos e impactos asociados a nuestras actividades.

Aunque nuestras operaciones no generan impactos significativos en el agua, fomentamos prácticas responsables. Realizamos charlas y capacitaciones sobre el manejo adecuado de residuos, colocamos autoadhesivos en caños con recomendaciones y medidas

para el ahorro de agua, además del envío de comunicados por correo electrónico para concientizar a nuestro personal.

En casos de intervenciones en cauces, solicitamos los respectivos permisos a la autoridad ambiental competente. También gestionamos la extracción de agua dulce de pozos subterráneos, asegurándonos de que el consumo esté dentro de los límites permitidos por la autoridad ambiental. Este enfoque respalda la conservación del recurso hídrico y contribuye a la ordenación sostenible, reduciendo el estrés hídrico local en cada área donde operamos.

- ▶ GRI 3-3
- ▶ GRI 303-1

En Promigas Perú y nuestras empresas gerenciadas no realizamos vertidos de efluentes. Mantenemos 2 fuentes de suministro de agua, obteniendo agua de

empresas prestadoras de servicios y de 3 pozos subterráneos que cuentan con el permiso del ANA.

Como parte de la implementación del estándar ISO 14001 -y en línea con nuestro compromiso con el uso eficiente del agua-, ofrecimos charlas a todo el personal para concientizar sobre la importancia de utilizar los recursos hídricos de manera adecuada. Estamos comprometidos en promover prácticas sostenibles y generar conciencia sobre la conservación de este recurso vital.

- ▶ GRI 3-3
- ▶ GRI 303-2

Extracción, consumo y vertido de agua de la Compañía ¹⁸

FUENTES	CONSUMO DE AGUA (EN MEGALITROS)		
	2021	2022	2023
Agua subterránea total	--	1.301	1.048
Agua suministrada por terceros total	4.331	1.623	11.218
Total	4.331	2.924	12.266

- ▶ GRI 303-3
- ▶ GRI 303-4
- ▶ GRI 303-5
- ▶ 3.2.2.

Emisiones de GEI de la Compañía (En t CO₂e)

EMISIONES DE GEI ¹⁹	UNIDAD	EMISIONES DE GEI (EN T CO ₂ E)	
		2022	2023
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)		23.639,10	21.625,36
Emisiones indirectas por energía (Alcance 2)		243,58	187,15
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	t CO ₂ e	313.068,31	313.236,45
Total		336.950,99	335.048,96

- ▶ GRI 305-1
- ▶ GRI 305-2
- ▶ GRI 305-3
- ▶ GRI 305-4
- ▶ GRI 305-5
- ▶ 3.2.5.
- ▶ 3.2.6.
- ▶ 3.2.7.

¹⁸ No realizamos extracción de agua en zonas de estrés hídrico.

¹⁹ En relación con el año 2021, no disponemos de información debido a que la medición de la huella de carbono se inició en el año 2022, que se ha establecido como el año base.

Emisiones Nox de la Compañía (En t CO₂e)

	2021	2022	2023	TIPO DE FUENTE O ACTIVIDAD QUE GENERA LA EMISIÓN
NOx	N/A ²⁰	3.969	191.88	Uso del gas en su amplia mayoría y consumo de combustibles en tractos, este dato es de las tres empresas al corte de diciembre (se consideró emisiones de GEI en t CO ₂ e/año).
SOx	N/A	N/A	N/A	--
Contaminantes orgánicos persistentes (POP)	N/A	N/A	N/A	--
Compuestos orgánicos volátiles (VOC)	N/A	N/A	N/A	--
Contaminantes peligrosos del aire (HAP)	--	N/A	N/A	--
Material particulado (MP)	--	N/A	N/A	--
Otras categorías estándar de emisiones al aire identificadas en las normativas pertinentes	--	--	--	--

- ▶ GRI 305-5
- ▶ GRI 305-7
- ▶ S4

Implementamos metodologías de cálculo de abatimiento de la huella de carbono para evidenciar la reducción asociada a nuestras fuentes de emisión. Promigas Perú y sus empresas gerenciadas están comprometidas con un plan de descarbonización, apuntando a alcanzar el Net Zero para el año 2040 y reducir sus emisiones en un 50% para el año 2028. Este compromiso se respalda mediante la verificación anual de la huella de carbono y el cumplimiento de metas de descarbonización, que forman parte de nuestro plan a corto plazo (2028) y largo plazo (2040).

▶ 3.3.2.

²⁰ En el 2021 no se realizó una medición de emisiones Nox, porque se planteó el 2022 como año base.

Las siguientes iniciativas son parte integral de nuestro plan de reducción:

- 1 Programa Movilidad Hábitos de Conducción y Polivalencia:** buscamos fomentar la cultura de sostenibilidad en la operación vehicular liviana y pesada de la Compañía y contratistas.
- 3 Programa de Prevención de Roturas por Terceros:** orientado a prevenir roturas de tuberías por terceros, reduciendo el tiempo de atención a estas emergencias y disminuyendo las emisiones fugitivas durante la distribución de gas natural.
- 5 Movilidad - Cambio a Gas Natural Flota Pesada:** buscamos cambiar la matriz energética de la flota pesada a gas natural

- 2 Abatimiento de venteos en estaciones de Gas Natural Comprimido (GNC) - Perú:** reducimos las emisiones fugitivas en nuestros procesos mediante la recirculación del gas fugado en nuestras plantas de compresión.
- 4 ANG Nuevas Conexiones Residenciales:** esta iniciativa apunta a reducir las emisiones fugitivas durante las nuevas conexiones residenciales, disminuyendo el tiempo de fuga de gas por cada conexión.

▶ GRI 305-5

GESTIÓN DE RESIDUOS

La gestión de los residuos sólidos se llevó a cabo de acuerdo con el Plan de Manejo de Residuos aprobado en el Instrumento de Gestión Ambiental, garantizando el cumplimiento de nuestros compromisos ambientales y la Ley General de Residuos Sólidos. Seguimos un proceso regular que incluye la generación, segregación, recolección, transporte, y eliminación y/o disposición final de los residuos.

Durante el 2023, no hemos generado impactos significativos, como se detalla en la matriz de aspectos e impactos ambientales, donde las evaluaciones de impacto ambiental se categorizan como Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA), de acuerdo con la Ley del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental.

- ▶ SEIA
- ▶ GRI 306-1

La disposición final de los residuos sólidos domésticos y no domésticos está a cargo de una Empresa Prestadora de

Servicio de Residuos Sólidos, autorizada por el ente regulador y evaluada periódicamente por nosotros. Estos residuos se disponen en un relleno sanitario autorizado.

▶ GRI 306-2

En Promigas Perú, actualmente no contamos con mecanismos de

reutilización de nuestros residuos para lograr una mayor circularidad. Por lo tanto, el 100% de los residuos se transporta a un vertedero para su eliminación.

- ▶ GRI 306-4
- ▶ GRI 306-5

Residuos totales generados de la Compañía 2021-2023

EMISIONES DE GEI (EN T CO ₂ E)				
EMISIONES DE GEI	UNIDAD	2021	2022	2023
Residuos peligrosos	t	0,96	16,92	24,58
Residuos no peligrosos	t	3.435,19	469,8	24.696,02
Residuos dispuestos	t	3.436,16	486,72	24.720,60
Residuos totales	t	3.436,16	486,72	24.720,60

- ▶ GRI 306-3
- ▶ S3
- ▶ 3.2.1.





MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

Entendemos la relevancia de mantener informados a nuestros asociados y a la comunidad sobre las cuestiones significativas y los efectos que nuestras operaciones tienen en los ámbitos económico, ambiental y social. Nuestro objetivo es satisfacer sus expectativas y adherirnos a los estándares internacionales de excelencia relacionados con nuestras actividades.

Nos comprometemos a ser transparentes y a comunicar de manera efectiva el avance en nuestra gestión, adoptando una perspectiva de sostenibilidad. Esto abarca tanto la contribución a los aspectos empresariales (como el crecimiento, la eficiencia, la mitigación de riesgos, la rentabilidad y la imagen corporativa) como el cumplimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés.

Disponemos de una Política Ambiental establecida por el corporativo de Promigas refiere nuestro compromiso en sostenibilidad. Esta política establece los lineamientos para el desarrollo sostenible de la Compañía Promigas Perú e incluye compromisos ambientales. Además, en nuestro plan estratégico "Nuestra Energía" se han fijado objetivos y metas a largo plazo, con el objetivo de lograr un balance neto de emisiones.

Para dar seguimiento a nuestras actividades y cifras relevantes de

sostenibilidad, utilizamos el Cuadro de Mando y la Huella Social, los cuales se presentan en las reuniones mensuales del directorio.

Durante el año, realizamos mesas sociales interempresariales con todas las empresas del Grupo Promigas. En estas mesas se identifican los asuntos materiales y de doble materialidad.

También hemos desarrollado mapas de calor para priorizar y evaluar la criticidad de las comunidades en las áreas donde operamos, lo que nos ayuda en la toma de decisiones, especialmente en la inversión social estratégica.



En nuestra Organización, implementamos un riguroso proceso para identificar los temas de materialidad que nos afectan directamente. El proceso de materialidad presentado es el realizado en el año 2022, se actualiza cada 2 años, está alineado al corporativo y está aprobado por la Alta Dirección. El proceso de materialidad incluyó:



1 Diálogos con nuestros grupos de interés.



Actualización del análisis de materialidad:

Integramos como temas emergentes, para hacer seguimiento, aunque no estén activos aun, aspectos como la cyber seguridad y el acceso a la energía para clientes vulnerables. También el avance hacia la descarbonización del portafolio y la investigación e implementación de proyectos que impliquen nuevas formas de energía. De igual forma, se realizó el cruce de los asuntos materiales con los capitales del marco IR.



Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad.

- Revisión de fuentes internas para identificar asuntos, considerando los impactos de nuestro negocio y de nuestra operación desde una perspectiva interna y desde nuestra estrategia corporativa.
- Revisión de fuentes externas, como requisitos legales, estándares globales, organizaciones gremiales, contexto de sostenibilidad global y empresas del sector.



Priorización de los asuntos relevantes:

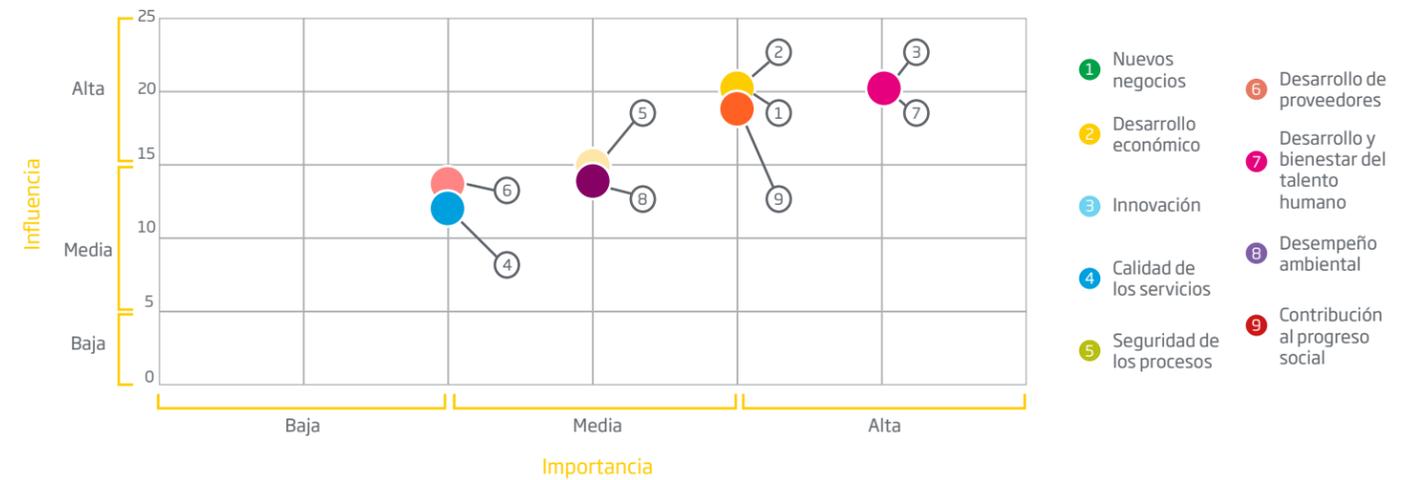
Valoración del grado de relevancia de los asuntos identificados con base en criterios como importancia estratégica para las fuentes, gestión de buenas practicas e impacto y cruce de la valoración de cada asunto, tanto para Promigas como para los grupos de interés, entorno y sector.

Validación con la alta Dirección.



En total se identificaron 9 temas materiales cuya gestión se divulga en el presente informe:

Matriz de materialidad



Llevamos a cabo una iniciativa para comprender cómo nuestros temas materiales interactúan con los capitales de reporte integrado (RI), con el propósito de apreciar su influencia en la generación de valor. Además, alineamos estos esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para evaluar cómo nuestras actividades contribuyen al cumplimiento de metas globales.

TEMA MATERIAL	CAPITAL DE RI	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Nuevos negocios	Intelectual, Financiero	
Desarrollo económico	Financiero	
Innovación	Intelectual	
Calidad de los servicios	Intelectual, Industrial	
Seguridad de procesos	Industrial	
Desarrollo de proveedores	Social y reputacional, Humano	
Desarrollo y bienestar del talento humano	Humano	
Desempeño Ambiental	Natural	
Contribución al progreso social	Social y reputacional	

▲ GRI 3-1 ▲ GRI 3-2 ▲ 1.1.3.

ODS 7



Desde nuestro corporativo -y por medio de la estrategia de negocio definida para el período 2020-2031-, tenemos como propósito desarrollar mercados de energía más eficientes, con el objetivo de fomentar la participación en estos mercados.

ODS 8



Desde Promigas, tenemos como prioridad generar un trabajo seguro, saludable y decente. Cuidamos la salud mental y física de nuestros colaboradores directos y contratistas, a quienes les ofrecemos todas las garantías para que ejerzan sus derechos en pro del cumplimiento de nuestra Política de Derechos Humanos. De igual forma, gracias a nuestra innovación, incursión en nuevos negocios y excelente desempeño, contribuimos a generar crecimiento económico en el país por medio de la generación de nuevos empleos y mercados.

ODS 9



Somos reconocidos por la innovación y desarrollo de tecnologías limpias descontaminantes. Tenemos un fuerte compromiso con la puesta en marcha del desarrollo sostenible, teniendo siempre presentes sus 3 pilares (social, económico y ambiental), con la modernización de los procesos, con el uso eficiente de los recursos y con el mejoramiento del impacto positivo de nuestras actuaciones.

ODS 11



Apoyamos iniciativas para brindar un ambiente sano en cada una de las ciudades donde estamos presentes para lograr un mejor lugar para vivir.

Para cumplir con estas iniciativas, propiciamos el uso de gas natural a nivel residencial, comercial, industrial y en la movilidad por medio del uso de este en vehículos y transporte urbano.

ODS 13



Debido a la identificación de los riesgos climáticos a los cuales nos encontramos expuestos, diseñamos e implementamos medidas de mitigación, iniciando con la medición de nuestra huella de carbono en el 2022 y posterior planteamiento de objetivos de disminución para los diferentes tipos de emisiones identificadas en nuestras operaciones.

- ▶ GRI 3-1
- ▶ GRI 3-2

Nuestra gestión también contribuye a las metas globales en los ODS



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La identificación de nuestros Grupos de Interés se realiza mediante un mapeo cualitativo de actores utilizando la metodología de poder e influencia. Evaluamos las interacciones de nuestras áreas operativas y comerciales con estos grupos para calificarlos. Nuestro equipo social en Promigas Perú mantiene interacciones permanentes para clasificar y atender adecuadamente a estos grupos.

La comunicación con nuestros grupos de interés es directa, principalmente a través del área de Relaciones Comunitarias de

nuestra Compañía, que forma parte de la Gerencia de Asuntos Corporativos y es responsable de establecer el primer contacto con ellos.

Promovemos un ambiente de puertas abiertas para fomentar el diálogo y la cercanía con nuestros grupos de interés. Nos enfocamos en construir relaciones de confianza con diversos actores sociales a través de iniciativas como el Programa de Fortalecimiento de la Cultura de Uso Seguro de Gas Natural y el Programa de Atención de PQRs (Peticiónes, Quejas y

Reclamos) a la Población. Estos programas nos permiten atender, orientar y dar seguimiento oportuno a las inquietudes de la población, garantizando la resolución de todas las inquietudes recibidas. Además, desarrollamos iniciativas de Gestión Social que fortalecen nuestros lazos de solidaridad como buenos vecinos de las comunidades donde operamos.

▲ GRI 2-29



Accionistas e inversionistas

A cargo:

- Dirección de Atención al Inversionista
- Promigas corporativo

Objetivo:

Mantener una alta calidad en las relaciones con los accionistas, inversionistas y el mercado en general, con el fin de darle una mayor exposición a Promigas como una excelente alternativa de inversión.

Temas de interés:

- Eficiencia y productividad
- Desempeño ambiental, económico y gobernanza

Escenarios de relacionamiento:

Contamos con una oficina para la atención directa de solicitudes y preguntas diariamente.

Trimestralmente divulgamos nuestros resultados al mercado por medio de teleconferencias, en las cuales contamos con la asistencia de accionistas, inversionistas internacionales, analistas, colaboradores y público de interés.

El 2022 se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria de Accionistas de manera presencial, por primera vez después de la pandemia causada por el COVID-19.

Nos mantenemos como emisor IR de la Bolsa de Valores de Colombia, razón por la cual en el 2022 renovamos por 10° año consecutivo el Reconocimiento IR, que ratifica el compromiso que tenemos para seguir desarrollando las mejores prácticas de revelación de información y relación con inversionistas.

Tenemos un procedimiento liderado por la Dirección de Relaciones con

el Inversionista, que establece las directrices para el relacionamiento adecuado con la comunidad de inversionistas, analistas y otros agentes del mercado. Dicho documento contiene los derechos y deberes de los accionistas, el instructivo de PQRS y la información disponible en la página web de la compañía, en un sitio exclusivo para inversionistas y analistas que contiene la información financiera y del negocio para facilitar su análisis y decisiones de inversión.

Recibimos solicitudes de información o cualquier otro requerimiento por medio de los correos inversionistas@promigas.com e investor@promigas.com, y se atienden oportunamente siguiendo la promesa de servicio establecida.



Colaboradores

A cargo:

- Gerencia de Talento Humano

Objetivo:

Construir y mantener relaciones de confianza con nuestros colaboradores para generar valor y aumentar el sentido de pertenencia, mediante prácticas laborales apropiadas que también incluyan a los trabajadores independientes o contratistas. Tenemos comunicación constante con ellos a través de nuestros medios internos y de reuniones de grupos primarios. Medimos su satisfacción cada 2 años a través de los estudios de clima organizacional.

Temas de interés:

- Gestión del talento
- Ética y cumplimiento
- Seguridad y salud en el trabajo
- Eficiencia y productividad

Escenarios de relacionamiento:

- Espacios de comunicación virtual y presencial
- Correo corporativo y redes sociales
- Espacios de relacionamientos con líderes
- Eventos empresariales
- Publicaciones



Comunidades

A cargo:

- Gerencia de Asuntos Corporativos

Objetivo:

Aumentar la confianza de las comunidades para obtener licencia para operar y generar valor en la transformación social, con un enfoque de inclusión y reconociendo las diferencias interculturales.

Fortalecer el relacionamiento y generación de confianza con nuestros vecinos durante el desarrollo de las actividades de construcción de redes y distribución de gas.

Estamos en constante comunicación a través de las líneas de atención, los programas de educación a la población y la implementación de iniciativas que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

Temas de interés:

- Relacionamiento permanente
- Acciones de gestión social
- Atención de quejas y reclamos
- Cobertura del servicio

Escenarios de relacionamiento:

- Reuniones informativas grupales y uno a uno
- Actividades de gestión social por proyectos
- Campañas itinerantes de orientación al cliente en las concesiones
- Página web y medios digitales
- Línea de atención de emergencias
- Canales de atención al cliente
- Llamadas telefónicas



Cientes

A cargo:

- Gerencia Comercial
- Gerencia Administrativa y Financiera

Objetivo:

El valor del servicio es parte fundamental de nuestra cultura y por ello estamos comprometidos con la lealtad y la plena satisfacción de todos nuestros clientes, manteniendo relaciones cercanas y comunicación constante y directa.

Anualmente, medimos su satisfacción y mejoramos nuestros servicios con base en la retroalimentación recibida.

Temas de interés:

- Atención de inquietudes
- Calidad del servicio
- Dinámica del mercado y avance de redes

Escenarios de relacionamiento:

- Atención directa de la Gerencia Comercial y de la Gerencia Administrativa y Financiera
- Encuentros periódicos
- Encuestas de satisfacción
- Eventos especializados
- Correo electrónico, nominaciones, página web Espacios de comunicación virtual y presencial
- Línea de atención al cliente
- Campañas itinerantes de orientación al cliente



Gobierno y entes reguladores

A cargo:

- Gerencia de Asuntos Corporativos

Al ser un negocio regulado, este grupo de interés es de gran importancia para el negocio. Siempre atendemos sus requerimientos oportunamente y mantenemos actualizados nuestros canales de comunicación.

Objetivo:

Cimentar relaciones constructivas y colaborativas con entes regulatorios, promover el desempeño del sector y operar en total cumplimiento de la ley.

Temas de interés:

- Agenda y actividades regulatorias
- Acciones de relacionamiento institucionales

Escenarios de relacionamiento:

- Mesas técnicas
- Informes y reportes obligatorios
- Participación y colaboración con entes reguladores, gobierno local y nacional



Proveedores

A cargo:

Enlace, Gerencia Administrativa y Financiera y administradores de contratos.

Generamos espacios de relacionamiento y comunicación, y periódicamente llevamos a cabo actividades orientadas a mantenerlos actualizados en temas de seguridad, salud y ambiente.

Objetivo:

Establecer relaciones de mutuo beneficio con los proveedores para generar valor al negocio.

Temas de interés:

- Seguridad y salud en el trabajo
- Ética y cumplimiento
- Eficiencia y productividad

Escenarios de relacionamiento:

- Reuniones informativas grupales y uno a uno
- Encuestas de satisfacción. Evaluación de proveedores
- Jornadas de comunicación
- Medios de comunicación
- Líneas de emergencia
- Página web



Sociedad y medios de comunicación

A cargo:

- Gerencia de Asuntos Corporativos

Objetivo:

Resaltar nuestros valores, nuestro compromiso con la sostenibilidad y las iniciativas a través de las cuales contribuimos al desarrollo sostenible de los territorios en donde operamos.

Temas de interés:

- Posicionamiento y reputación de la empresa
- Relacionamiento con comunidades
- Temas relevantes de la masificación del gas natural
- Eficiencia y productividad

Escenarios de relacionamiento:

- Comunicados de prensa
- Entrevistas
- Redes sociales
- Página web
- Talleres de capacitación

A nivel local, mantenemos relaciones transparentes con los principales gremios empresariales en las áreas donde tenemos presencia operativa, así como a nivel nacional.

▲ GRI 2-28

Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.	Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.
Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca.	Estamos alineados al Código de Conducta de la SNMPE.
Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque.	Sociedad Nacional de Pesquería.
Cámara de Comercio y Producción de Piura.	Sociedad Peruana de Hidrocarburos.
	Consejo Empresarial de Colombia



S O B R E E S T E I N F O R M E

Hemos publicado nuestro segundo Informe de Gestión de Promigas Perú, elaborado según los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los lineamientos del Marco de Reporte Integrado (IIRC), además de destacar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El informe abarca el desempeño económico, social y ambiental de nuestras empresas de capital privado:

Gases del Pacífico S.A.C., que opera en las regiones de Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Ancash.

Gases del Norte del Perú S.A.C., presente en la región Piura, específicamente en Piura, Sechura, Paíta, Talara y Sullana.

Promigas Perú S.A., responsable del gerenciamiento estratégico de Gases del Pacífico S.A.C. y Gases del Norte del Perú S.A.C., y proveedora de servicios de comercialización de gas natural al sector industrial y vehicular en el norte del país.

El informe cubre el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y será publicado anualmente. Para facilitar la comprensión, los contenidos del informe incluyen los indicadores GRI reportados, los indicadores propios de Promigas Perú y los ODS prioritarios, presentados en cada capítulo correspondiente del documento.

- ▲ 1.1.5.
- ▲ GRI 2-1
- ▲ GRI 2-2
- ▲ GRI 2-3



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Promigas Perú ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	GRI 11: Sector Petróleo y Gas 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales								
	2-1: Detalles de la organización	Sobre Promigas / Sobre este Informe	14,13, 4	--	--	--	--	--
	2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Sobre este informe	114	--	--	--	--	--
	2-3: Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Sobre este informe	114	--	--	--	--	--
	2-4: Actualización de información	No	--	--	--	--	--	--
	2-5: Verificación externa	No	--	--	--	--	--	--
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Gestión de proveedores / Fortalecemos la propuesta de valor de nuestros clientes	66,82	--	--	--	--	--
	2-7: Empleados	La gestión del talento humano	52,54	--	8, 10	--	--	--
	2-8: Trabajadores que no son empleados	Anexos	57	--	8	--	--	--
	2-9: Estructura y composición de la gobernanza	Gobierno corporativo	44	--	5, 16	--	--	--
	2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	44	--	5, 16	--	--	--
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente del Directorio no es un alto ejecutivo	--	--	5, 16	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales								
	2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobierno corporativo	44	--	16	--	--	--
	2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Gobierno corporativo	44	--	--	--	--	--
	2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo	44	--	--	--	--	--
	2-15: Conflictos de interés	Gobierno corporativo	46	--	16	--	--	--
	2-16: Comunicación de preocupaciones críticas	Gobierno corporativo	44	--	--	--	--	--
	2-17: Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	44	--	--	--	--	--
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	47	--	--	--	--	--
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-19: Políticas de remuneración	Gobierno corporativo	47	--	--	--	--	--
	2-20: Proceso para determinar la remuneración	Gobierno corporativo	47	--	--	--	--	--
	2-21: Ratio de compensación total anual	Gobierno corporativo	60	--	--	--	--	--
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Gerente General de Promigas Perú	10	--	--	--	--	--
	2-23: Compromisos de política	Estrategia y gobierno corporativo / Sobre Promigas	42	--	16	--	--	--
	2-24: Incorporación de compromisos políticos	Sobre Promigas	43	--	--	--	--	--
	2-25: Procesos para remediar impactos negativos	Nos comprometemos con los Derechos Humanos	43	--	--	--	--	--
	2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética	73	--	--	--	--	--
	2-27: Cumplimiento de leyes y reglamentos	Ética	40	--	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-28: Asociaciones de miembros	Sobre Promigas	110	--	--	--	--	--
	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	Sobre Promigas	110	--	--	--	--	--
	2-30: Acuerdos colectivos de negociación	En nuestra Organización no contamos con sindicatos, pero respetamos el derecho a la asociación de nuestros colaboradores. (4.1.4.)	--	--	8	--	--	--
Temas materiales								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	Nuestra materialidad	106	--	--	--	--	--
	3-2: Lista de temas materiales	Nuestra materialidad	106	--	--	--	--	--
Tema Material: Contribución al progreso social								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Inversión social estratégica	72	11.15.1	--	--	--	--
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Inversión social estratégica	72	11.15.2	--	--	--	--
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	Nuestras operaciones no tienen impactos negativos identificados en el 2023	--	11.15.3	--	--	--	--
Indicador Propio Inversión Social	IPPS1 Inversión social	Inversión social estratégica	76	--	2, 8	--	--	--
Tema Material: Desarrollo y bienestar del talento humano								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	La gestión del talento humano	51	11.10.1	--	--	--	--
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	La gestión del talento humano	58	11.10.2	5, 8, 10	--	--	--
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	La gestión del talento humano	56	11.10.3	3, 5, 8	--	--	--
	401-3 Permiso parental	La gestión del talento humano	59	11.10.4	5, 8	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 402: Relaciones Trabajador empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operativos	No hemos tenido cambios operativos significativos y no se ha planificado realizarlos	--	11.10.5	--	--	--	--
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Nuestra gente	57	11.10.6	4, 5, 8, 10	--	--	--
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestra gente	56	11.10.7	8	--	--	--
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestra gente	70	--	5, 8, 10	--	--	--
	405-1 Diversidad de órganos de gobernanza y empleados	Nuestra gente	45, 52	11.10.5	5, 8	--	--	--
GRI 406: No discriminación 2016	405-2 Relación entre salario base y remuneración	Nuestra gente	60	11.10.6	8	--	--	--
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nuestra gente	43	11.10.7	5, 8	--	--	--
Indicador Propio De Talento Humano	IPTH1 Clima organizacional	El resultado de la evaluación de clima laboral fue de 45.7 para las tres empresas con una meta de 40, se mantienen resultados de la evaluación del 2021 no se ha realizado una nueva evaluación.	--	--	8	--	--	--
	IPTH2 Inversión en salud	La gestión del talento humano	71	--	3, 8	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Tema Material: Desarrollo de proveedores								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Proveedores	61	--	--	--	--	--
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Proveedores	66	--	8	--	--	--
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Proveedores	66	11.10.8	8,9	--	--	--
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se identificaron proveedores con impactos negativos en el 2023	66	11.10.9	8,9	--	--	--
Indicador Propio Desarrollo De Proveedores	IPDP1 Porcentaje de avance en los sistemas de gestión de los contratistas significativos	Alcanzamos nuestra meta del 100% de avance en los sistemas de gestión de los contratistas significativos.	--	--	8,9	--	--	--
	IPDP2 Porcentaje de proveedores significativos que reciben capacitaciones en salud y seguridad	Proveedores	62	--	8,9	--	--	--
	IPDP3 Evaluación de desempeño de proveedores	Proveedores	62	--	8,9	--	--	--
Tema Material: Desarrollo económico								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Contexto económico y regulatorio	53	11.14.1	--	--	--	--
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Contexto económico y regulatorio	53	11.14.2	8,9	--	--	--
Tema Material: Calidad de los servicios								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Calidad de los servicios	77	--	--	--	--	--
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Se evalúan los impactos en el 100% de nuestros servicios y se brindan medidas de seguridad para todos nuestros clientes y stakeholders	--	--	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI418 Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad al cliente y pérdida de datos del cliente	Calidad de los servicios	90	--	16	--	--	--
	IPCS1 Satisfacción de clientes	Calidad de los servicios	87	--	8	--	--	--
	IPCS2 Quejas y reclamos clientes	Calidad de los servicios	87	11.15.4	8,9,11	--	--	--
Indicador Propio Calidad De Los Servicios	IPCS3 Continuidad	Calidad de los servicios	88	--	8,9,11	--	--	--
	IPCS4 Eventos de interrupción del servicio	Calidad de los servicios	88	--	11	--	--	--
	IPCS5 Índice de fugas (fugas/km-año)	Calidad de los servicios	89	--	11	--	--	--
Tema Material: Seguridad de procesos								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	Seguridad industrial y de procesos	67	--	--	--	--	--
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad industrial y de procesos	67	11.9.2	8	--	--	--
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Seguridad industrial y de procesos	69	11.9.3	8	--	--	--
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Seguridad industrial y de procesos	70	11.9.3	8	--	--	--
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad industrial y de procesos	70	11.9.3	8,16	--	--	--
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad industrial y de procesos	71	11.9.6	8	--	--	--
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Seguridad de procesos	71	11.9.7	3	--	--	--
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Seguridad industrial y de procesos	71	11.9.8	8	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad industrial y de procesos	67	11.9.9	8	--	--	--
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Seguridad industrial y de procesos	70	11.9.10	3, 8, 16	--	--	--
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Seguridad industrial y de procesos	70	11.9.11	3, 8, 16	--	--	--
Tema Material: Nuevos negocios								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Soluciones energéticas	94	--	--	--	--	--
Indicador Propio Nuevos Negocios	IPNN1 Porcentaje de inversión en nuevos proyectos que van dirigidos a energías limpias y/o conversión a energías limpias	Soluciones energéticas	96	--	9, 13	--	--	--
	IPNN2 Ingresos que provienen de productos, servicios o negocios de baja o cero emisiones. (Revenues from New Business Opportunities)	No hubo proyectos que provinieran de energías renovables o de eficiencia energética en el 2023	--	--	9, 13	--	--	--
Tema Material: Desempeño ambiental								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Gestión de recursos	98	11.1.1	--	--	--	--
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Gestión de recursos	98	11.1.2	7, 8, 12, 13	--	--	--
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Gestión de recursos	98	11.1.3	7, 8, 12, 13	--	--	--
	302-3 Intensidad energética	Gestión de recursos	98	11.1.4	--	--	--	--
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Captación total de agua según la fuente	Gestión de recursos	99	11.6.2	6, 12	--	--	--
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Gestión de recursos	99	11.6.3	6, 12	--	--	--
	303-3 Extracción de agua	Gestión de recursos	99	11.6.4	6	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4 Vertidos de agua	Gestión de recursos	99	11.6.5	6	--	--	--
	303-5 Consumo de agua	Gestión de recursos	99	11.6.6	6	--	--	--
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Biodiversidad	97	11.4.2	13, 15	--	--	--
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Biodiversidad	97	11.4.3	13, 15	--	--	--
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	No realizamos actividades en Hábitats protegidos o restaurados	--	11.4.4	13, 15	--	--	--
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en zonas afectadas por las operaciones	No tenemos especies en peligro crítico, en peligro, vulnerables, casi amenazadas o de preocupación menor afectadas por nuestras operaciones	--	11.4.5	13, 15	--	--	--
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Gestión de recursos	99	11.1.5	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Gestión de recursos	99	11.1.6	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Gestión de recursos	99	11.1.7	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Gestión de recursos	99	11.2.1	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NO), óxidos de azufre (SO) y otras emisiones al aire significativa	Gestión de recursos	99	11.3.2	--	--	--	--
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de recursos	101	11.5.2	3, 6, 11, 12	--	--	--
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Gestión de recursos	101	11.5.3	3, 6, 8, 11, 12	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Gestión de recursos	101	11.5.4	3, 6, 11, 12, 15	--	--	--
	306-4 Residuos no destinados a eliminar	Gestión de recursos	101	11.5.5	3, 11, 12	--	--	--
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Gestión de recursos	101	11.5.6	3, 11, 12	--	--	--
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-3 Derrames significativos	No presentamos derrames significativos	--	--	3, 6, 11, 12, 15	--	--	--
Indicador Propio Desempeño Ambiental	IPDA1 Tasa de fugas en transporte, distribución y almacenamiento (%)	Gestión de recursos	98	--	--	--	--	--
Tema Material: Ética								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Ética	40	11.19.1	--	--	--	--
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción	Ética	40	11.20.2	16	--	--	--
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética	40	11.20.3	16	--	--	--
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética	40	11.20.4	16	--	--	--
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas	Ética	40	11.19.2	16	--	--	--
GRI 415 Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No realizamos contribuciones a partidos políticos, según lo establecido en nuestro Código de Conducta.	--	11.22.2	16	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Tema Material: Innovación								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Innovación / Estrategia	90	--	--	--	--	--
Indicador propio Innovación	IPIN1 % Gasto e inversión en I+D+i	Innovación	93	--	9	--	--	--
	IPIN2 FTE I+D+i	Innovación	93	--	9	--	--	--
	IPIN3 % Inversión de I+D en NPS	Innovación	93	--	9	--	--	--
	IPIN4 % Contribución financiera	Innovación	93	--	9	--	--	--
	IPIN5 % Ingresos Nuevos	Innovación	93	--	9	--	--	--



G L O S A R I O

GLOSARIO

- **Activos en concesión:** Activos que son operados bajo un acuerdo de concesión, donde una entidad (la concesionaria) recibe el derecho de operar un activo o servicio público por un período determinado, a cambio de una compensación o cumplimiento de ciertas condiciones.
- **Capex (Capital Expenditure):** Gastos de capital o inversión en bienes de capital que una empresa realiza para mantener o aumentar el alcance de sus operaciones. Incluye inversiones en equipamiento, infraestructura o tecnología.
- **Deuda en dólares:** Obligaciones financieras denominadas en dólares estadounidenses, lo cual puede afectar la posición financiera de una empresa basada en la fluctuación del tipo de cambio.
- **Depreciación y Amortización:** Métodos contables utilizados para distribuir de manera sistemática el costo de un activo tangible (depreciación) e intangible (amortización) a lo largo de su vida útil o período de beneficio.
- **Derecho a la Asociación:** Derecho de los colaboradores a formar y unirse a sindicatos para promover y defender sus intereses laborales.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization):** Indicador financiero que refleja los ingresos antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Es utilizado para evaluar la rentabilidad operativa de la empresa sin tener en cuenta aspectos fiscales o financieros.
- **Gestión del Talento:** Estrategias y prácticas enfocadas en atraer, desarrollar, retener y optimizar el desempeño de los colaboradores dentro de la Organización.
- **Gestión Social:** Prácticas y actividades enfocadas en mejorar la calidad de vida de las comunidades y fortalecer la relación entre la empresa y su entorno social.
- **GNC (Gas Natural Comprimido):** Gas natural que ha sido comprimido a menos de 1% de su volumen a presión atmosférica. Se utiliza como combustible alternativo para vehículos, ofreciendo una opción más limpia en comparación con los combustibles fósiles tradicionales.
- **GRI (Global Reporting Initiative):** Marco global para la elaboración de informes de sostenibilidad que las organizaciones pueden utilizar para reportar su impacto económico, ambiental y social.
- **Headcount:** Número total de personas empleadas por la empresa, incluyendo colaboradores a tiempo completo, parcial y temporales.
- **IIRC (International Integrated Reporting Council):** Organismo global que promueve la comunicación sobre el valor creado por las organizaciones a lo largo del tiempo a través del Reporte Integrado, un proceso que integra aspectos financieros y no financieros.
- **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):** Conjunto de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas para abordar los desafíos ambientales, políticos y económicos que enfrenta nuestro mundo.
- **Pasivo Corriente / No Corriente:** Obligaciones financieras o deudas de una empresa que se espera pagar dentro del ciclo operativo normal (corriente) o que superan este período (no corriente).
- **PQRs (Petición, Quejas y Reclamos):** Sistema utilizado para gestionar y resolver las inquietudes o problemas reportados por los usuarios o clientes de la empresa. Su objetivo es garantizar la satisfacción y mantener una relación de confianza.
- **Patrimonio:** Representa el valor contable de la propiedad de los accionistas sobre los activos de una empresa, después de restar las obligaciones financieras.
- **Utilidad Neta:** Ganancia total obtenida por una empresa después de restar todos sus gastos, incluidos los impuestos y otros deducibles.



Elaborado, diseñado y diagramado
con la asesoría de Avanza Sostenible

www.avanzasostenible.com